

Docente da USCS destaca o papel do profissional de RH na era da Inteligência Artificial

A Inteligência Artificial tem automatizado tarefas operacionais em diversas áreas. Em recursos humanos, hoje já é comum para as empresas o uso da tecnologia na triagem de currículos, análise de desempenho, treinamento personalizado, acompanhamento saúde ocupacional e previsão de rotatividade. Porém, a área de recursos humanos vai muito além de rotinas automatizadas. O profissional desta área é o elo entre pessoas, tecnologia e estratégia, responsável por interpretar dados, promover o desenvolvimento humano e manter o propósito organizacional vivo.

Para a docente da Escola de Gestão e Negócios da USCS, prof^a. Leila Ap. Perez Sanchez, a inteligência artificial tem sido uma aliada — não uma substituta dos profissionais de recursos humanos: “Ao utilizar a IA, esse profissional agiliza, flexibiliza e amplia suas possibilidades de interpretar resultados, fazer escolhas estratégicas com maior assertividade e, com isso, consegue se concentrar nas relações interpessoais que sustentam a cultura e clima organizacional para manter a empresa saudável e sustentável, é a inteligência artificial favorecendo a o uso da inteligência humana”.

Além das habilidades tradicionais de comunicação, liderança e empatia, um gestor de recursos humanos deve desenvolver as técnicas específicas da área e dominar o uso de dados e ferramentas digitais. É essencial que compreenda como a IA pode apoiar decisões sobre recrutamento, desempenho e clima organizacional, sem perder o olhar humano e ético sobre essas informações.

Para atingir os melhores resultados na área, unindo pessoas e tecnologia, a docente explica que é necessário que o perfil profissional seja de profissionais analíticos, empáticos e adaptáveis — pessoas que saibam usar a tecnologia para potencializar pessoas com talento. “O novo RH é mediador de mudanças, facilitador de culturas inovadoras e defensor de práticas mais humanas e sustentáveis nas organizações. É preciso destacar que estas características ‘dão match’, combinam, com o desejo dos jovens profissionais que entram no mercado de trabalho, por isso a formação na área é importante, pois é preciso lidar com a realidade geracional de forma inclusiva e dinâmica, algo que a tecnologia indica, mas o humano realiza”, diz a docente.

Neste mês, o curso de Recursos Humanos (modalidade a distância) da USCS conquistou cinco estrelas no Guia Quero/Estadão de Faculdades, uma parceria entre o jornal Estadão e uma das principais startups educacionais do país, a Quero Educação. A pontuação máxima obtida pelo curso demonstra que, além da qualidade oferecida no curso a universidade está conectada com as mudanças e inovações do mercado. As disciplinas abordam temas como transformação digital, ética no uso de dados, análise de problemas para tomada de decisão, gestão por competências e liderança em ambientes híbridos, preparando o estudante para o RH do futuro.

Sobre a Escola de Gestão e Negócios da USCS: A Escola de Gestão e Negócios representa tradição e qualidade de formação desde 1968. Atualmente, oferece os cursos de Administração, Ciências Contábeis, Ciências Econômicas, Comércio Exterior, Gestão Comercial, Gestão de Marketing, Gestão de RH, Gestão Empresarial, Gestão Financeira e Gestão Logística, que buscam elevar ainda mais a especialização profissional e atender às necessidades imediatas do mercado de trabalho. Acesse <https://uscs.edu.br/modalidade-de-ensino/graduacao-presencial/> para saber mais sobre os cursos da Escola de Gestão e Negócios da USCS.

Vestibular 2026: A USCS está com inscrições abertas para o vestibular para o 1º semestre de 2026. Neste processo seletivo, são oferecidos mais de 60 cursos nas áreas de Arquitetura e Urbanismo, Comunicação Social, Direito, Educação, Engenharia, Formação de Professores, Negócios, Tecnologia, Teologia e Saúde, incluindo cursos a distância. Mais informações podem ser obtidas no site <https://www.uscs.edu.br/vestibular>, e-mail vestibular@online.uscs.edu.br, ou pelo telefone 4239-3299.

Ana Paula Lazari (MTb 46.964)
7/11/25

Universidade Municipal de São Caetano do Sul

Assessoria de Imprensa

Telefone: 4233-3233

E-mail: imprensa@online.uscs.edu.br

Mais notícias: www.uscs.edu.br

www.facebook.com/uscsocial

www.instagram.com/uscsocial