



Disciplina Eletiva

Gestão de Processos Comunicacionais em Áreas Prioritárias

Professor Responsável:

Dr. Marcos Sidnei Bassi

Ementa

Definição do conceito de comunicação de interesse público. Inovações na gestão dessa modalidade. Análise de experiências exitosas de gestão nesse perfil. Orientação de casos práticos de gestão de comunicação de interesse público em instituições diversas, sobretudo no campo da saúde, educação, segurança e meio ambiente. Disciplina que procura discutir o lado prático dos projetos comunicacionais e a gestão dos mesmos em segmentos prioritários.

Bibliografia

CLEMENTE, Rafael; PAIM, Paim; CARDOSO, Vinicius. Gestão de Processos: Pensar, Agir e Aprender. Porto Alegre: Ed. Bookman, 2009.

COSTA, Juliana dos Santos Ferreira. SANTANA, Adriana Maria Andrade de (Orientadora). Comunicação pública, assessoria de imprensa e compromisso com a cidadania: o caso IFPE. 51f. Monografia (Pós-graduação em Gestão da Comunicação Empresarial) – Faculdade Frassinetti do Recife, Recife, 2011.

DE SORDI, Oswaldo. Gestão de processos: uma abordagem da moderna administração. São Paulo: Ed. Saraiva, 2014.

DUARTE, Jorge. Comunicação pública. São Paulo: Atlas, p. 47-58, 2007.

GARCIA, Sheila Farias Alves. A nova comunicação pública em governos municipais. Temas de Administração Pública, v. 2, n. 3, 2008.

KOÇOUSKI, Marina. A comunicação pública face ao dever estatal de informar–Pra não dizer que não falei das flores: estudo de caso do Incra-SP. São Paulo: outubro de 2012. 2014.

Tese de Doutorado. Dissertação de Mestrado. Disponível em:.. Acesso em: 07 jan.2016
KUNSCH, Margarida Maria Krohling (Org.). Comunicação pública, sociedade e cidadania. 1.ed. São Caetano do Sul, SP: Difusão Editora, 2011.293 pg. (Série Pensamento e Prática; v.4).

MATOS, Heloiza. Comunicação Pública: interlocuções, interlocutores e perspectivas. São Paulo: ECA/USP, p. 71-96, 2012.

PAVANI Jr., Orlando; SCUCUGLIA, Rafael. Mapeamento e gestão por processos. São Paulo: Makron Books do Brasil, 2011.

PESSONI, Arquimedes; GISOLDI, Robson Luiz. O E-Gov como política de comunicação na gestão pública do ABC paulista. Comunicação & Sociedade, v. 37, n. 3, p. 417-446, 2015.

PRADO, Mônica Igreja do (org.). Coletânea@Pública – Práticas de Comunicação Pública em Brasília. Brasília (DF): UniCEUB, 2008.

PULAKOS, Elaine D. Gestão de desempenho. São Paulo: Gente, 2011.

ROSSO, Gisele. Processos comunicativos na perspectiva da comunicação pública: o caso do Ministério Público do Trabalho no Paraná. 2012. Dissertação (Mestrado em Comunicação) – UFPR, Programa de Pós Graduação em Comunicação, 2012.

WEBER, Maria Helena. Na comunicação pública, a captura do voto. Logos, v. 14, n. 2, p. 21- 42, 2007