

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2025 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – Produção Audiovisual – 04 A - MATUTINO

		13/10	14/10	08/10	09/10	10/10
Horário		2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
N1	8h00 -09h40	Técnicas de Animação Paulo Trajano	Análise Crítica Lilian Crepaldi	Métrica em Mídias Digitais Thiago Passaro	Prod. de Conteúdo para Web Thiago Passaro	Produção Executiva Carlos Kerr
	10h00 -11h40		Inovação e Tecnologias Paulo Trajano		Transmídia Sandra Cabral	
AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2) Data: 18/08 a 05/12/2025 AVALIAÇÃO INTEGRADA..... Data: 24/11/2025						
		15/12	16/12	10/12	11/12	12/12
Horário		2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
N3	8h00 -09h40	Técnicas de Animação Paulo Trajano	Análise Crítica Lilian Crepaldi	Métrica em Mídias Digitais Thiago Passaro	Prod. de Conteúdo para Web Thiago Passaro	Produção Executiva Carlos Kerr
	10h00 -11h40		Inovação e Tecnologias Paulo Trajano		Transmídia Sandra Cabral	

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2025 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – Núcleo Comum – 02 A - MATUTINO

N1		13/10	14/10	08/10	09/10	10/10
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	8h00 -09h40	Edição em Áudio e Vídeo Rui Granado	Fotografia e Imagem Paulo Trajano		Antropologia e História Sandra Cabral	Produção de Texto Danuza Pessoa
	10h00 -11h40		Teorias de Comunicação Ana Catarina	Tópicos Avançados I Carlos Eduardo	Tópicos Avançados II Ive Rubini	
N2	<p>AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2) Data: 18/08 a 05/12/2025 AVALIAÇÃO INTEGRADA..... Data: 24/11/2025</p>					
N3		15/12	16/12	10/12	11/12	12/12
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	8h00 -09h40	Edição em Áudio e Vídeo Rui Granado	Fotografia e Imagem Paulo Trajano		Antropologia e História Sandra Cristina	Produção de Texto Danuza Pessoa
	10h00 -11h40		Teorias de Comunicação Ana Catarina	Tópicos Avançados I Carlos Eduardo	Tópicos Avançados II Ive Rubini	

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2025 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – Núcleo Comum – 01 A - Noturno

		13/10	14/10	08/10	09/10	10/10
Horário		2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
N1	19h20-21h00	Linguagem e Argumentação Daniela Jakubaszko		Mídias Digitais Fernanda Iarossi	Filosofia Roberto Bazanini	Design Gráfico Ive Rubini
	21h10-22h50		Comunicação Corporativa Roberto Araujo	Política e Cidadania Fernando Luiz	Fundamentos Econômicos Rogério Lopes	
N2	AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2) Data: 18/08 a 05/12/2025 AVALIAÇÃO INTEGRADA..... Data: 24/11/2025					
		15/12	16/12	10/12	11/12	12/12
Horário		2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
N3	19h20-21h00	Linguagem e Argumentação Daniela Jakubaszko		Mídias Digitais Fernanda Iarossi	Filosofia Roberto Bazanini	Design Gráfico Ive Rubini
	21h10-22h50		Comunicação Corporativa Roberto Araujo	Política e Cidadania Fernando Luiz	Fundamentos Econômicos Rogério Lopes	

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2025 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – Núcleo Comum – 02 A - Noturno

		13/10	14/10	08/10	09/10	10/10
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
N1	19h20-21h00		Edição em Áudio e Vídeo Almir Bonfim	Tópicos Avançados I Camila Cabello	Produção de Texto Daniela Jakubaszko	Antropologia Audrei Ferrante
	21h10-22h50	Tópicos Avançados II Marcelo Farias		Fotografia e Imagem Almir Bonfim		Teorias da Comunicação Ana Catarina
N2	AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2) Data: 18/08 a 05/12/2025 AVALIAÇÃO INTEGRADA..... Data: 24/11/2025					
		15/12	16/12	10/12	11/12	12/12
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
N3	19h20-21h00		Edição em Áudio e Vídeo Almir Bonfim	Tópicos Avançados I Camila Cabello	Produção de Texto Daniela Jakubaszko	Antropologia Audrei Ferrante
	21h10-22h50	Tópicos Avançados II Marcelo Farias		Fotografia e Imagem Almir Bonfim		Teorias da Comunicação Ana Catarina

