



Vestibular



Cursos



Notícias



Contato



Menu



Pesquisas do PPGCOM revelam desafios das mulheres e jovens no mercado de trabalho

fev 14, 2019 Bruna Moura (<http://noticias.uscs.edu.br/author/brunamoura/>) Pós USCS (<http://noticias.uscs.edu.br/category/institucional/pos-uscs/>) 0

Mulheres e jovens no mercado de trabalho são temas de trabalhos realizados no Programa de Pós-Graduação da USCS (PPGCOM) pelas alunas de mestrado profissional em Comunicação, Paula Pitondo e Sílvia Carvalho. Com base nos dados obtidos pelas pesquisas e suas respectivas análises, as mulheres levarão de 80 a 150 anos para terem a mesma participação em cargos de poder que os homens, de acordo com dados do Grupo Mulheres do Brasil, enquanto na outra ponta da linha, o uso e apropriação de Literacias de Mídia e Informação (MILs) têm auxiliado jovens pobres da Praia Grande a estarem inseridos em empreendedorismo digital.



Paula Pitondo



Sílvia Carvalho

O trabalho de Paula, referente à “ONG Mulheres do Brasil: planejamento em comunicação a favor do fortalecimento da esfera pública”, compõe um estudo de caso do grupo e como seu modelo de atuação pode ajudar a melhorar a participação da mulher na vida pública.

“Um empecilho para que a mulher empreenda é a dupla jornada. As mulheres trabalham três vezes mais em tarefas domésticas que os homens, segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Por outro lado, a questão de conciliar trabalho e maternidade faz com que muitas mulheres empreendam para ter horários mais flexíveis e amigáveis com a criação de uma criança”, explica Paula.



-  Vestibular
-  Cursos
-  Notícias
-  Contato
-  Menu
- 

Já Sílvia Carvalho enfoca sua pesquisa em cinco jovens de Praia Grande, no litoral de São Paulo, que aprenderam uma ocupação e a fazer *marketing* na internet e, a partir daí, começaram a empreender digitalmente. “Dos cinco jovens, três deles desenvolvem serviços físicos, como *design* de sobancelha e maquiagem, manicure e confeitaria. Os outros dois são do ramo artístico e usam as redes sociais para divulgarem o seu trabalho”, argumenta Sílvia.

Segundo a dissertação, todos foram capazes de vencer a exclusão digital e estão se destacando em seu bairro. “A sociedade contemporânea tem se estruturado na lógica da conectividade e mobilidade das redes e do trabalho colaborativo e virtual, abrindo caminhos para o desenvolvimento de novas fronteiras, sobretudo no campo do empreendedorismo digital”, finaliza Sílvia.

ppgcom

Tweet

Curtir 0

G+

Próximo Artigo

Professor visitante da Brock University desenvolve atividades na USCS



Bruna Moura



artigos relacionados



Professor visitante da Brock University desenvolve atividades na USCS



III Simpósio Internacional de Comunicação e Cultura: inscrições até 28/02!



III Simpósio Internacional de Comunicação e Cultura abre chamada para submissão de trabalhos





UNIVERSIDADE MUNICIPAL
DE SÃO CAETANO DO SUL



Vestibular



Cursos



Notícias



Contato



Menu



(<https://www.youtube.com/channel/UCiLLI9D35Ijmvy8si5kLKWA/featured>)

( (<https://www.facebook.com/USCSOnline>))

( (<https://www.flickr.com/photos/uscsoficial>))

Universidade Municipal de São Caetano do Sul - Todos os direitos reservados

Campus Barcelona: Av. Goiás, 3.400 - SCS - CEP: 09550-051

Campus Centro: Rua Santo Antônio, 50 - SCS - CEP: 09521-160

Campus Conceição: Rua Conceição, 321 - SCS - CEP: 09530-060

Campus Pós Lato: Rua Manoel Coelho, 600 (6º andar) - SCS - CEP: 09510-101

Campus São Paulo: Rua Treze de Maio, 681 - Bela Vista - SP - CEP: 01327-000

Farmácia-Escola: Rua Santo Antônio, 50 - SCS - CEP: 09521-160

