



NORMAS PARA APRESENTAÇÃO DA VERSÃO FINAL DO PRODUTO EDUCACIONAL

A versão final do **Produto Educacional** do PPGE/USCS deve ser revisada (normas gramaticais e ABNT), tendo em vista alcançar a atratividade do leitor e visibilidade do material. O design do texto é de livre escolha, mas é importante ter adequação ao conteúdo e ao público alvo do Produto.

Para garantir a certificação e propriedade intelectual do Produto, bem como atender às recomendações da Coordenação de Área da Educação da CAPES, a versão final do texto deve conter os elementos indicados a seguir.

1- ELEMENTOS PRÉ-TEXTUAIS

- **Capa:** com título do Produto, nome do(s) autor(es).
- **Folha de rosto:** com título da obra, os autores, a edição, a editora (se for o caso), nome da Universidade, o local (cidade) e o ano da publicação.
- **Verso da Folha de Rosto:** deve conter a ficha técnica, com ISBN ou outro tipo de registo, créditos, Licença Creative Commons, entre outras informações técnicas da obra.
- **Dedicatória e Agradecimentos** (opcionais)
- **Prefácio** (opcional): consiste em texto de esclarecimento, justificativa ou prévio comentário, redigido pelo editor ou outra pessoa de reconhecida competência e autoridade. Por exemplo: algum membro da banca.

Sumário: refere-se à enumeração das seções ou partes da obra, na ordem em que aparecem no texto. Deve ser apresentado em página distinta, após todos os outros elementos pré-textuais.

2- ELEMENTOS TEXTUAIS

- **Apresentação:** texto introdutório em que o(s) autor(es) apresentam o Produto Educacional, explicitando que integra o trabalho final de curso (indicar o título do trabalho, a data da defesa,

banca), bem como a justificativa indicando seus princípios, finalidade, aplicabilidade, público a que se destina. Inserir neste item o link de acesso ao Produto, quando for o caso.

- **Seções:** apresentar quantas seções forem necessárias para explicitar a problemática da pesquisa que contribuiu para a geração do produto; o referencial teórico que embasa a proposta/execução do produto; a metodologia de elaboração do produto; o produto propriamente dito; considerações/orientações finais.

3- ELEMENTOS PÓS-TEXTUAIS

- **Referências:** apresentação das obras citadas no texto, devendo seguir as normas atualizadas da ABNT.

- **Apêndices** (opcional): compostos por textos ou documentos elaborados pelo autor, a fim de complementar sua argumentação, sem prejuízo da unidade principal da obra.

- **Anexos** (opcional): são os materiais ou documentos não elaborados pelo autor, que servem de fundamentação para o texto, comprovação da argumentação ou ilustração.

- **Glossário** (opcional): listagem com o significado de termos e palavras pouco usuais utilizadas no texto da obra.

- **Sobre o(s) autor(es):** trata-se de um mini currículo do(s) autor(es) do material, podendo incluir fotos, link de acesso ao Lattes, ao grupo de pesquisa, etc.

Observações importantes

- Os elementos apresentados neste material referem-se à orientação para a estrutura e conteúdo essenciais do Produto, podendo ter, além desses, outros itens, de acordo com a natureza do material elaborado.

- Imagens, fotos, ilustrações devem ter as fontes citadas, sendo responsabilidade do(s) autor(es) verificar a existência ou não de Direitos Autorais. Existem bancos de imagens licenciadas (pagas), mas também gratuitas (listadas ao final deste documento). No caso de imagens de pessoas, cabe ao(s) autor(es) solicitar autorização do uso de imagem devendo, atentar para o uso de imagens de crianças.

Sites com imagens de uso livre

<http://pixabay.com>

https://commons.wikimedia.org/wiki/main_page

<http://openphoto.net/>

<http://www.burningwell.org/>

<http://www.cepolina.com/po/>

<http://www.imageafter.com/>

<http://imagebase.davidniblack.com/main.php>

<http://www.kavewall.com/stock/index.html>

<https://pixnio.com/>

<http://www.uhdwallpapers.org/p/creative-commons-images.html>

<http://jeshoots.com/>

<http://getrefe.tumblr.com/>

<http://nos.twsnd.co/>

<http://images.superfamous.com/>

<https://www.pexels.com/>

<http://jaymantri.com/>

<http://www.gratisography.com/>

<http://startupstockphotos.com/>

<http://negativespace.co/>

<https://unsplash.com/>