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2025 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – Núcleo Comum – 02 B - Noturno

		13/10	14/10	08/10	09/10	10/10
Horário		2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
N1	19h20-21h00		Tópicos Avançados I Camila Cabello	Antropologia Fernando Luiz	Edição em Áudio e Vídeo Almir Bonfim	Fotografia e Imagem Paulo Trajano
	21h10-22h50	Produção de Texto Daniela Jakubaszko	Topicos Avançados II Patrícia Garib	Teorias da Comunicação Ana Catarina		
N2	AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2) Data: 18/08 a 05/12/2025 AVALIAÇÃO INTEGRADA..... Data: 24/11/2025					
		15/12	16/12	10/12	11/12	12/12
Horário		2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
N3	19h20-21h00		Tópicos Avançados I Camila Cabello	Antropologia Fernando Luiz	Edição em Áudio e Vídeo Almir Bonfim	Fotografia e Imagem Paulo Trajano
	21h10-22h50	Produção de texto Daniela Jakubaszko	Topicos Avançados II Patrícia Garib	Teorias da Comunicação Ana Catarina		

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2025 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – Núcleo Comum – 03 A - Noturno

N1		13/10	14/10	08/10	09/10	10/10
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20-21h00	Fundamentos de RTVI Carlos Kerr	Fundamentos da Publicidade e Propaganda Patrícia Garib	Tópicos Avançados III Patrícia Garib	Fundamentos do Jornalismo Roberto Araujo	Roteirização Daniela Jakubaszko
	21h10-22h50		Metodologia Ana Catarina	Sociologia Camila Cabello	Arte e Cultura Vitor Mizael	Tópicos Avançados IV Roberto Bazanini
N2	<p>AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2) Data: 18/08 a 05/12/2025 AVALIAÇÃO INTEGRADA..... Data: 24/11/2025</p>					
N3		15/12	16/12	10/12	11/12	12/12
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20-21h00	Fundamentos de RTVI Carlos Kerr	Fundamentos da Publicidade e Propaganda Patrícia Garib	Tópicos Avançados III Patrícia Garib	Fundamentos do Jornalismo Roberto Araujo	Roteirização Daniela Jakubaszko
	21h10-22h50		Metodologia Ana Catarina	Sociologia Camila Cabello	Arte e Cultura Vitor Mizael	Tópicos Avançados IV Roberto Bazanini

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2025 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – Publicidade e Propaganda – 04 A - Noturno

		13/10	14/10	08/10	09/10	10/10
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
N1	19h20-21h00	Comunicação Integrada Carlos Eduardo	Design para Mídias Marina Jugue	Planejamento de Campanha Thiago Passaro	Marketing Estratégico Leandro Novi	Tópicos Avançados V Patricia Garib
	21h10-22h50		Comunicação Visual Flávia Gonzales	Pesquisa Quantitativa Regiane Balestra		Tópicos Avançados IV Sérgio Dassie
N2	<p>AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2) Data: 18/08 a 05/12/2025 AVALIAÇÃO INTEGRADA..... Data: 24/11/2025</p>					
		15/12	16/12	10/12	11/12	12/12
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
N3	19h20-21h00	Comunicação Integrada Carlos Eduardo	Design para Mídias Marina Jugue	Planejamento de Campanha Thiago Passaro	Marketing Estratégico Leandro Novi	Tópicos Avançados V Patricia Garib
	21h10-22h50		Comunicação Visual Flávia Gonzales	Pesquisa Quantitativa Regiane Balestra		Tópicos Avançados VI Sérgio Dassie

