

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2025 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA - NÚCLEO COMUM – 01 A - MATUTINO

N1		31/03	01/04	02/04	27/03	28/03
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	8h00 -09h40	Linguagem e Argumentação Ana Catarina	Política e Cidadania Sandra Cabral	Design Gráfico e Digital Sérgio Dassiê	Fundamentos Econômicos Antônio Fernando	
	10h00 -11h40		Mídias Digitais Sandra Cabral		Comunicação Corporativa Patrícia Garib	Filosofia, Comunicação Audrei Ferrante
N3		16/06	17/06	11/06	12/06	13/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	8h00 -09h40	Linguagem e Argumentação Ana Catarina	Política e Cidadania Sandra Cabral	Design Gráfico e Digital Sérgio Dassiê	Fundamentos Econômicos Antônio Fernando	
	10h00 -11h40		Mídias Digitais Sandra Cabral		Comunicação Corporativa Patrícia Garib	Filosofia, Comunicação Audrei Ferrante

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2025 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – NÚCLEO COMUM – 03 A - MATUTINO

N1		31/03	01/04	02/04	27/03	28/03
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	8h00 -09h40	Fundamentos de Rádio, TV e Internet Carlos Alberto Kerr	Arte e Cultura Contemporânea Ana Catarina	Metodologia, Pesquisa em Comunicação Ana Catarina	Sociologia e Comunicação Sandra Cabral	Tópicos Avançados IV Rafael Rossetti
10h00 -11h40		Fundamentos da Publicidade e Propaganda Patrícia Garib	Fundamentos de Jornalismo Sandra Cabral	Tópicos Avançados III Sandra Cabral	Roteirização Ana Catarina	
N3		16/06	17/06	11/06	12/06	13/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	8h00 -09h40	Fundamentos de Rádio, TV e Internet Carlos Alberto Kerr	Arte e Cultura Contemporânea Ana Catarina	Metodologia, Pesquisa em Comunicação Ana Catarina	Sociologia e Comunicação Sandra Cabral	Tópicos Avançados IV Rafael Rossetti
10h00 -11h40		Fundamentos da Publicidade e Propaganda Patrícia Garib	Fundamentos de Jornalismo Sandra Cabral	Tópicos Avançados III Sandra Cabral	Roteirização Ana Catarina	

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2025 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – PRODUÇÃO AUDIOVISUAL - 03 A MATUTINO

N1		31/03	01/04	02/04	27/03	28/03
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	8h00 -09h40	História do Cinema e do Audiovisual Paulo Trajano	Produção Publicitária Danuza Pessoa	Efeitos Visuais Paulo Trajano	Ética e Legislação Audrei Ferrante	Direção de Fotografia Rui Granado
10h00 -11h40	Dramaturgia Paulo Trajano	Estruturas Narrativas Ana Catarina	Pesquisa e Metodologia Ana Catarina		Sonorização Rui Granado	
N3		16/06	17/06	11/06	12/06	13/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	8h00 -09h40	História do Cinema e do Audiovisual Paulo Trajano	Produção Publicitária Danuza Pessoa	Efeitos Visuais Paulo Trajano	Ética e Legislação Audrei Ferrante	Direção de Fotografia Rui Granado
10h00 -11h40	Dramaturgia Paulo Trajano	Estruturas Narrativas Ana Catarina	Pesquisa e Metodologia Ana Catarina		Sonorização Rui Granado	

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2025 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – NÚCLEO COMUM – 01 AN

N1		31/03	01/04	02/04	27/03	28/03
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Política e Cidadania Fernando Luiz	Linguagem e Argumentação Daniela Jakubaszko	Mídias Digitais Fernanda Iarossi		Design Gráfico e Digital Ive Rubini
21h10 -22h50		Fundamentos Econômicos Regiane Balestra	Filosofia, Comunicação Roberto Bazanini	Comunicação Corporativa Roberto Araujo		
N3		16/06	17/06	11/06	12/06	13/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20-21h00	Política e Cidadania Fernando Luiz	Linguagem e Argumentação Daniela Jakubaszko	Mídias Digitais Fernanda Iarossi		Design Gráfico e Digital Ive Rubini
21h10-22h50		Fundamentos Econômicos Regiane Balestra	Filosofia, Comunicação Roberto Bazanini	Comunicação Corporativa Roberto Araujo		

