



**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO
MESTRADO PROFISSIONAL**

**EDITAL 021/2022
PROCESSO GR Nº 148/2022**

PROCESSO SELETIVO DE ABERTURA DE INSCRIÇÕES E SELEÇÃO

MESTRADO PROFISSIONAL EM INOVAÇÃO NA COMUNICAÇÃO DE INTERESSE PÚBLICO

A Coordenação do Programa de Pós-graduação Stricto Sensu em Comunicação, PROCESSO SELETIVO DE MESTRADO PROFISSIONAL EM INOVAÇÃO NA COMUNICAÇÃO DE INTERESSE PÚBLICO, no uso das atribuições, faz saber a todos quantos o presente edital virem ou dele conhecimento tiverem, que serão abertas as inscrições para o processo seletivo, para ingresso no 1º semestre de 2023, de acordo com as instruções a seguir.

INSTRUÇÕES ESPECIAIS

1. DA PROPOSTA DO PROGRAMA

O mestrado profissional é uma modalidade de pós-graduação stricto sensu, em nível de mestrado, que busca a capacitação de profissionais, nas diversas áreas do conhecimento, mediante o estudo de técnicas, processos, ou temáticas que atendam a alguma demanda do mercado de trabalho. A titulação do mestrado profissional possui o mesmo nível e valor do mestrado acadêmico stricto sensu tradicional, e o aluno titulado no curso está habilitado a seguir na carreira acadêmica em qualquer programa de Doutorado Stricto Sensu ou ser um profissional mestre com formação não exclusivamente acadêmica.

Ao envolver ações práticas e científicas advindas de diferentes áreas de conhecimento, o curso objetiva: elaborar projetos de comunicação inovadores para a intervenção social viáveis de serem implantados seja no âmbito da governança, da relação público-privado ou das organizações de cunho social; Desenvolver competências para gerir formas de comunicação originais para disseminar as informações importantes para uma sociedade, região ou grupo social; Oferecer subsídios para o uso das tecnologias e sistemas da comunicação visando à divulgação da informação de caráter público, do conhecimento e de dados úteis para a sociedade ou para organizações.

As pesquisas desenvolvidas no MESTRADO PROFISSIONAL EM INOVAÇÃO NA COMUNICAÇÃO DE INTERESSE PÚBLICO devem servir à gestão estratégica e processos de produção de organizações públicas e privadas, assim como à disseminação do senso de cidadania e responsabilidade social, destinados ao desenvolvimento das comunidades, tendo como preocupação as questões de inovação que impactam essas comunidades ou grupos sociais. Comunicação de interesse público, sob esse ponto de vista, ultrapassa a ideia de comunicação governamental, incluindo o âmbito privado, estatal e o terceiro setor.

ÁREA DE CONCENTRAÇÃO:

INOVAÇÃO NA GESTÃO E PRODUÇÃO DA COMUNICAÇÃO DE INTERESSE PÚBLICO

A área de concentração engloba investigações sobre a comunicação que atenda ao interesse público cujos aspectos de inovação sejam presentes. As inovações podem ser propostas nos trabalhos como formas de atuação e intervenção na sociedade ou em um determinado grupo; podem se encontrar no próprio objeto de estudo; ou elas podem estar presentes em um produto desenvolvido pelo mestrando para atender a uma demanda em uma área específica. As pesquisas a serem desenvolvidas no MESTRADO PROFISSIONAL EM INOVAÇÃO NA COMUNICAÇÃO DE INTERESSE PÚBLICO devem conduzir a intervenções e, por meio de reflexões e análises dos aspectos de inovação, produzir conhecimento na área da Comunicação considerando as consequências dessas transformações na dinâmica das relações sociais, das comunidades, no uso das tecnologias, na cultura midiática e nas linguagens, gêneros e formatos de seus produtos. A inovação, nesse contexto, é pensada como ideia, prática ou objeto e tanto se enfatiza quem e o que se inova, como suas implicações socioculturais.

O conceito de Comunicação de Interesse Público, por sua vez, transcende a comunicação governamental, incluindo o universo estatal, o privado e o terceiro setor. Dessa forma, o MESTRADO PROFISSIONAL EM INOVAÇÃO NA COMUNICAÇÃO DE INTERESSE PÚBLICO objetiva investigar, por meio de prospecção, análise, discussão e interpretação dos processos e produtos de comunicação, aspectos de inovação em objetos comunicacionais que tenham como beneficiário direto a sociedade.

