



Disciplina Eletiva

Assessoria de Comunicação para gestão de ações de interesse público

Professor Responsável:

Arquimedes Pessoni

Ementa

Conceito teórico de assessoria de imprensa e de assessoria de comunicação. Reflexão sobre assessoria com foco no segmento de interesse público. Universo governamental, estatal, e terceiro setor. Identificação de trabalhos que discutam o conceito de assessoria de comunicação no segmento público. Ferramentas e processos de trabalho que envolvem as atividades de assessoria de imprensa. Comunicação aplicada em gestão de ações de interesse público.

Conteúdo:

- Conceitos de Comunicação Pública
- Comunicação, iniciativa privada e interesse público
- Ações de Assessoria de Comunicação em esferas públicas

Estratégias de ensino

- Aula expositiva
- PBL – Aprendizagem Baseada em Problemas
- Estudos de Caso
- Seminários temáticos

Avaliação

- Em grupo: Elaboração de seminários internos: organização, apresentação do tema em slides (30% da nota)
- Individual:
- Participação nas discussões e debates realizados em sala (20% da nota)
- Elaboração de artigo derivado de conhecimento assimilado no semestre (50% da nota)

Bibliografia

BRANDÃO, Elizabeth Pazito. Conceito de Comunicação Pública. In: DUARTE, Jorge (org). **Comunicação Pública**: estado, mercado, sociedade e interesse público. São Paulo: Atlas, 2012. p.1-33

BRITO, José Augusto Pereira. Cibercidadania: a virtualização na Comunicação Pública Contemporânea. **Revista Organicom**, ano 3, número 4, 1o semestre de 2006. p.106-123

BUENO, Wilson da Costa. Comunicação, iniciativa privada e interesse público. In: DUARTE, Jorge (org.). **Comunicação pública**: Estado, mercado, sociedade e interesse público. São Paulo: Ed. Atlas, 2007. p. 134-153.

- BUREAU de Programas de Informações Internacionais Departamento de Estado dos Estados Unidos. **Uma Assessoria de Imprensa Responsável na Era Digital**. Edição da Série Manuais, 2012.
- CHINEN, Rivaldo. **Assessoria de Imprensa: Como fazer**. São Paulo: Summus, 2003.
- CURVELLO, João José Azevedo. A dimensão interna da comunicação na administração pública. In: DUARTE, Jorge (org.). **Comunicação pública: Estado, mercado, sociedade e interesse público**. São Paulo: Ed. Atlas, 2007. p. 201-213.
- COSTA, Juliana dos Santos Ferreira; SANTANA, Adriana Maria Andrade de (Orientadora). **Comunicação pública, assessoria de imprensa e compromisso com a cidadania: o caso IFPE**. 51f. Monografia (Pós-graduação em Gestão da Comunicação Empresarial) – Faculdade Frassinetti do Recife, Recife, 2011.
- DUARTE, J. (org.) **Assessoria de imprensa e Relacionamento com a Mídia – Teoria e Técnica**. São Paulo: Atlas, 2002.
- DUARTE, J. (org.). **Comunicação pública: Estado, mercado, sociedade e interesse público**. São Paulo: Ed. Atlas, 2007. p. 47-58; 59-71.
- FRANZONI, Sabrina. **A mediação da assessoria de imprensa parlamentar nas relações de poder entre o Legislativo e o Executivo**. Universidade Federal de Santa Catarina (Dissertação. Mestrado em Sociologia Política), 184 f. Florianópolis, 2005.
- JARAMILLO LÓPEZ, Juan Camilo. Proposta geral de comunicação pública. In: DUARTE, Jorge. **Comunicação pública: Estado, mercado, sociedade e interesse público**. São Paulo: Ed. Atlas, 2007. p. 246-267.
- KOÇOUSKI, Marina. **A comunicação pública face ao dever estatal de informar: pra não dizer que não falei das flores: estudo de caso do Incra-SP**. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes/ Universidade de São Paulo, 2012. 235 p.
- KOÇOUSKI, Marina. Comunicação pública: construindo um conceito. In: MATOS, Heloiza (org.). **Comunicação Pública: interlocuções, interlocutores e perspectivas**. São Paulo: ECA/USP, 2013. p. 41-57.
- LIMA, Giovanni Ferreira de. **A utilização do Portal da Transparência pelo Poder Público nas cidades do ABC: transparência e acesso à informação**. Dissertação (Mestrado em Comunicação). Universidade Municipal de São Caetano do Sul, 2017.
- LUZ, Ana Javes Andrade da. Comunicação Governamental – entre a Comunicação Pública e a Política: A Experiência da Prefeitura Municipal de Fortaleza. **Anais do XXXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação** – Foz do Iguaçu, PR - 2 a 5/9/2014.
- MACHADO, Bruno Soares. **Assessorias e coberturas jornalísticas na administração pública municipal / 2015**. 61 f. Dissertação (mestrado) - Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas, Centro de Formação Acadêmica e Pesquisa.
- MARQUES, A.. Comunicação, mídia e processos de democracia local: estratégias de aproximação entre governo e cidadão. In: **Revista Opinião Pública**. Volume 15 número 1 Campinas, junho de 2009 p.107-132.
- MATOS, H.; NOBRE, G.. **Comunicação para uma gestão cidadã**. Ceará: Escola de Formação de Governantes e Brasília: Ed. do Senado Federal, 2001.
- MATOS, Heloiza. **Capital Social e Comunicação: Interfaces e articulações**. São Paulo: Summus, 2009.