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2025 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – NÚCLEO COMUM – 01 BN

		31/03	01/04	02/04	27/03	28/03
Horário		2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
N1	19h20 -21h00	Linguagem e Argumentação Daniela Jakubaszko	Comunicação Corporativa Roberto Araujo	Política e Cidadania Liraúcio Giradi	Design Gráfico Ive Rubini	Fundamentos Econômicos Regiane Balestra
	21h10 -22h50		Mídias Digitais Fernanda Iarossi			Filosofia Roberto Bazanini
		16/06	17/06	11/06	12/06	13/06
Horário		2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
N3	19h20 -21h00	Linguagem e Argumentação Daniela Jakubaszko	Comunicação Corporativa Roberto Araujo	Política e Cidadania Liraúcio Giradi	Design Gráfico Ive Rubini	Fundamentos Econômicos Regiane Balestra
	21h10 -22h50		Mídias Digitais Fernanda Iarossi	Linguagem e Argumentação Daniela Jakubaszko		Filosofia Roberto Bazanini

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2025 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – NÚCLEO COMUM – 02 AN -

N1		31/03	01/04	02/04	27/03	28/03
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00			Fotografia e Imagem Almir Bonfim	Tópicos Avançados II Carlos Eduardo Santos	Teoria da Comunicação Camila Faustinoni
21h10 -22h50	Edição em Áudio e Víde Luciano de Souza	Produção de Texto Daniela Jakubaszko	Antropologia Liráucio Girardi		Tópicos Avançados I Camila Faustinoni	
N3		16/06	17/06	11/06	12/06	13/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
				Fotografia e Imagem Almir Bonfim	Tópicos Avançados II Carlos Eduardo Santos	Teoria da Comunicação Camila Faustinoni
	Edição em Áudio e Víde Luciano de Souza	Produção de Texto Daniela Jakubaszko	Antropologia Liráucio Girardi		Tópicos Avançados I Camila Faustinoni	

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2025 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – NÚCLEO COMUM – 03 AN

		31/03	01/04	02/04	27/03	28/03
Horário		2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
N1	19h20 -21h00		Fundamentos do Jornalismo Luciano Cruz	Roteirização Daniela Jakubaszko	Tópicos Avançados IV Patricia Garib	Metodologia Ana Catarina
	21h10 -22h50	Tópicos Avançados III Sandra Cabral	Sociologia e Comunicação Fernando Luiz	Arte e Cultura Vitor Mizael	Fundamentos da Publicidade e Propaganda Patricia Garib	Fundamentos de Rádio e TV Carlos Alberto Kerr
		16/06	17/06	11/06	12/06	13/06
Horário		2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
N3	19h20 -21h00		Fundamentos do Jornalismo Luciano Cruz	Roteirização Daniela Jakubaszko	Tópicos Avançados IV Patricia Garib	Metodologia Ana Catarina
	21h10 -22h50	Tópicos Avançados III Sandra Cabral	Sociologia e Comunicação Fernando Luiz	Arte e Cultura Vitor Mizael	Fundamentos da Publicidade e Propaganda Patricia Garib	Fundamentos de Rádio e TV Carlos Alberto Kerr

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2025 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – NÚCLEO COMUM – 03BN

N1		31/03	01/04	02/04	27/03	28/03
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00		Sociologia e Comunicação Fernando Luiz	Arte e Cultura Vitor Mizael	Fundamentos de Rádio e TV Carlos Alberto Kerr	Fundamentos da Publicidade e Propaganda Patricia Garib
	21h10 -22h50	Roteirização Daniela Jakubaszko	Fundamentos do Jornalismo Luciano Cruz	Tópicos Avançados III Sandra Cabral	Metodologia Ana Catarina	Tópicos Avançados IV Patricia Garib
N3		16/06	17/06	11/06	12/06	13/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00		Sociologia e Comunicação Fernando Luiz	Arte e Cultura Vitor Mizael	Fundamentos de Rádio e TV Carlos Alberto Kerr	Fundamentos da Publicidade e Propaganda Patricia Garib
	21h10 -22h50	Roteirização Daniela Jakubaszko	Fundamentos do Jornalismo Luciano Cruz	Tópicos Avançados III Sandra Cabral	Metodologia Ana Catarina	Tópicos Avançados IV Patricia Maria

