

**Programa de Pós-Graduação:** Mestrado e Doutorado em Administração (PPGA)

**Disciplina:** Pesquisa Qualitativa em Administração

**Professor:** Marco Antonio Pinheiro da Silveira

**Carga horária:** 60 horas

**Créditos:** 20 créditos

( ) Eletiva ( X ) Obrigatória - Doutorado

**Ementa:**

Fundamentos ontológicos, epistemológicos e metodológicos da pesquisa em Administração. Planejamento, coleta de dados, análise, interpretação e redação do relatório de pesquisa qualitativa.

**Objetivos:**

Capacitar os participantes para o planejamento e execução de pesquisas qualitativas no campo da Administração.

**Conteúdo:**

- 1 Limitações da Pesquisa em Administração
- 2 O Conhecimento Científico
  - 2.1 Fontes de Verdade
  - 2.2 Fontes de Conhecimento
  - 2.3 Concepções de Ciência
3. A tradição quantitativa em Ciências Sociais
- 4 Fundamentos teóricos da pesquisa qualitativa
  - 4.1 O que é Pesquisa Qualitativa
  - 4.2 Características da Pesquisa Qualitativa
  - 4.3 Competências requeridas dos Pesquisadores Qualitativos
  - 4.4 Fundamentos Teóricos da Pesquisa Qualitativa
  - 4.5 Perspectivas Teóricas associadas à Pesquisa Qualitativa
  - 4.6 Etnografia
  - 4.7 Teoria fundamentada nos dados
- 5 Abordagens qualitativas de pesquisa
  - 5.1 Pesquisa Narrativa
  - 5.2 Pesquisa fenomenológica
  - 5.3 Pesquisa etnográfica
  - 5.4 Grounded theory
  - 5.5 Estudo de caso
- 6 O planejamento/projeto da pesquisa qualitativa em Administração
  - 6.1 Escolha do tema
  - 6.2 Formulação do problema
  - 6.3 Definição de objetivos
  - 6.4 Seleção dos casos
  - 6.5 Seleção das técnicas de coleta de dados
  - 6.6 Elaboração do protocolo
  - 6.7 Preparação do estudo piloto
7. Análise e interpretação dos dados
  - 7.1 Modelos analíticos
  - 7.2. Codificação e categorização

- 7.3 Exibição dos dados de significados
- 7.4 Procedimentos para conferir credibilidade aos resultados
- 7.5 Uso de computadores na análise qualitativa
- 8. A técnica da entrevista
- 8.1 Vantagens e limitações da entrevista
- 8.2 Habilidades e atitudes requeridas do entrevistador
- 8.3 Modalidades de entrevista
- 8.4 Preparação da entrevista
- 8.5 Formulação de perguntas
- 9 Grupos Focais
- 9.1 Vantagens e limitações do grupo focal
- 9.2 Planejamento do grupo focal
- 9.3 Condução das seções do grupo focal

## **Metodologia:**

Aulas expositivas e atividades individuais e em grupo, que buscam aprofundar os conceitos, por meio de análise crítica de trabalhos acadêmicos.

## **Avaliação:**

Prova: 50 %, Atividade individual: 30%; Atividade grupo: 20%

## **Referências:**

- ANGROSINO, M. *Etnografia e observação participante*. Porto Alegre: Artmed, 2009.
- BARBOUR, R. *Grupos focais*. Porto Alegre: Artmed, 2009.
- BAUER, M. W.; GASKEL, G. *Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático*. Petrópolis: Vozes, 2007.
- BEAUD, S.; WEBER, F. *Guia para a pesquisa de campo: produzir e analisar dados etnográficos*. Petrópolis, Vozes, 2007.
- CRESWELL, J. W. *Qualitative inquiry and research design: choosing among five traditions*. Thousand Oaks: SAGE Publications, 1998.
- CHAUÍ, M. *Convite à filosofia*. 9ed. São Paulo: Ática, 1997.
- CRESSWELL, J. W. *Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto*. Porto Alegre: Artmed, 2007.
- DENZIN, N. *Planejamento da pesquisa qualitativa*. Porto Alegre: Artmed, 2006.
- FLICK, U. *Qualidade na pesquisa qualitativa*. Porto Alegre: Artmed, 2009.
- FLICK, U. *Desenho da pesquisa qualitativa*. Porto Alegre: Artmed, 2009b.
- GIBBS, G. *Análise de dados qualitativos*. Porto Alegre: Artmed, 2009.
- GIL, A. C. *Estudo de caso*. São Paulo: Atlas, 2009.

GLASER, B. G.; STRAUSS, A. L. *The discovery of grounded theory: strategies for qualitative research*. Chicago: Aldine Publishing Company, 1967.

GODOY, C. K.; BANDEIRA-DE-MELLO, R.; SILVA, A. B. *Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais: paradigmas, estratégias e métodos*. São Paulo: Saraiva, 2006.

KVALE, S. *Interviews: An introduction to qualitative research interviewing*. Sage: Thousand Oaks, 1996.

KVALE, S.; BRINKMANN, S. *Interviews: learning the craft of qualitative research interviewing*. SAGE: London, 2009

LEE, T. W. *Using qualitative methods in organizational research*. Sage: Thousand Oaks, 1999.

LINCOLN, Y. S.; GUBA, E. G. *Naturalistic inquiry*. Beverly Hills, CA: Sage Publications, Inc., 1985.

LOFLAND, J. *Analyzing social settings: a guide to qualitative observation and analysis*. Belmont, CA: Wadsworth, 1971.

MARTINS, G. A. *Estudo de caso: uma estratégia de pesquisa*. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2008.

MERRIAM, S. B. *Qualitative research and case study: applications in education*. San Francisco: Jossey-Bass, 1998.

QUEIROZ, M. I. P. *Variações sobre a técnica de gravador no registro da informação viva*. São Paulo: T. A. Queiroz, 1991.

STAKE, R. *The art of case research*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 1995.

STRAUSS, A.; CORBIN, J. *Pesquisa qualitativa: técnicas e procedimentos para o desenvolvimento de teoria fundamentada*. Porto Alegre: Artmed, 2008.

SYMON, G.; CASSELL, C. *Qualitative methods and analysis in organizational research*. Sage: London, 1998.

YIN, R. *Estudo de caso: planejamento e métodos*. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2008. 1 ed. 1985.