USCS – CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2025 – ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – Publicidade e Propaganda – 04 B – Noturno

		13/10	14/10	08/10	09/10	10/10
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
N1	19h20-21h00	Marketing Estratégico Leandro Novi	Planejamento de Campanha Thiago Passaro	Pesquisa Quantitativa Regiane Balestra	Design para Mídias Digitais Marina Jogue	Comunicação Visual Flavia Gonzales
	21h10-22h50			Tópicos Avançados VI Sergio Dassie	Comunicação Integrada Carlos Eduardo	Tópicos Avançados V Patrícia Garib
N2	<p>AVALIAÇÃO FORMATIVA – AF (N2) Data: 18/08 a 05/12/2025 AVALIAÇÃO INTEGRADA..... Data: 24/11/2025</p>					
		15/12	16/12	10/12	11/12	12/12
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
N3	19h20-21h00	Marketing Estratégico Leandro Novi	Planejamento de Campanha Thiago Passaro	Pesquisa Quantitativa Regiane Balestra	Design para Mídias Digitais Marina Jogue	Comunicação Visual Flavia Gonzales
	21h10-22h50			Tópicos Avançados VI Sergio Dassie	Comunicação Integrada Carlos Eduardo	Tópicos Avançados V Patrícia Garib

USCS – CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2025 – ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – Publicidade e Propaganda – 05 A – Noturno

		13/10	14/10	08/10	09/10	10/10
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
N1	19h20-21h00	Marketing Digital Marcello Farias	Tópicos Avançados VIII Regiane Balestra	Fundamentos da Redação Danuza Pessoa	Comportamento do Consumidor Thiago Passaro	Tópicos Avançados VII Sérgio Dassie
	21h10-22h50	Fotografia Publicitária Almir Bonfim	Fundamentos da Criação Marina Jugue	Fundamentos de Mídia Carlos Eduardo	Ética e Legislação Lúcia Helena	
N2	<p>AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2) Data: 18/08 a 05/12/2025 AVALIAÇÃO INTEGRADA..... Data: 24/11/2025</p>					
		15/12	16/12	10/12	11/12	12/12
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
N3	19h20-21h00	Marketing Digital Marcello Farias	Tópicos Avançados VIII Regiane Balestra	Fundamentos da Redação Danuza Pessoa	Comportamento do Consumidor Thiago Passaro	Tópicos Avançados VII Sérgio Dassie
	21h10-22h50	Fotografia Publicitária Almir Bonfim	Fundamentos da Criação Marina Jugue	Fundamentos de Mídia Carlos Eduardo	Ética e Legislação Lúcia Helena	

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2025 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – Publicidade e Propaganda – 06 A - Noturno

		13/10	14/10	08/10	09/10	10/10
Horário		2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
N1	19h20-21h00	Estratégia de Criação João Batista	Tópicos Avançados X Sérgio Dassie	Estratégia de Mídia Carlos Eduardo	Prod.Public. para Internet Danuza Pessoa	Produção Audiovisual Almir Bonfim
	21h10-22h50	Gestão de Marcas Patrícia Garib	Redação Promocional Danuza Pessoa	Produção Gráfica Marina Jugue	Tópicos Avançados IX Ive Rubini	
N2	19h20-21h00					
		15/12	16/12	10/12	11/12	12/12
		2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
N3	19h20-21h00	Estratégia de Criação João Batista	Tópicos Avançados X Sérgio Dassie	Estratégia de Mídia Carlos Eduardo	Prod.Public. para Internet Danuza Pessoa	Produção Audiovisual Almir Bonfim
	21h10-22h50	Gestão de Marcas Patrícia Garib	Redação Promocional Danuza Pessoa	Produção Gráfica Marina Jugue	Tópicos Avançados IX Ive Rubini	

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2025 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – Publicidade e Propaganda – 06 B - Noturno