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2025 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – DESIGN – 01AN

N1		31/03	01/04	02/04	27/03	28/03
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Desenho e Ilustração Vitor Mizael	Tipografia Marina Jugue	Design Gráfico Sérgio Dassie	Linguagem e Argumentação Ana Catarina	Mídias Digitais Fernanda Iarossi
	21h10 -22h50		Arte e Cultura Vitor Mizael	Fundamentos Econômicos Rafael Rossetti		
N3		16/06	17/06	11/06	12/06	13/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Desenho e Ilustração Vitor Mizael	Tipografia Marina Jugue	Design Gráfico Sérgio Dassie	Linguagem e Argumentação Ana Catarina	Mídias Digitais Fernanda Iarossi
	21h10 -22h50		Arte e Cultura Vitor Mizael	Fundamentos Econômicos Rafael Rossetti		

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2025 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – DESIGN – 03 AN

N1		31/03	01/04	02/04	27/03	28/03
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Prototipagem Patricia Gallo	Produção Digital Sergio Dassie	Ilustração Digital Missila Cardozo	Marketing Digital Thiago Passaro	Fotografia Publicitária Almir Bonfim
	21h10 -22h50	Projeto de Design Sérgio Dassie		Modelagem 3D Paulo Trajano	Comunicação e Linguagem visual Flávia Gonzales	
N3		16/06	17/06	11/06	12/06	13/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Prototipagem Patricia Gallo	Produção Digital Sergio Dassie	Ilustração Digital Missila Cardozo	Marketing Digital Thiago Passaro	Fotografia Publicitária Almir Bonfim
	21h10 -22h50	Projeto e Design Sérgio Dassie		Modelagem 3D Paulo Trajano	Comunicação e Linguagem visual Flávia Gonzales	Modelagem 3D Paulo Trajano

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2025 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – DESIGN – 03BN

		31/03	01/04	02/04	27/03	28/03
Horário		2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
N1	19h20 -21h00	Produção Digital Sergio Dassie	Modelagem 3D Rafael Rossetti			Marketing Digital Thiago Passaro
	21h10 -22h50	Prototipagem Patricia Gallo	Comunicação e Linguagem Audiovisual Flavia Gonzales	Projeto e Design Editorial Sergio Dassie	Fotografia Publicitária Almir Bonfim	Ilustração Digital Missila Cardozo
		16/06	17/06	11/06	12/06	13/06
Horário		2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
N3		Produção Digital Sergio Dassie	Modelagem 3D Rafael Rossetti			Marketing Digital Thiago Passaro
		Prototipagem Patricia Gallo	Comunicação e Linguagem Audiovisual Flavia Gonzales	Projeto e Design Editorial Sergio Dassie	Fotografia Publicitária Almir Bonfim	Ilustração Digital Missila Cardozo

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2025 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – DESIGN – 04AN

N1		31/03	01/04	02/04	27/03	28/03
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Design de Interfaces Digitais e UX Ive Rubini	Transmídia Camila Cabello	Imagem Digital Ive Rubini	Mídias Sociais Missila Cardozo	Motion Graphics Paulo Victor
	21h10 -22h50			Gestão de Marcas Thiago Passaro	Promoção e Merchandising Danuza Pessoa	Gestão de Negócios Regiane Balestra
N3		16/06	17/06	11/06	12/06	13/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Design de Interfaces Digitais e UX Ive Rubini	Transmídia Camila Cabello	Imagem Digital Ive Rubini	Mídias Sociais Missila Cardozo	Motion Graphics Paulo Victor
	21h10 -22h50		Motion Graphics Paulo Trajano	Gestão de Marcas Thiago Passaro	Promoção e Merchandising Danuza Pessoa	Gestão de Negócios Regiane Balestra

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2025 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – JOGOS DIGITAIS – 01 AN

N1		31/03	01/04	02/04	27/03	28/03
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Introdução aos Jogos Digitais Missila Cardozo		Desenho e Ilustração Flávia Gonzales	Game Engines Adriano Valente	
	21h10 -22h50	Game Design Thiago Mittermayer	Narrativa e Storytelling Ana Catarina			
N3		16/06	17/06	11/06	12/06	13/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Introdução aos Jogos Digitais Missila Cardozo		Desenho e Ilustração Flávia Gonzales	Game Engines Adriano Valente	
	21h10 -22h50	Game Design Thiago Mittermayer	Narrativa e Storytelling Ana Catarina			

