Disciplina Obrigatória
Comunicação de Interesse Público e Ética

Professor Responsável:
Dra. Regina Rossetti

Ementa
Compreensão da comunicação de interesse público em sua intrínseca relação com a ética. Definição de conceitos: interesse, público, comunicação, inovação. Diversidade de propostas: interesse racional em Kant e interesse comunicativo em Habermas. Teoria Comunicativa e Esfera pública em Habermas. Vida privada e vida pública. Interesse individual e interesse público. Esfera Pública em Arendt. Esfera pública em Taylor. Interesse público utilitarista. Comunicação de interesse público em McQuail. Comunicação de interesse público pelo viés de autores brasileiros. Domínios e crise atual da ética. Distinção, etimologia e definição de Ética. Fundamentação filosófica da ética. História da Ética: Antiga, Medieval, Moderna e Contemporânea.

Conteúdo:
1. Definição de conceitos: interesse, público, comunicação, inovação.
2. Diversidade de propostas: interesse racional em Kant e interesse comunicativo em Habermas.
3. Teoria Comunicativa e Esfera pública em Habermas
4. Vida privada e vida pública. Interesse individual e interesse público. Esfera Pública em Arendt. Esfera pública em Taylor.
5. Interesse público utilitarista.
6. Comunicação de interesse público em McQuail.
7. Comunicação de interesse público pelo viés de autores brasileiros.
8. Domínios e crise atual da ética. Distinção, etimologia e definição de Ética.
9. Fundamentação filosófica da ética.
10. História da Ética: Antiga, Medieval, Moderna e Contemporânea.

Estratégias de ensino
- Aulas expositivas
- Leituras de textos
- Discussão dos temas

Avaliação
- Artigo
- Seminário
- Participação em aula

Bibliografia
ARENDT, Hannah. **A condição humana**. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1991.

ARISTÓTELES. **Política**. São Paulo: Martins Fontes, 1998.

BOBBIO, Norberto. **A era dos direitos.** Rio de Janeiro: Campus, 1992.

HABERMAS, Jürgen. Mudança estrutural da esfera pública. SãoPaulo: Unesp, 2014.

HABERMAS, Jürgen. Comunicação política na sociedade mediática: o impacto da teoria normativa na pesquisa empírica. **Líbero**. Ano XI, N.21 – jun 2008.

HABERMAS, Jürgen. Espaço público. **Problemata**. Vol.3, n2, 2012.

KANT, Immanuel. **A metafísica dos costumes**. Bauru: Edipro, 2003.

MATTELART, Armand. Comunicação e interesse público. **Comunicação & Educação**. São Paulo, n.16, set/dez 1999.

ADORNO, Theodor W. Televisão, consciência e indústria cultural. In: COHN, Gabriel (org.). *Comunicação e indústria cultural*. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 1978.

BARROS FILHO, Clóvis de. *Ética na Comunicação*. São Paulo: Summus, 2008.

CARDOSO, Onésimo de Oliveira. Comunicação empresarial versus comunicação organizacional: novos desafios teóricos. In: *RAP* 40. Rio de Janeiro, nov.\dez. 2006

ECO, Umberto. O dilúvio da informação. In: *Veja Vida digital*. São Paulo: Abril, 2004.

ENZENSBERGER, Hans Magnus. *Elementos para uma teoria dos meios de comunicação*. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1979.

FREITAG, Barbara. *Itinerários de Antígona*. Campinas: Papirus, 1992.

LASSWELL, Harold D. A estrutura e a função da comunicação na sociedade. In: COHN, Gabriel (org.). *Comunicação e indústria cultural*. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 1978.

LAZARSFELD, Paul; MERTON, Robert K. Comunicação de massa, gosto popular e a organização da ação social. In: LIMA, Luiz Costa (org.). *Teoria da cultura de massa*. 3ª. ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1982.

LEMOS, André. *Cibercultura*: tecnologia e vida social na cultura contemporânea. Porto Alegre: Sulina, 2002.

McLUHAN, Marshall. *Os meios de comunicação como extensões do homem*. 5ª. ed. São Paulo: Cultrix, 1979.

NOVAES, Adauto. *Ética.* São Paulo: Companhia das Letras, 1992.

PRYSTON, Ângela. Estudos Culturais: uma (in)disciplina? In: *Comunicação e Espaço Público* Ano VI, n. 1. Recife: UFPE, 2003.

RAMOS, Roberto. Roland Barthes: semiologia e cultura. In: *Em Questão* vol. 12, n. 1. Porto Alegre, jan,\jun. 2006.

RIBEIRO, Lavina Madeira. Comunicação e comunidade: teoria e método. In: *Comunicação e Espaço Público* Ano VI, n. 2. Recife: UFPE, 2004.

RUSS, Jacqueline. *Pensamento ético contemporâneo*. São Paulo: Paulus, 1999.

SANTAELLA, Lucia. *Navegar no ciberespaço*: o perfil cognitivo do leitor imersivo. São Paulo: Paulus, 2004.

TOFFLER, Alvin. *A Terceira Onda*. 21ª. ed. Rio de Janeiro: Record, 1995.

MCQUAIL, Denis. **Atuação da mídia**: comunicação de massa e interesse público.

Porto Alegre: Penso, 2012.