Disciplina Eletiva
Gestão de Comunicação e Cultura como Instrumento de Política Pública

Professora Responsável:
Dra. Priscila Perazzo

Ementa
Esta disciplina parte da historicidade da noção de cultura (nos níveis erudito, popular e massivo) para desenvolver questões de inovação em atividades culturais (nos âmbitos off-line e digital) possíveis de serem implantadas na sociedade contemporânea. Abarca a gestão da cultura regional no contexto de globalização e enfoca o sentimento de pertencimento e identidade como formas de inserção em uma comunidade ou grupo social. Nesse sentido, promove trabalhos voltados para a memória individual e coletiva como instrumentos de pertencimento e identidade de grupos, indivíduos e organizações, assim como de compartilhamento da cultura.

Bibliografia

ARAÚJO, Inesita Soares de. Mercado Simbólico: um modelo de comunicação para políticas públicas. In: Interface - Comunicação, Saúde, Educação v.8, n.14, set.2003-fev.2004, p.165- 177.

BOTELHO, Isaura. Dimensões da cultura e políticas públicas. In: São Paulo em perspectiva v. 15, n. 2, abr/jun 2001.

CALABRE, Lia. Políticas culturais no Brasil: balanços e perspectivas. In: Anais do III ENECULT - Encontro de Estudos Multidisciplinares em Cultura. Salvador: Faculdade de Comunicação/UFBa, 2007, p. 1-18.

. Políticas públicas culturais de 1924 a 1945: o rádio em destaque. In: Revista Estudos Históricos. Rio de Janeiro, n. 31, 2003, p. 161-181.

CANCLINI, Nestor Garcia. Culturas híbridas. São Paulo: Edusp, 1998.

FARIA, H.J.B. de e SOUZA, V. de (orgs.). Experiências de gestão cultural democrática. São Paulo, Pólis, 1993.

GABRIOTI, Rodrigo. Interação e intercidades: a comunicação regional. São Paulo: LCTE, 2012.

MAGALHÃES, Aloísio. E Triunfo? A questão dos bens culturais no Brasil. Rio de Janeiro: Nova Fronteira/Fundação Roberto Marinho, 1997.

MARCHIORI, Marlene. Comunicação em interface com cultura. Vol. 1. Rio de Janeiro: SENAC, 2013.

MICELI, Sérgio (org.). Estado e cultura no Brasil. São Paulo: Difel, 1984.

MORAES, Dênis de (org.). Sociedade midiatizada. Rio de Janeiro: Mauad X, 2006.

RAMOS, M. C. Comunicação, direitos sociais e políticas públicas. In MELO, J. M. de; SATHLER, L. Direitos à Comunicação na Sociedade da Informação. São Bernardo do Campo: Umesp, 2005.

SAMPAIO, Inês (org.). Comunicação, cultura e cidadania. Campinas: Pontes, 2012.

SANTAELLA, Lúcia. Cultura das mídias. São Paulo: Razão Social, 1992.

SILVA, Tomaz Tadeu de (org.). Identidade e diferença: a perspectiva dos estudos culturais. 2a. ed. Petrópolis: Vozes, 2000.

SOUSA, Mauro Wilton de (org.). Recepção midiática e espaço público: novos olhares. São Paulo: Paulinas, 2006.

THOMPSON, John B. A mídia e a modernidade: uma teoria social da mídia. 3a. ed. Petrópolis: Vozes, 1998.

TIERRA, Pedro. Notas para um debate sobre políticas públicas de cultura e projeto nacional. In: Revista Rio de Janeiro n. 15, jan-abr 2005, p. 141-148.