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2025 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – JOGOS DIGITAIS – 03 AN

N1		31/03	01/04	02/04	27/03	28/03
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Design de Cenários Thiago Mittermayer	Design de Áudio Rui Granado			
	21h10 -22h50	Modelagem 3D e Animação Paulo Victor	Level Design Rafael Rossetti	Programação para jogos 3D Adriano Valente		
N3		16/06	17/06	11/06	12/06	13/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Design de Cenários Thiago Mittermayer	Design de Áudio Rui Granado			
	21h10 -22h50	Modelagem 3D e Animação Paulo Victor	Level Design Rafael Rossetti	Programação para jogos 3D Adriano Valente		

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2025 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – JORNALISMO – 04AN

N1		31/03	01/04	02/04	27/03	28/03
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Planejamento e Produção Gráfica Flávia Gonzales	Jornalismo Político Ana Paula Oliveira	Laboratório de Prática Jornalística Impresso Luciano Cruz		
	21h10 -22h50		Tópicos Avançados V Lilian Crepaldi	Reportagem e Entrevista Jornalística Lilian Crepaldi	Tópicos Avançados VI Lúcia Helena Bettini	Gêneros Jornalísticos Eduardo Grossi
N3		16/06	17/06	11/06	12/06	13/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Planejamento e Produção Gráfica Flávia Gonzales	Jornalismo Político Ana Paula Oliveira	Laboratório de Prática Jornalística Impresso Luciano Cruz		
	21h10 -22h50		Tópicos Avançados V Lilian Crepaldi	Reportagem e Entrevista Jornalística Lilian Crepaldi	Tópicos Avançados VI Lúcia Helena Bettini	Gêneros Jornalísticos Eduardo Grossi

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2025 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – JORNALISMO – 05AN

		31/03	01/04	02/04	27/03	28/03
Horário		2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
N1	19h20 -21h00	Produção Jornalística (Áudio) Sandra Cabral	Produção Jornalística (Vídeo) Aparecido Coelho	Jornalismo Econômico Ana Paula Oliveira	Produção Jornalística (WEB) Fernanda Iarossi	
	21h10 -22h50	Tópicos Avançados VIII Antônio Fernando		Assessoria de Imprensa Roberto Araujo	Tópicos Avançados VII Sandra Cabral	
		16/06	17/06	11/06	12/06	13/06
Horário		2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
N3	19h20 -21h00	Produção Jornalística (Áudio) Sandra Cabral	Produção Jornalística (Vídeo) Aparecido Coelho	Jornalismo Econômico Ana Paula Oliveira	Produção Jornalística (WEB) Fernanda Iarossi	
	21h10 -22h50	Tópicos Avançados VIII Antônio Fernando		Assessoria de Imprensa Roberto Araujo	Tópicos Avançados VII Sandra Cabral	

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2025 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – JORNALISMO – 06AN

		31/03	01/04	02/04	27/03	28/03
Horário		2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
N1	19h20 -21h00	Infografia Almir Bonfim	Tópicos Avançados IX Fernanda Iarossi	Jornalismo Esportivo Sandra Cabral	Laboratório de Práticas Jornalísticas (Áudio) Sandra Cabral	
	21h10 -22h50	Tópicos Avançados X Camila Cabello	Laboratório de Práticas Jornalísticas (Vídeo) Carlos Alberto Kerr	Jornalismo de Dados Fernanda Iarossi		
		16/06	17/06	11/06	12/06	13/06
Horário		2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
N3	19h20 -21h00	Infografia Almir Bonfim	Tópicos Avançados IX Fernanda Iarossi	Jornalismo Esportivo Sandra Cabral	Laboratório de Práticas Jornalísticas (Áudio) Sandra Cabral	
	21h10 -22h50	Tópicos Avançados X Camila Cabello	Laboratório de Práticas Jornalísticas (Vídeo) Carlos Alberto Kerr	Jornalismo de Dados Fernanda Iarossi		

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2025 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – JORNALISMO – 07AN

