



## **Disciplina Eletiva**

Tópicos de Processos de Comunicação de Interesse Público

### **Professores Responsáveis:**

Dr. Alan César Belo Angeluci e Dr. Arquimedes Personi

### **Ementa**

A disciplina busca definir e conceituar epistemologicamente a comunicação de interesse público. Delimitar os setores envolvidos e as atividades de produção no campo do interesse público no setor produtivo, governamental e não governamental. Identificar e analisar ações de comunicação em partidos, empresas, terceiro setor etc. Distinguir comunicação pública, governamental e política. Estudar os processos de comunicação e recepção de interesse público.

### **Conteúdo:**

- Apresentação da disciplina, leitura de texto \* (a definir) e definição de propostas para trabalho final (seminários);
- Discussão do cruzamento de comunicação organizacional x comunicação pública.
- Discussão de políticas públicas e o papel da comunicação.
- Mídias eletrônicas e o interesse público. A experiência da TV Câmara de Bauru, interior de São Paulo.
- Processos de comunicação de interesse público e novas mídias: gestão de novas plataformas em tempos de algoritmos e prosumers.
- As interfaces entre Comunicação e Educação.
- As novas gerações e as cidades inteligentes.
- Experiências exitosas em comunicação de interesse público.
- Comunicação pública no ABC – debate com profissionais da área.
- Discussão de cases em segmentos de ONGs e OSCIPS
- Gestão de crise em comunicação de interesse público.
- Ativismo de fãs nas estratégias transmídias para comunicação de interesse público.
- Seminário.

### **Avaliação**

- Entrega de um *short paper* (até dez páginas) com discussão de um dos temas abordados na disciplina a partir de um *case*. O texto deverá ser apresentado em forma de seminário nas últimas aulas (até 20 minutos de apresentação). Pode ser feito em dupla com texto a ser entregue até 30 de junho, por e-mail.

### **Bibliografia**

AMARAL, Adriana; SOUZA, Rosana Vieira; MONTEIRO, Camila. “De Westeros no# vemprua à shippagem do beijo gay na TV brasileira”. Ativismo de fãs: conceitos,

resistências e práticas na cultura digital. **Galáxia. Revista do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Semiótica. ISSN 1982-2553**, n. 29, 2015.

BOYD, Danah. **It's complicated**: The social lives of networked teens. Yale University Press, 2014.

CONECTADA, JUVENTUDE. organização Fundação Telefônica. São Paulo: Fundação.

Documentário: A Corporação (The Corporation, Canadá, 2003);

DUARTE, Jorge. **Comunicação pública**. São Paulo: Atlas, p. 47-58, 2007.

GIL, Patrícia Guimarães e MATOS, Heloíza. Quem é o cidadão na política pública? In: MATOS, Heloíza (org.). **Comunicação pública**: interlocuções, interlocutores e perspectivas. São Paulo: ECA/USP, 2013. p.89-105.

KOÇOUSKI, Marina. Comunicação pública: construindo um conceito. In: MATOS, Heloíza (org.). **Comunicação pública**: interlocuções, interlocutores e perspectivas. São Paulo: ECA/USP, 2013. p.41-57.

LEMOS, André. **Cidades inteligentes**. Gvexecutivo, v. 12, n. 2, p. 46-49, 2013.

MITRA, Sugata. **Hole in the Wall** (Buraco no Muro). Campus Party Brasil, 2012.

Monteiro, Carlos Barros. **Para que serve a TV legislativa no Brasil e no mundo**. 2011.

NAPOLI, Philip M. Social media and the public interest: Governance of news platforms in the realm of individual and algorithmic gatekeepers. **Telecommunications Policy**, v. 39, n. 9, p. 751-760, 2015.

OLIVEIRA, Maria José da Costa. Comunicação Organizacional e comunicação pública. Interações, convergências e conflitos em ações voltadas à saúde pública. In: MATOS, Heloíza (org.). **Comunicação pública**: interlocuções, interlocutores e perspectivas. São Paulo: ECA/USP, 2013. p.15-28.

PESSONI, Arquimedes. Da comunicação que temos para a que queremos. In: LIMA, Daniel. **Nosso Século XXI**, 2008.

PRIMO, Alex. **Industrialização da amizade e a economia do curtir**: estratégias de monetização em sites de redes sociais. In: Lídia Oliveira; Vânia Baldi. (Org.). A insustentável leveza da web: retóricas, dissonâncias e práticas na sociedade em rede. Salvador: EDUFBA, 2014, p. 109-130.

ROJO, Roxane et al. **Escol@ conectada: os multiletramentos e as TICs**. São Paulo: Parábola, 2013.

ROSA, Mário. **A era do escândalo**: lições, relatos e bastidores de quem viveu as grandes crises de imagem. Geração Editorial, 2004.

ROSA, Mário. **A síndrome de Aquiles**: como lidar com as crises de imagem. São Paulo: Gente, 2001.

SOUZA, Dhienifer Gonçalves de. **Comunicação pública e organizacional**: as estratégias comunicacionais da Prefeitura de Curitiba no Facebook. 2015.