- MENEZES, Daniela Santiago M.; RIBEIRO, Guilherme Wagner. A crise da representação política e a comunicação nos legislativos municipais: experiências inovadoras da Câmara Municipal de Montes Claros. In: **Anais do II Encontro da Compolítica**, Universidade Federal de Belo Horizonte, 2007.
- MORAIS, Kátia Santos. Mídias sociais como instrumento de e-gov: a experiência do Governo Federal do Brasil. **III Congresso da Compolítica Programação e resumos**, 2009.
- MOURA, Aurilene. Mapa conceitual e referências em comunicação pública. In: PRADO, Mônica Igreja de (org). **Coletânea@pública – Práticas de comunicação pública em Brasília**. Brasília-DF. UniCEUB, 2008. p.11-16.
- PERUZZO, Cicília M. Krohling. Comunicação e terceiro setor. In: DUARTE, Jorge (org.). **Comunicação pública: Estado, mercado, sociedade e interesse público**. São Paulo: Ed. Atlas, 2007. p. 154-174.
- PESSONI, Arquimedes; GISOLDI, Robson Luiz. O E-Gov como política de comunicação na gestão pública do ABC Paulista. **Revista Comunicação & Sociedade**, v. 37, n. 3, p. 417-446, set./dez. 2015.
- RAMOS, Sílvia Jurema da Silva. **Gestão da comunicação organizacional na Fundação Joaquim Nabuco: o canal de comunicação Fale Conosco**. Dissertação (Mestrado em Gestão Pública) – Universidade Federal de Pernambuco, CCSA, 2014.
- RIBEIRO, Vasco. O spin doctoring em Portugal: Perspectivas de governantes, jornalistas e assessores de comunicação que operam na Assembleia da República. **Lisboa**, v. 9, n. 2, p. 225-256, jun. 2015 .
- TAVARES, Ailanda Ferreira. **Comunicação pública e acesso à informação: o interesse público presente nas produções da assessoria de imprensa da prefeitura de Santarém (PA)**. Dissertação (Mestrado em Ciências Humanas). Programa de Pós-graduação em Tecnologias, Comunicação e Educação. Universidade Federal de Uberlândia, 2016.
- WEBER, Maria Helena. Nas redes de comunicação pública, as disputas possíveis de poder e visibilidade. In: WEBER, M.H.; COELHO, M.P. e LOCATELLI, C. (orgs). **Comunicação pública e política – pesquisas e práticas**. Florianópolis: Insular, 2017. p. 23 – 55.
- WELS, Ana Maria Córdova. Estudo sobre assessorias de comunicação social na esfera pública estadual: práticas profissionais e processo comunicacional. **Revista Organicom**, ano 3, número 4, 1o semestre de 2006. p.144-163
- ZÉMOR, Pierre. As formas da comunicação pública. In: DUARTE, Jorge. **Comunicação pública: Estado, mercado, sociedade e interesse público**. São Paulo: Ed. Atlas, 2007. p. 214-245.