N1		31/03	01/04	02/04	27/03	28/03
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Crítica da Mídia Luciano Cruz	Tópicos Avançados XI Thiago Passaro	Jornalismo Investigativo Lilian Crepaldi		
	21h10 -22h50	Tópicos Avançados XII Luciano Cruz	Gestão Estratégica da Informação Ana Paula Oliveira		Jornalismo Literário Lilian Crepaldi	
N3		16/06	17/06	11/06	12/06	13/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Crítica da Mídia Luciano Cruz	Tópicos Avançados XI Thiago Passaro	Jornalismo Investigativo Lilian Crepaldi		
	21h10 -22h50	Tópicos Avançados XII Luciano Cruz	Gestão Estratégica da Informação Ana Paula Oliveira		Jornalismo Literário Lilian Crepaldi	

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2025 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – PRODUÇÃO AUDIOVISUAL –01 AN

		31/03	01/04	02/04	27/03	28/03
N1	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Edição em Áudio e Vídeo Luciano de Souza	Arte e Cultura Vitor Mizael	Introdução a Linguagem Audiovisual Carlos Alberto Kerr		Registro Visual e Sonoro Rui Granado
	21h10 -22h50	Fotografia Digital Almir Bonfim	Sociologia e Comunicação Camila Cabello	Teoria da Comunicação Ana Catarina	Documentário Camila Faustinoni	
N3		16/06	17/06	11/06	12/06	13/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Edição em Áudio e Vídeo Luciano de Souza	Arte e Cultura Vitor Mizael	Introdução a Linguagem Audiovisual Carlos Alberto Kerr		Registro Visual e Sonoro Rui Granado
	21h10 -22h50	Fotografia Digital Almir Bonfim	Sociologia e Comunicação Camila Cabello	Teoria da Comunicação Ana Catarina	Documentário Camila Faustinoni	

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2025 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – PRODUÇÃO AUDIOVISUAL – 03 AN						
N1		31/03	01/04	02/04	27/03	28/03
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	História do Cinema Paulo Trajano	Ética e Legislação Carlos Alberto Kerr	Produção Publicitária Danuza Pessoa	Sonorização Rui Granado	Estruturas Daniela Jakubaszko
	21h10 -22h50	Pesquisa e Metodologia Ana Catarina	Dramaturgia Luciano de Souza	Efeitos Visuais Almir Bonfim	Direção de Fotografia Rui Granado	
N3		16/06	17/06	11/06	12/06	13/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	História do Cinema Paulo Trajano	Ética e Legislação Carlos Alberto Kerr	Produção Publicitária Danuza Pessoa	Sonorização Rui Granado	Estruturas Daniela Jakubaszko
	21h10 -22h50	Pesquisa e Metodologia Ana Catarina	Dramaturgia Luciano de Souza	Efeitos Visuais Almir Bonfim	Direção de Fotografia Rui Granado	

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2025 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – PRODUÇÃO AUDIOVISUAL – 04 AN						
N1		31/03	01/04	02/04	27/03	28/03
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Transmídia Camila Faustinoni	Técnicas de Animação Paulo Trajano		Inovação e Tecnologia Camila Faustinoni	Análise e Crítica Lilian Crepaldi
	21h10 -22h50		Métrica em Mídias Thiago Passaro		Produção Executiva Carlos Alberto Kerr	Produção de Conteúdo Fernanda Iarossi
N3		16/06	17/06	11/06	12/06	13/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Transmídia Camila Faustinoni	Técnicas de Animação Paulo Trajano		Inovação e Tecnologia Camila Faustinoni	Análise e Crítica Lilian Crepaldi
	21h10 -22h50		Métrica em Mídias Thiago Passaro		Produção Executiva Carlos Alberto Kerr	Produção de Conteúdo Fernanda Iarossi

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2025 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – PUBLICIDADE E PROPAGANDA – 04 AN						
N1		31/03	01/04	02/04	27/03	28/03
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Design para Mídias Marina Jogue	Tópicos Avançados VI Regiane Balestra	Planejamento de Campanha Thiago Passaro	Marketing Estratégico Leandro Novi	Comunicação Integrada Carlos Eduardo Santos
	21h10 -22h50		Tópicos Avançados V Leandro Novi	Comunicação Visual Marina Jogue	Pesquisa Quantitativa Carlos Eduardo Santos	
N3		16/06	17/06	11/06	12/06	13/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Design para Mídias Marina Jogue	Tópicos Avançados VI Regiane Balestra	Planejamento de Campanha Thiago Passaro	Marketing Estratégico Leandro Novi	Comunicação Integrada Carlos Eduardo Santos
	21h10 -22h50		Tópicos Avançados V Leandro Novi	Comunicação Visual Marina Jogue	Pesquisa Quantitativa Carlos Eduardo Santos	

