

Vestibular USCS tem inscrições abertas para o 2º semestre de 2025

Entre as opções, cursos como Administração e Economia buscam formar profissionais atualizados com as tendências do mercado

A Universidade Municipal de São Caetano do Sul (USCS) recebe inscrições para o seu processo de vestibular para ingresso no 2º semestre de 2025. Os interessados podem se inscrever até o dia 18 de junho, pelo site <https://uscs.edu.br/vestibular/>. taxa de inscrição é de R\$ 40,00. Para concorrer às vagas, há duas formas de ingresso: redação (on-line, em 27/6) e nota do ENEM (resultados válidos de 2015 até 2024). Os procedimentos para cada forma de seleção constam no edital, na área da inscrição, em <https://www.uscs.edu.br/vestibular>.

Neste processo, opções na área de negócios buscam atender às demandas de mercado, formando profissionais que saibam aliar o conhecimento adquirido ao dia a dia das organizações, podendo atuar também no desenvolvimento de seu próprio negócio, uma vez que o curso contempla o tema Empreendedorismo em sua grade curricular.

Para este vestibular, a Escola de Negócios da USCS oferece os seguintes cursos: Administração, Ciências Contábeis, Ciências Econômicas, Relações Internacionais, Estatística, Comércio Exterior, Gestão Comercial, Gestão de Recursos Humanos, Gestão Financeira, Logística, Marketing e Processos Gerenciais.

Além dos conteúdos em sala de aula, os estudantes participam de eventos que mostram o dia a dia e as atualizações do mercado de trabalho. Um desses conteúdos, que pode ser acessado por toda a comunidade, é o videocast "GNC – Gestão, Negócios e Conjuntura", que apresenta debates de temas da atualidade com a participação de docentes e alunos da Escola. O canal para acesso aos podcasts já gravados é https://www.youtube.com/playlist?list=PLndqlh9gyllDU-w4O2ln8mJkx61xuls_X. Temas como Alternativas de Investimento, Reforma Tributária, Economia da Saúde e Sustentabilidade Empresarial constam nos programas disponíveis. Além disso, o curso realiza, semestralmente, uma série de webinários, já tendo promovido, em 2025, 12 edições, abordando temas como Marketing Digital, Ética em Inteligência Artificial, Liberdade Financeira e Transição Geopolítica.

As opções de atuação para o profissional formado em cada um dos cursos são diversas. Por exemplo, na área de recursos humanos, o profissional pode atuar em gestão de pessoas, sistemas de contratação, preparação e avaliação de recursos humanos, remuneração e benefícios, políticas de recursos humanos, além de processos de “coaching” e “mentoring”. Já o estudante que se forma na área de Marketing, é apto a trabalhar com projetos mercadológicos, pesquisas de mercado, marketing de varejo, desenvolvimento de novos produtos, assistência de pós-vendas etc. Na área de Finanças, sua atuação pode ocorrer em mercado de capitais, finanças corporativas, custos e orçamentos, planos de investimento e controladoria, auditorias e perícias. Já no curso de Processos Gerenciais, a atuação pode ocorrer tanto na gestão de áreas empresariais como em organizações dos mais diversos tipos, além de poder dinamizar e potencializar os processos existentes nas empresas.

Mais informações sobre a Escola de Negócios da USCS podem ser obtidas em <https://uscs.edu.br/modalidade-de-ensino/graduacao-presencial/>.

Sobre o vestibular da USCS

Inscrições: de 5/5 a 18/6, em www.uscs.edu.br/vestibular.

Valor da inscrição: R\$ 40,00 (quarenta reais).

Formas de ingresso: Redação, em 27 de junho de 2025 (on-line) ou nota do ENEM (resultados válidos de 2015 até 2024).

Áreas: Arquitetura e Urbanismo, Computação, Comunicação Social, Direito, Educação, Engenharia, Formação de Professores, Negócios e Saúde, além de cursos na modalidade EAD. Informações: site <https://www.uscs.edu.br/vestibular>, e-mail vestibular@online.uscs.edu.br, WhatsApp (11) 91858-3958. ou telefone 4239-3299.

Ana Paula Lazari (MTb 46.964)

16/5/25

Fotos: Divulgação

Universidade Municipal de São Caetano do Sul

Assessoria de Imprensa

Telefone: 4233-3233

E-mail: imprensa@online.uscs.edu.br

Mais notícias: www.uscs.edu.br

www.facebook.com/uscsocial

www.instagram.com/uscsocial