LINHAS DE PESQUISA:

Linha 1: GESTÃO DA COMUNICAÇÃO DE INTERESSE PÚBLICO

A Linha reúne estudos voltados para a elaboração e gestão de planos e projetos de comunicação de interesse público para atender às demandas da sociedade em áreas prioritárias, como saúde, educação, sustentabilidade ambiental, cultura, entre outras. As pesquisas devem investigar ou construir espaços de discussão e deliberação de temas políticos e sociais, capazes de viabilizar a formulação de projetos comunicacionais aplicados que atendam a demandas sociais reais e sua consequente repercussão no governo, na sociedade e na mídia. Os resultados finais podem ser implementados tanto pelos poderes constituídos como pelo terceiro setor ou por entidades como sindicatos e associações, além de empreendimentos que se realizem a partir de parcerias público-privadas. Para tanto, projetos e produtos devem ser elaborados de forma que avaliem as necessidades e tracem propostas viáveis de serem aplicadas para resolver uma questão, utilizando diferentes formas e suportes de comunicação, sejam eles tradicionais (impressos ou audiovisuais) ou que envolvam as novas mídias digitais e/ou redes de relacionamentos virtuais e que possam empregar técnicas de marketing voltadas para atividades de interesse público.

Linha2: PRODUÇÃO E RECEPÇÃO DA INFORMAÇÃO PÚBLICA

A Linha congrega estudos direcionados à prática da comunicação no campo social, com foco em processos inovadores de criação, produção, difusão e recepção de informação de interesse público. As pesquisas, oriundas de demandas sociais verdadeiras, devem auxiliar na elaboração de ações de comunicação que tenham como beneficiárias diretas a sociedade ou partes dela, levando informações à população com o intuito de gerar resultados concretos para se viver e entender melhor o mundo, com o auxílio de mecanismos e espaços de participação. O produto final a ser desenvolvido precisa necessariamente envolver uma ou mais formas e/ou processos de comunicação: da assessoria de comunicação à utilização de meios impressos e mídias inteligentes, entre elas aplicativos e plataformas transmídias e móveis, assim como as redes de relacionamento virtual. Além da criação de produtos comunicacionais, pode ser feita a avaliação do impacto junto ao público-alvo foco da intervenção, por meio de medição quantitativa e/ou qualitativa. Em todas as pesquisas devem ser observadas dimensões éticas que sejam suscitadas a partir das reflexões que envolvam a comunicação de caráter público em relação aos objetos estudados.

2. DAS VAGAS

- 2.1. O Processo Seletivo tem o objetivo de preencher vagas para Curso de MESTRADO PROFISSIONAL EM INOVAÇÃO NA COMUNICAÇÃO DE INTERESSE PÚBLICO.
- 2.2. O número de vagas ofertadas dependerá da disponibilidade em cada Linha de Pesquisa do curso.
- 2.3. À USCS é facultado o não preenchimento total das vagas disponíveis.
- 2.4. Caso o número mínimo de vagas definido pela USCS para o ingresso de alunos não seja preenchido, não haverá abertura da turma no período relativo a este Edital (para o 1º semestre de 2023). No entanto, os alunos aprovados terão automaticamente sua reserva de matrícula para o 2º semestre de 2023.

3. DAS INSCRIÇÕES

As inscrições são gratuitas e somente poderão ser feitas pelo site da USCS no período de **28/11/2022 a 31/01/2023**.

4. DAS CONDIÇÕES PARA PARTICIPAÇÃO NO PROCESSO SELETIVO:

- 4.1. Possuir diploma ou comprovante de conclusão de curso de Graduação, aprovado pelo MEC;
- 4.2. Possuir e entregar currículo Lattes atualizado (www.cnpq.br/lattes);
- 4.3. Preencher a ficha de inscrição no link: <<https://www.uscs.edu.br/comunicacao/mestrado>>;
- 4.4. Apresentar proposta de tema de pesquisa que terá caráter provisório, para que possamos avaliar conteúdos teóricos que domine e a atratividade do mesmo para a área do conhecimento que se candidata. Após o ingresso esse projeto poderá ser alterado conforme necessidade de enquadramento as linhas de pesquisa do curso;
- 4.5. Participar de Entrevista com Banca Examinadora composta por docentes do PPGCOM.

