Disciplina Optativa
Comunicação Pública nos Espaços Virtuais

Professor Responsável:
Dra. Elias E. Goulart

Ementa
Tecnologias digitais: histórico, estrutura e funcionalidades. Internet e suas configurações sistêmicas. Sistemas Web, interação e sincronicidade. Redes e mídias sociais virtuais. Teorias da aprendizagem social e da presença social. Coleta e uso de dados em ambientes virtuais. Espaços Públicos Virtuais: conceitos e caracterização. A comunicação pública nos espaços virtuais. Estudo de Casos. Elaboração de estudos aplicados.

Conteúdo:
1) Comunicação pública
2) Internet
3) Tecnologias Web
4) Redes e Mídias Sociais Virtuais
5) Aspectos teóricos
6) Teorias de apoio
7) Aspectos Metodológicos
8) Exemplos de Aplicação
9) Estudo de Casos
10) Seminários

Estratégias de ensino
- Aulas expositivas
- Leituras de textos
- Discussão dos temas
- Aulas em laboratório de informática

Avaliação
- Artigo
- Seminário
- Participação em aula

Bibliografia
CAPRINO, Monica P. (org.). **Comunicação e Inovação**: reflexões contemporâneas. São Paulo: Paulus, 2008. 199p. (Coleção Comunicação). ISBN 978-85-349-2947-9.

CASTELLS, Manuel. **A sociedade em rede**: a era da informação, economia, sociedade e cultura. 6.ed. São Paulo: Paz e Terra, 2009. 698p. ISBN 978-85-7753-036-6.

GIDDENS, Anthony. **As consequências da modernidade**. São Paulo: Editora UNESP, 1991.

LAUDON, Kenneth C. **Sistemas de Informação Gerenciais**. 11.ed. São Paulo: Pearson Education, 2014. 484p. ISBN 978-85-430-0585-0.

LEAO, Lucia. (org.). **O chip e o caleidoscópio**: reflexões sobre as novas mídias. São Paulo: SENAC, 2005. 608p. ISBN 85-7359-420-9.

MATOS, Heloiza. (org.). **Comunicação Pública**: interlocuções, interlocutores e perspectivas. São Paulo: ECA/USP, 2013. 288p. ISBN 978-85-7205-109-5.

RUDIGER, Francisco. A cibercultura e a comunicação na atualidade. **Caderno.com**. São Caetano do Sul, 001, 001, p.5-7, JAN/JUN 2006.

RUDIGER, Francisco. **As teorias da cibercultura**: perspectivas, questões e autores.. 2.ed. Porto Alegre: Sulinas, 2013.

SANTAELLA, Lucia; LEMOS, Renata. **Redes sociais digitais**: Aa cognição cognitiva do Twitter. São Paulo: Paulus, 2010. 137p. (Coleção Comunicação). ISBN 978-85-349-3239-4.

GOULART, Elias E.; MINCIOTTI, Silvio A. Presença social nas novas relações virtuais corporativas. **Comunicação & Inovação**, v.17, n.35, p.46-69, set-dez, 2016.

LIBERATO, Fabíola de Paula. **Instrumentos da comunicação pública como auxilio à participação política dos cidadãos**. Anais do I Circuito de Debates Acadêmicos, 2011.

MAINIERI Tiago; RIBEIRO, Eva Márcia. Comunicação pública e mídias sociais: possibilidades e limitações. **Estudos em Comunicação, Sociedade e Cultura**, n. 6, 2013. ISSN: 2238-0701.

MELKI, Jad; JABADO, May. Mediated Public Diplomacy of the Islamic State in Iraq and Syria: The Synergistic Use of Terrorism, Social Media and Branding. **Media and Communication**, v.4, n.2, p.92-103, 2016. ISSN: 2183-2439.

MÖLLER, Johanna and VON RIMSCHA, M. Bjørn. (De)Centralization of the Global Informational Ecosystem. **Media and Communication**, v.5, n.3, p.37-48, 2017. ISSN: 2183-2439.

PAPACHARISSI, Zizi. The virtual sphere: the internet as a public sphere. **New Media & Society**, v.4, n.1, p.9–27, 2002.

PRIMO, Alex F. T.; CASSOL, Marcio B. F. Explorando o conceito de interatividade. **Informatica na Educação**: teoria e prática. V.2, n.2, p.65-80, 1999.

SILVA, Gilda O. V. Capital cultural, classe e gênero em Bourdie. **INFORMARE** - Cad Prog Pós-Grado CioInf., v.1, n.2, p.24-36, jul./dez., 1995.

SORMANEN, Niina and LAUK, Epp. Issues of Ethics and Methods in Studying Social Media. **Media and Communication**, v.4, n.4, p.63-65, 2016. ISSN: 2183-2439.

SUMIALA, Johanna; TIKKA, Minttu; HUHTAMÄKI, Jukka; VALASKIVI, Katja. #JeSuisCharlie: Towards a Multi-Method Study of Hybrid Media Events. **Media and Communication**, v.4, n.4, p. 97-108, 2016. ISSN: 2183-2439.

TAEKKE, Jesper; PAULSEN, Michael. Luhmann and the media. **MedieKultur**, v.49, p.1-10, 2010.

VASCONCELLOS, Maria D. Pierre Bourdie: a herança sociológica. **Educação & Sociedade**, ano XXIII, n. 78, p.77-87, Abril/2002.

VILLI, Mikko; MATIKAINEN. Janne. Participation in Social Media: Studying Explicit and Implicit Forms of Participation in Communicative Social Networks. **Media and Communication**, v.4, n.4, p.109-117, 2016. ISSN: 2183-2439.