		13/10	14/10	08/10	09/10	10/10
Horário		2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
N1	19h20-21h00	Produção Audiovisual Paulo Trajano	Estratégia de Mídia Carlos Eduardo	Produção Gráfica Marina Jugue	Tópicos Avançados IX Ive Rubini	Gestão de Marcas Thiago Passaro
	21h10-22h50		Tópicos Avançados X Sérgio Dassié	Produção Publicitária Danuza Pessoa	Redação Promocional Danuza Pessoa	Estratégias de Criação João Batista
N2	<p>AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2) Data: 18/08 a 05/12/2025 AVALIAÇÃO INTEGRADA..... Data: 24/11/2025</p>					
		15/12	16/12	10/12	11/12	12/12
Horário		2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
N3	19h20-21h00	Produção Audiovisual Paulo Trajano	Estratégia de Mídia Carlos Eduardo	Produção Gráfica Marina Jugue	Tópicos Avançados IX Ive Rubini	Gestão de Marcas Thiago Passaro
	21h10-22h50		Tópicos Avançados X Sérgio Dassié	Produção Publicitária Danuza Pessoa	Redação Promocional Danuza Pessoa	Estratégias de Criação João Batista

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2025 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – Publicidade e Propaganda – 07 A - Noturno

		13/10	14/10	08/10	09/10	10/10
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
N1	19h20-21h00		Planejamento Digital Missila Cardozo		Planej. Promocional Patricia Garib	
	21h10-22h50				Tópicos Avançados XII Leandro Novi	Tópicos Avançados XI Flávia Gonzales
N2	<p>AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2) Data: 18/08 a 05/12/2025 AVALIAÇÃO INTEGRADA..... Data: 24/11/2025</p>					
		15/12	16/12	10/12	11/12	12/12
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
N3	19h20-21h00		Planejamento Digital Missila Cardozo		Planej. Promocional Patricia Garib	
	21h10-22h50				Tópicos Avançados XII Leandro Novi	Tópicos Avançados XI Flávia Gonzales

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2025 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – Jornalismo – 04 – A - Noturno

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2025 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – Jornalismo – 04 – A - Noturno						
N1		13/10	14/10	08/10	09/10	10/10
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20-21h00	Lab. Praticas Impresso Luciano Cruz		Planejamento e Prod. Gráfica Flávia Gonzales		Jornalismo Político Luciano Cruz
21h10-22h50	Gêneros Jornalísticos Eduardo Grossi	Reportagem Lilian Crepaldi		Tópicos Avançados V Ana Catarina	Tópicos Avançados VI Lúcia Helena	
N2	AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2) Data: 18/08 a 05/12/2025 AVALIAÇÃO INTEGRADA..... Data: 24/11/2025					
N3		15/12	16/12	10/12	11/12	12/12
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20-21h00	Lab. Praticas Impresso Luciano Cruz		Planejamento e Prod. Gráfica Flávia Gonzales		Jornalismo Político Luciano Cruz
21h10-22h50	Gêneros Jornalísticos Eduardo Grossi	Reportagem Lilian Crepaldi		Tópicos Avançados V Ana Catarina	Tópicos Avançados VI Lúcia Helena	

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2025 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – Jornalismo – 05 – A - Noturno

		13/10	14/10	08/10	09/10	10/10
Horário		2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
N1	19h20-21h00	Prod. Jornalística Vídeo Aparecido Coelho	Assessoria de Imprensa Roberto Araújo	Tópicos Avançados VII Sandra Cabral	Tópicos Avançados VIII Antônio Fernando	Produção Jornalística Áudio Sandra Cabral
	21h10-22h50		Prod. Jornalística Web Fernanda Iarossi		Jornalismo Econômico Eduardo Grossi	
N2	<p>AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2) Data: 18/08 a 05/12/2025 AVALIAÇÃO INTEGRADA..... Data: 24/11/2025</p>					
		15/12	16/12	10/12	11/12	12/12
Horário		2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
N3	19h20-21h00	Prod. Jornalística Vídeo Aparecido Coelho	Assessoria de Imprensa Roberto Araújo	Tópicos Avançados VII Sandra Cabral	Tópicos Avançados VIII Antônio Fernando	Produção Jornalística Áudio Sandra Cabral
	21h10-22h50		Prod. Jornalística Web Fernanda Iarossi		Jornalismo Econômico Eduardo Grossi	