5. DOS DOCUMENTOS PARA A INSCRIÇÃO (a serem anexados na ficha de inscrição)

- 5.1. Histórico Escolar da Graduação;
- 5.2. Diploma da Graduação ou Declaração de Conclusão;
- 5.3. Cédula de Identidade e do CPF;
- 5.4. Currículo Lattes atualizado;
- 5.5. Foto **atualizada** 3 X 4;
- 5.6. Projeto de Pesquisa provisório;

O não preenchimento correto da ficha de inscrição com a documentação anexada acarretará a exclusão do candidato no processo seletivo

6. DOS PROCEDIMENTOS – FORMA DE AVALIAÇÃO E CRONOGRAMA DO PROCESSO SELETIVO

O processo seletivo dos candidatos se dará em três fases, conforme descrito seguir:

- 6.1. **1ª Fase - Análise da documentação:** a documentação inclui a ficha de inscrição preenchida, juntamente, com a documentação anexada no site da USCS;
- 6.2. **2ª Fase – Entrevista:** as entrevistas serão realizadas de forma, presencial para candidatos da região metropolitana de São Paulo e online para demais regiões, no período de **16/01** a **03/02/2023**. O dia e horário das entrevistas, serão divulgados por meio de mensagem eletrônica da Secretaria de Pós-Graduação Stricto Sensu;
- 6.3. **3ª Fase - Análise do Currículo (Lattes - <http://lattes.cnpq.br/>), da Projeto de Pesquisa provisório).**

7. DA DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS FINAIS E DA CLASSIFICAÇÃO

7.1. O resultado final do processo seletivo está **previsto** para ser divulgado no dia **07/02/2023**, por meio de mensagem eletrônica da Secretaria de Pós-Graduação Stricto Sensu.

7.2. Não haverá revisão dos resultados emitidos pela comissão de professores do MESTRADO PROFISSIONAL EM INOVAÇÃO NA COMUNICAÇÃO DE INTERESSE PÚBLICO.

8. DA MATRÍCULA

8.1. A matrícula, para os candidatos aprovados, serão realizadas nos dias **09 e 10/02/2023**. As informações, da matrícula, serão divulgadas por meio de mensagem eletrônica da Secretaria de Pós-Graduação Stricto Sensu.

9. DAS AULAS

Atividades: 06 a 17/02/2023 – Período reservado para aula inaugural e atividades dos respectivos programas.

Aulas regulares: Encontros semanais, presenciais, a partir de 23 de fevereiro de 2023.

Horário das aulas: As disciplinas do PPGCOM são ofertadas em 15 (quinze) encontros, presenciais, dentro de cada semestre e estão concentradas de segunda-feira a sexta-feira, das 19h às 23h, e aos sábados, das 8h30 às 12h30. As atividades acadêmicas (como orientação, reuniões de grupo de pesquisa, workshop etc.) podem ser realizadas em outros dias e horários previamente agendados com os mestrandos. Há também a oferta de disciplinas comuns aos PPG's em horário diurno.

10. DO INVESTIMENTO

O valor mínimo do curso equivale ao montante de 4 (quatro) semestralidades, quando concluído em até 24 (vinte e quatro) meses.

11. DOS DESCONTOS

Egressos da USCS, em razão de sua fidelidade à Universidade, contam com o desconto nas mensalidades conforme abaixo:

- 11.1. Alunos egressos da graduação USCS formados no ano anterior ao ingresso no Programa (período letivo): 20% *
- 11.2. Alunos egressos da graduação da USCS formados dois ou mais anos anteriores ao ingresso no Programa (período letivo): 10% *
- 11.3. Servidores/funcionários de instituições que mantenham convênio ou acordo de cooperação com a USCS, será concedido desconto no percentual de 20%, incidindo sobre o valor da mensalidade estimulando o acesso ao programa de incentivo à complementação de capacitação e qualificação profissional.

Observe-se que o desconto será aplicado dentro do prazo do curso regimental de 24 meses para o mestrado. Para tanto, deverão apresentar uma declaração de que faz parte do quadro de instituição conveniada com a USCS. Este procedimento deverá ser renovado todo o semestre com apresentação de declaração atualizada.

* Descontos não incidem sobre os valores da matrícula e das rematrículas.

12. INFORMAÇÕES SOBRE O PROGRAMA

Disponíveis aos interessados no site:

<http://www.uscs.edu.br/pos-stricto-sensu/ppgcom/mestrado-profissional-em-comunicacao/>

ou na Secretaria de Pós-graduação Stricto Sensu:

E-mail: posstricto@online.uscs.edu.br

Telefone: (11) 4227-7818

E-mail: denise.rossito@online.uscs.edu.br

Telefone: (11) 4227-7819

E-mail: ana.silva@online.uscs.edu.br

Telefone: (11) 4227-7820

São Caetano do Sul, 11 de novembro de 2022.



Prof. Dr. Leandro Campi Prearo
Reitor