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2025 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – PUBLICIDADE E PROPAGANDA – 05 AN						
N1		31/03	01/04	02/04	27/03	28/03
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Marketing Digital Marcello Farias	Fundamentos de Mídia Carlos Eduardo Santos	Tópicos Avançados VII Luciano de Souza	Fundamentos da Criação Marina Jogue	
	21h10 -22h50	Tópicos Avançados VIII Carlos Eduardo Santos	Fotografia Publicitária Almir Bonfim	Fundamentos da Redação Danuza Pessoa	Comportamento do Consumidor Thiago Passaro	Ética e Legislação Lucia Helena
N3		16/06	17/06	11/06	12/06	13/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Marketing Digital Marcello Farias	Fundamentos de Mídia Carlos Eduardo Santos	Tópicos Avançados VII Luciano de Souza	Fundamentos da Criação Marina Jogue	
	21h10 -22h50	Tópicos Avançados VIII Carlos Eduardo Santos	Fotografia Publicitária Almir Bonfim	Fundamentos da Redação Danuza Pessoa	Comportamento do Consumidor Thiago Passaro	Ética e Legislação Lucia Helena

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2025 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – PUBLICIDADE E PROPAGANDA – 05 BN						
N1		31/03	01/04	02/04	27/03	28/03
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Fundamentos de Mídia Carlos Eduardo Santos	Comportamento do Consumidor Silvio Minciotti	Tópicos Avançados VIII Carlos Eduardo Santos	Ética e Legislação Lucia Helena	
	21h10 -22h50	Marketing Digital Marcello Farias	Fundamentos da Criação Marina Juge	Tópicos Avançados VII Luciano de Souza	Fundamentos da Redação Daniela Urbinati	Fotografia Publicitária Almir Bonfim
N3		16/06	17/06	11/06	12/06	13/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Fundamentos de Mídia Carlos Eduardo Santos	Comportamento do Consumidor Silvio Minciotti	Tópicos Avançados VIII Carlos Eduardo Santos	Ética e Legislação Lucia Helena	
	21h10 -22h50	Marketing Digital Marcello Farias	Fundamentos da Criação Marina Juge	Tópicos Avançados VII Luciano de Souza	Fundamentos da Redação Daniela Urbinati	Fotografia Publicitária Almir Bonfim

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2025 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – PUBLICIDADE E PROPAGANDA – 06 AN						
N1		31/03	01/04	02/04	27/03	28/03
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Gestão de Marcas Leandro Novi	Redação Promocional Danuza Pessoa	Tópicos Avançados X Leandro Novi	Produção Audiovisual Almir Bonfim	Estratégias de Criação João Batista
	21h10 -22h50	Tópicos Avançados IX Marina Jugue	Estratégias de Mídia Carlos Eduardo Santos		Produção Gráfica Marina Jugue	Produção Publicitária para Internet Danuza Pessoa
N3		16/06	17/06	11/06	12/06	13/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00	Gestão de Marcas Leandro Novi	Redação Promocional Danuza Pessoa	Tópicos Avançados X Leandro Novi	Produção Audiovisual Almir Bonfim	Estratégias de Criação João Batista
	21h10 -22h50	Tópicos Avançados IX Marina Jugue	Estratégias de Mídia Carlos Eduardo Santos		Produção Gráfica Marina Jugue	Produção Publicitária para Internet Danuza Pessoa

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2025 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – PUBLICIDADE E PROPAGANDA – 07 AN						
N1		31/03	01/04	02/04	27/03	28/03
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00				Planejament o Promocional Danuza Pessoa	Planejamento Digital Missila Cardozo
	21h10 -22h50		Tópicos Avançados XI Danuza Pessoa		Tópicos Avançados XII Leandro Novi	
N3		16/06	17/06	11/06	12/06	13/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20 -21h00				Planejament o Promocional Danuza Pessoa	Planejamento Digital Missila Cardozo
	21h10 -22h50		Tópicos Avançados XI Danuza Pessoa		Tópicos Avançados XII Leandro Novi	