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2025 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – Jornalismo – 06 – A - Noturno

		13/10	14/10	08/10	09/10	10/10
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
N1	19h20-21h00	Jornalismo Esportivo Sandra Cabral	Lab. Práticas Áudio Sandra Cabral	Tópicos Avançados X Vitor Mizael		Lab. Práticas Vídeo Carlos Kerr
	21h10-22h50	Infografia Sérgio Dassie		Jornalismo de Dados Fernanda Iarossi	Tópicos Avançados IX Lilian Crepaldi	
N2	AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2) Data: 18/08 a 05/12/2025 AVALIAÇÃO INTEGRADA..... Data: 24/11/2025					
		15/12	16/12	10/12	11/12	12/12
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
N3	19h20-21h00	Jornalismo Esportivo Sandra Cabral	Lab. Práticas Áudio Sandra Cabral	Tópicos Avançados X Vitor Mizael		Lab. Práticas Vídeo Carlos Kerr
	21h10-22h50	Infografia Sérgio Dassie		Jornalismo de Dados Fernanda Iarossi	Tópicos Avançados IX Lilian Crepaldi	

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2025 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – Jornalismo – 07 – A - Noturno

		13/10	14/10	08/10	09/10	10/10
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
N1	19h20-21h00	Tópicos Avançados XI Regiane Balestra	Jornalismo Literário Fernanda Iarossi	Gestão Estratégica Ana Paula Oliveira		SIMULADO ENADE Luciano Cruz
	21h10-22h50		Crítica da Mídia Luciano Cruz	Jornalismo Investigativo Lilian Crepaldi		SIMULADO ENADE Luciano Cruz
N2	<p>AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2) Data: 18/08 a 05/12/2025</p> <p>AVALIAÇÃO INTEGRADA..... Data: 24/11/2025</p>					
		15/12	16/12	10/12	11/12	12/12
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
N3	19h20-21h00	Tópicos Avançados XI Regiane Balestra	Jornalismo Literário Fernanda Iarossi	Gestão Estratégica Ana Paula Oliveira		
	21h10-22h50		Crítica da Mídia Luciano Cruz	Jornalismo Investigativo Lilian Crepaldi		Tópicos Avançados XII Luciano Cruz

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2025 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – Produção Audiovisual - 01 – A - Noturno

N1		13/10	14/10	08/10	09/10	10/10
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20-21h00	Fotografia Digital Almir Bonfim	Edição em Áudio e Vídeo Luciano de Souza	Teorias da Comunicação Daniela Jakubaszko	Arte e Cultura Vitor Mizael	Sociologia e Comunicação Roberto Bazanini
	21h10-22h50	Documentário Camila CAbello		Registro Visual e Sonoro Rui Granada	Introdução a Linguagem Carlos Kerr	
N2	<p>AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2) Data: 18/08 a 05/12/2025 AVALIAÇÃO INTEGRADA..... Data: 24/11/2025</p>					
N3		15/12	16/12	10/12	11/12	12/12
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20-21h00	Fotografia Digital Almir Bonfim	Edição em Áudio e Vídeo Luciano de Souza	Teorias da Comunicação Daniela Jakubaszko	Arte e Cultura Vitor Mizael	Sociologia e Comunicação Roberto Bazanini
	21h10-22h50	Documentário Camila CAbello		Registro Visual e Sonoro Rui Granada	Introdução a Linguagem Carlos Kerr	

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2025 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – Produção Audiovisual - 02 – A - Noturno

