



## MESTRADO PROFISSIONAL EM COMUNICAÇÃO DE INTERESSE PÚBLICO- PPGCOM/USCS

**Disciplina:** Humanidades Digitais e a Comunicação de Interesse Público (Eletiva)

**Horário:**

**Duração:** 15 semanas

**Docente:** Prof. Dr. Liráucio Girardi Júnior

<http://lattes.cnpq.br/9324283862222562>

<https://orcid.org/0000-0001-5992-0758>

(\*) Consulte o blog da disciplina para ter acesso a referências bibliográficas, filmes, reportagens etc.

### HUMANIDADES DIGITAIS E A COMUNICAÇÃO DE INTERESSE PÚBLICO

**Ementa:** Tecnologia e sociedade: redes sociotécnicas. Humanidades Digitais. Espaços de fluxos, dinâmicas de rede e capital social (*bond* and *bridge*). Comunicação de Interesse Público e Mídias Locativas. Cauda Longa e Economia da Atenção. Plataformas e a Cultura do Algoritmo. Redes de colaboração. P2P. A esfera pública interconectada. Dados abertos, Transparência e o *open knowledge*. Comunicação de Interesse Público e Inteligência coletiva/excedente cognitivo. Remix, mashups e memes.

**Metodologia:** Aulas expositivo-dialogadas sobre textos previamente lidos; seminários temáticos apresentados coletivamente por grupos de alunos; análise de casos (projetos e reportagens).

**Avaliação:** Durante o curso, os alunos são convidados a elaborar seminários temáticos referentes aos assuntos discutidos em aula. Ao final do curso, o/a aluno/a deverá elaborar um *short paper*, (1.500 palavras, ABNT), relacionando quatro aulas vistas no curso ao tema de sua pesquisa no Mestrado.

### PROGRAMA

Tecnologia, comunicação e sociedade  
Rumo às humanidades digitais?  
Influência da “ética hacker” na cultura organizacional  
*Digital literacy* e a formação profissional  
Plataformas e dinâmicas de rede  
A cultura do algoritmo e os critérios de relevância  
*Remix, mashups e memes*  
Plataformas wikimedia  
*Software studies*  
Mídias locativas e territórios informacionais  
Transparência, vigilância e a comunicação de interesse público

### REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS



- ALVES, Daniel. As Humanidades Digitais como uma comunidade de práticas dentro do formalismo acadêmico: dos exemplos internacionais ao caso português, **Ler história** | N.º 69 | 2016 | pp. 91-103 acessado em 28/03/2019
- ANDERSON, Chris. **A Cauda Longa: do mercado de massa para o mercado de nicho**. 5.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006
- BENKLER, Yochai. Saber comum: produção de materiais educacionais entre pares. **Revista FACED**, Salvador, n.15, jan./jul. 2009
- BRUNS, Axel. Gatekeeping, Gatewatching, Realimentação em tempo Real : novos desafios para o Jornalismo. **Brazilian Journalism Research** Vol. 7, Nº 11, 2011, p. 119 –140.  
<http://bjr.sbpjor.org.br/bjr/article/view/342/315> Acesso em: 30 de Novembro de 2013
- CASTELLS, Manuel. **O poder da comunicação**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2015
- CHENEY-LIPPOLD, John. A new Algorithmic Identity – soft biopolitics and the modulation of control. **Theory, Culture & Society** v. 28 n. 6, 2011 pp. 164-181
- FULLER, Mathews. **Software Studies: A Lexicon**. Cambridge, MA: The MIT Press, 2008
- GENTIKOW, Barbara. The role of media in developing literacies and cultural techniques. **Nordic Journal of Digital Literacy**, vol.4 pp. 35-52, 2015
- GILLESPIE, Tarleton. A relevância dos algoritmos – **Parágrafo**, São Paulo, Brasil, v. 6, n. 1, p. 95-121, jan./abr. 2018
- GIRARDI Jr, Liráucio. “Cultural techniques” e a materialidade da comunicação: contribuições para uma “digital literacy”. In: **XXVI ENCONTRO ANUAL DA COMPÓS**, 2017, São Paulo. Anais... São Paulo: Faculdade Cásper Líbero, 2017
- GROHMANN, Rafael. Cooperativismo de Plataforma e suas Contradições: análise de iniciativas da área de comunicação no Platform.Coop. **LIINC em Revista**, v. 14, p. 19-32, 2018.
- GUNKEL, David J. Beyond Mediation: thinking the computer otherwise. **Interactions: Studies in Communication and Culture**. Vol. 1 n.1 pp. 53-70, 2009
- ISAACSON, Walter. **Os Inovadores: uma biografia da revolução digital**. São Paulo: Companhia das Letras, 2014
- JENKINS, Henry, FORD, Sam, GREEN, Joshua. **Cultura da Conexão**. São Paulo: Aleph, 2014
- JOHNSON, Steven. **Emergência: a vida integrada de formigas, cérebros, cidades e softwares**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2003.
- \_\_\_\_\_. **Cultura da Interface**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2001
- KONIECZNY, Piotr. Wikis and Wikipedia as a teaching tool. **International Journal of Instructional Technology and Distance Learning** , v. 4, n. 1, p. 15 – 34, jan. 2007
- \_\_\_\_\_. “Rethinking Wikipedia for the Classroom.” **Contexts**, vol. 13, no. 1, Feb. 2014, pp. 80–83
- LEMONS, André, BITENCOURT, Elias. Sensibilidade Performativa e Comunicação das Coisas: Explorando as narrativas algorítmicas na Fitbit Charge HR21 **Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação XXVI Encontro Anual da Compós**, Faculdade Cásper Líbero, São Paulo - SP, 06 a 09 de junho de 2017
- LEVY, Steven. **Os Heróis da Revolução**. São Paulo: Évora, 2012
- MACHADO, Irene. Banco de dados como gênero na linguagem das novas mídias: as formulações de Lev Manovich. **Galáxia**, v. 2, n. 3, 2002.
- MANOVICH, Lev. **The Language of New Media**. Cambridge/Mass: MIT Press, 2001
- \_\_\_\_\_. Novas mídias como tecnologia e ideia: dez definições. In: LEÃO, Lucia. **O chip e o caleidoscópio: reflexões sobre as novas mídias**. São Paulo: Ed. SENAC, 2005
- \_\_\_\_\_. **Software Takes Command**, New York: Bloomsbury Academic, 2013
- MARTINO, Luís Mauro Sá. **Teoria das Mídias Digitais**. Petrópolis/RJ: Vozes, 2014
- ORTON-JOHNSON, Kate, PRIOR, Nick. **Digital Sociology: Critical Perspectives**, London: Palgrave MacMillan, 2013