N1		13/10	14/10	08/10	09/10	10/10
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20-21h00	Oficina de Roteiro Camila Cabello	Laboratório de TV Carlos Kerr		Locução e Apresentação Carlos Kerr	
	21h10-22h50	Técnicas de Iluminação Rui Granado	Cenografia Vitor Mizael	Psicologia Aplicada a Comunicação Daniela Jakubaszko	Laboratório de Áudio Rui Granado	Fundamentos Econômicos Roberto Araújo
N2	<p>AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2) Data: 18/08 a 05/12/2025 AVALIAÇÃO INTEGRADA..... Data: 24/11/2025</p>					
N3		15/12	16/12	10/12	11/12	12/12
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20-21h00	Oficina de Roteiro Camila Cabello	Laboratório de TV Carlos Kerr		Locução e Apresentação Carlos Kerr	
	21h10-22h50	Técnicas de Iluminação Rui Granado	Cenografia Vitor Mizael	Psicologia Aplicada a Comunicação Daniela Jakubaszko	Laboratório de Áudio Rui Granado	Fundamentos Econômicos Roberto Araújo

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2025 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – Jornalismo – 08 – A - Noturno

		13/10	14/10	08/10	09/10	10/10
Horário		2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
N1	19h20-21h00		SIMULADO ENADE Priscila Perazzo			
	21h10-22h50		SIMULADO ENADE Priscila Perazzo			
N2	AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2) Data: 18/08 a 05/12/2025 AVALIAÇÃO INTEGRADA..... Data: 24/11/2025					
		15/12	16/12	10/12	11/12	12/12
Horário		2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
N3	19h20-21h00					
	21h10-22h50					

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2025 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – Design - 02 A - Noturno

		13/10	14/10	08/10	09/10	10/10
Horário		2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
N1	19h20-21h00	Comunicação Visual Sergio Dassie	Fotografia e Imagem Vitor Mizael	Edição em Áudio e Vídeo Almir Bonfim	Design para Mídias Digitais Sérgio Dassie	Teorias da Comunicação Ana Catarina
	21h10-22h50	Design para Mídias Vitor Mizael	Psicologia Aplicada Daniela Jakubaszko	Editoração Missila Cardozo	Produção Gráfica Marina Juge	
N2	AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2) Data: 18/08 a 05/12/2025 AVALIAÇÃO INTEGRADA..... Data: 24/11/2025					
		15/12	16/12	10/12	11/12	12/12
Horário		2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
N3	19h20-21h00	Comunicação Visual Sergio Dassie	Fotografia e Imagem Vitor Mizael	Edição em Áudio e Vídeo Almir Bonfim	Design para Mídias Digitais Sérgio Dassie	Teorias da Comunicação Ana Catarina
	21h10-22h50	Design para Mídias Vitor Mizael	Psicologia Aplicada Daniela Jakubaszko	Editoração Missila Cardozo	Produção Gráfica Marina Juge	

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2025 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – Design – 04 A - Noturno

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2025 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – Design – 04 A - Noturno						
N1		13/10	14/10	08/10	09/10	10/10
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20-21h00	Design de Interfaces Ive Rubini	Promoção e Merchandising Danuza Pessoa	Mídias Sociais Missila Cardozo	Motion Graphics Paulo Trajano	Transmídia Camila Cabello
21h10-22h50		Gestão de Negócios Regiane Balestra	Imagem Digital Ive Rubini		Gestão de Marcas Thiago Passaro	
N2	AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2) Data: 18/08 a 05/12/2025 AVALIAÇÃO INTEGRADA..... Data: 24/11/2025					
N3		15/12	16/12	10/12	11/12	12/12
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20-21h00	Design de Interfaces Ive Rubini	Promoção e Merchandising Danuza Pessoa	Mídias Sociais Missila Cardozo	Motion Graphics Paulo Trajano	Transmídia Camila Cabello
21h10-22h50		Gestão de Negócios Regiane Balestra	Imagem Digital Ive Rubini		Gestão de Marcas Thiago Passaro	

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2025 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – Design - 04 - B - Noturno

		13/10	14/10	08/10	09/10	10/10
Horário		2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
N1	19h20-21h00	Design de Interfaces Patricia Gallo	Motion Graphics Paulo Trajano	Imagem Digital Ive Rubini	Mídias Sociais Missila Cardozo	Promoção e Merchandising Danuza Pessoa
	21h10-22h50			Gestão de Marcas Thiago Passaro	Gestão de Negócios Roberto Araujo	Transmídia Camila Cabello
N2	AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2) Data: 18/08 a 05/12/2025 AVALIAÇÃO INTEGRADA..... Data: 24/11/2025					
		15/12	16/12	10/12	11/12	12/12
Horário		2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
N3	19h20-21h00	Design de Interfaces Patricia Gallo	Motion Graphics Paulo Trajano	Imagem Digital Ive Rubini	Mídias Sociais Missila Cardozo	Promoção e Merchandising Danuza Pessoa
	21h10-22h50			Gestão de Marcas Thiago Passaro	Gestão de Negócios Roberto Araujo	Transmídia Camila Cabello

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2025 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – Jogos Digitais – 02 A - Noturno

		13/10	14/10	08/10	09/10	10/10
Horário		2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
N1	19h20-21h00	Roteirização para Jogos Rafael Rossetti	Programação para Jogos Adriano Valente	Design de Personagem Sergio Dassie		
	21h10-22h50	Design de Vídeo Luciano de Souza		Banco de Dados Samaris Ramiro		
N2	AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2) Data: 18/08 a 05/12/2025 AVALIAÇÃO INTEGRADA..... Data: 24/11/2025					
		15/12	16/12	10/12	11/12	12/12
Horário		2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
N3	19h20-21h00	Roteirização para Jogos Rafael Rossetti	Programação para Jogos Adriano Valente			Banco de Dados Samaris Ramiro
	21h10-22h50	Design de Vídeo Luciano de Souza			Design de Personagem Sergio Dassie	

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2025 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – Jogos Digitais - 04 A - Noturno

		13/10	14/10	08/10	09/10	10/10
Horário		2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
N1	19h20-21h00	HUD Thiago Mittermayer	Programação para Jogos Multiplayer Rafael Rossetti	Inteligência Artificial Adriano Valente		
	21h10-22h50	Jogos Multiplataforma Rafael Rossetti	Jogos Digitais Adriano Valente			
N2	AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2) Data: 18/08 a 05/12/2025 AVALIAÇÃO INTEGRADA..... Data: 24/11/2025					
		15/12	16/12	10/12	11/12	12/12
Horário		2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
N3	19h20-21h00	HUD Thiago Mittermayer	Programação para Jogos Multiplayer Rafael Rossetti		Inteligência Artificial Adriano Valente	
	21h10-22h50	Jogos Multiplataforma Rafael Rossetti	Jogos Digitais Adriano Valente			

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2025 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – Produção Audiovisual - 04 A - Noturno

N1		13/10	14/10	08/10	09/10	10/10
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20-21h00	Produção Executiva Luciano de Souza	Análise Crítica Lilian Crepaldi			Produção de Conteúdo (WEB) Fernanda Iarossi
	21h10-22h50	Inovação Paulo Trajano	Transmídia Camila Cabello	Técnicas de Animação Paulo Trajano		Métrica em Mídias Fernada Iarossi
N2	<p>AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2) Data: 18/08 a 05/12/2025</p> <p>AVALIAÇÃO INTEGRADA..... Data: 24/11/2025</p>					
N3		15/12	16/12	10/12	11/12	12/12
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20-21h00	Produção Executiva Luciano de Souza	Análise Crítica Lilian Crepaldi			Produção de Conteúdo (WEB) Fernanda Iarossi
	21h10-22h50	Inovação Paulo Trajano	Transmídia Camila Cabello	Técnicas de Animação Paulo Trajano		Métrica em Mídias Fernada Iarossi