- PARISER, Eli. **O Filtro Invisível: o que a internet está escondendo de você**. Rio de Janeiro: Zahar, 2012.
- PESCHANSKI, João Alexandre. Wikipédia contra a ignorância racional. **Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação XXXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação** – São Paulo - SP – 05 a 09/09/2016
- POSTER, Mark. Database as discourse, or electronic interpellations. In: Poster, M (ed) **The Second Media Age**, Cambridge/MA: Polity Press, 1995
- RECUERO, Raquel. **Introdução à Análise de Redes online**. Coleção Cibercultura/Lab404 (EDUFBA), 2017 Disponível em: <https://repositorio.ufba.br/ri/handle/ri/24759>
- RIEDER, Bernhard, RÖHLE, Theo. *Digital Methods. Five Challenges*. In: Berry, D. M. (ed.) **Understanding Digital Humanities**. Basingstoke, New York: Palgrave Macmillan, 2012 pp. 67-84
- SANTAELLA, Lúcia. **A Ecologia Pluralista da Comunicação**. São Paulo : Paulus, 2010
- SCHREIBMAN, Susan, SIEMENS, Ray, UNSWORTH (eds). **A New Companion to Digital Humanities**. West Sussex: Wiley Blackwell, 2016
- SCOLARI, Carlos A. From (New)Media to (Hyper)Mediations. Recovering Jesús Martín-Barbero's Mediation Theory in the Age of Digital Communication and Cultural Convergence, **Information, Communication & Society** 18(9): 1092-1107. 2015
- SHIRKY, Clay. **Lá Vem Todo Mundo**. Rio de Janeiro. Jorge Zahar Ed. 2012
- SILVEIRA, Sérgio Amadeu. Governo dos Algoritmos. **Revista de Políticas Públicas**. V. 21, n. 1, pp. 267-281, 2017
- STRIPAS, Ted. Algorithmic Culture. **European Journal of Cultural Studies**. V. 18 n. 4-5, pp. 395-412, 2015
- TERRA, Carolina. Do broadcast ao socialcast: apontamentos sobre a cauda longa da influência digital, os microinfluenciadores. **Communicare**. Volume 17 – Edição especial de 70 anos da Faculdade Cásper Líbero.
- WILLIAMS, Raymond. **Televisão: tecnologia e forma cultural**. São Paulo: Boitempo; Belo Horizonte: PUC Minas, 2016