

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2026 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – NÚCLEO COMUM – 01 A – MATUTINO

N1		06/04	07/04	08/04	09/04	10/04
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	8h00 -09h40	Filosofia Robero Bazanini	Linguagem e Argumentação Ana Catarina	Design Gráfico Ive Rubini	Política e Cidadania Eduardo Grossi	Mídias Digitais Fernanda Iarossi
	10h00 -11h40		Fundamentos Econômicos Antônio Fernando		Comunicação Corporativa Danuza Pessoa	
N2	AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2)Data: 02/02 A 12/06/2026 AVALIAÇÃO INTEGRADA.....Data: 25/05/2026					
N3		22/06	23/06	17/06	18/06	19/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	8h00 -09h40	Filosofia Robero Bazanini	Linguagem e Argumentação Ana Catarina	Design Gráfico Ive Rubini	Política e Cidadania Eduardo Grossi	Mídias Digitais Fernanda Iarossi
	10h00 -11h40		Fundamentos Econômicos Antônio Fernando		Comunicação Corporativa Danuza Pessoa	

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2026 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – Núcleo Comum – 03 A - MATUTINO						
N1		06/04	07/04	08/04	09/04	10/04
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	8h00 -09h40	Metodologia Leila Perez	Tópicos Avançados IV Paulo Trajano	Sociologia Carlos Eduardo	Fundamentos da Publicidade Danuza Pessoa	Fundamentos de RTVI Rui Granado
	10h00 -11h40		Roteirização Paulo Trajano	Tópicos Avançados III Carlos Eduardo	Arte e Cultura Ive Rubini	Fundamentos do Jornalismo Fernanda Iarossi
N2	AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2)Data: 02/02 A 12/06/2026 AVALIAÇÃO INTEGRADA.....Data: 25/05/2026					
N3		22/06	23/06	17/06	18/06	19/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	8h00 -09h40	Metodologia Leila Perez	Tópicos Avançados IV Paulo Trajano	Sociologia Carlos Eduardo	Fundamentos da Publicidade Danuza Pessoa	Fundamentos de RTVI Rui Granado
	10h00 -11h40		Roteirização Paulo Trajano	Tópicos Avançados III Carlos Eduardo	Arte e Cultura Ive Rubini	Fundamentos do Jornalismo Fernanda Iarossi

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2026 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – Produção Audiovisual – 01 A - MATUTINO						
N1		06/04	07/04	08/04	09/04	10/04
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	8h00 -09h40	Sociologia Audrei Ferrante	Teorias da Comunicação Lilian Crepaldi	Fotografia Digital Paulo Trajano	Registro Visual e Sonoro Rui Granado	Edição em Áudio e Vídeo Sérgio Dassie
	10h00 -11h40	Introd. Linguagem Audiovisual Carlos Kerr	Arte e Cultura Ana Catarina	Documentário Paulo Trajano		
N2	AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2)Data: 02/02 A 12/06/2026 AVALIAÇÃO INTEGRADA.....Data: 25/05/2026					
N3		22/06	23/06	17/06	18/06	19/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	8h00 -09h40	Sociologia Audrei Ferrante	Teorias da Comunicação Lilian Crepaldi	Fotografia Digital Paulo Trajano	Registro Visual e Sonoro Rui Granado	Edição em Áudio e Vídeo Sérgio Dassie
	10h00 -11h40	Introd. Linguagem Audiovisual Carlos Kerr	Arte e Cultura Ana Catarina	Documentário Paulo Trajano		

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2026 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – Publicidade e Propaganda – 01 A - Noturno

N1		06/04	07/04	08/04	09/04	10/04
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20-21h00		Mídias Digitais Fernanda Iarossi	Política e Cidadania Fernando Monteiro	Design Gráfico Ive Rubini	Filosofia Roberto Bazanini
	21h10-22h50	Linguagem e Argumentação Daniela Jakubaszko		Comun. Corporativa Roberto Araujo	Fundamentos Economicos Daniel Giatti	
N2	AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2)Data: 02/02 A 12/06/2026 AVALIAÇÃO INTEGRADA.....Data: 25/05/2026					
N3		22/06	23/06	17/06	18/06	19/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20-21h00		Mídias Digitais Fernanda Iarossi	Política e Cidadania Fernando Monteiro	Design Gráfico Ive Rubini	Filosofia Roberto Bazanini
	21h10-22h50	Linguagem e Argumentação Daniela Jakubaszko		Comun. Corporativa Roberto Araujo	Fundamentos Econômicos Daniel Giatti	

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2026- ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – Jornalismo– 01AN/PP 1BN - Noturno						
N1		06/04	07/04	08/04	09/04	10/04
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20-21h00	Linguagem e Argum. Daniela Jakubaszko		Mídias Digitais Fernanda Iarossi	Comun. Coroporativa Patricia Garib	
	21h10-22h50	Design Gráfico Ive Rubini	Política e Cidadania Eduardo Grossi	Filosofia Fernando Monteiro		Fundamentos Econômicos Roberto Lopes
N2	AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2)Data: 02/02 A 12/06/2026 AVALIAÇÃO INTEGRADA.....Data: 25/05/2026					
N3		22/06	23/06	17/06	18/06	19/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20-21h00	Linguagem e Argum. Daniela Jakubaszko		Mídias Digitais Fernanda Iarossi	Comun. Coroporativa Patricia Garib	
	21h10-22h50	Design Gráfico Ive Rubini	Política e Cidadania Eduardo Grossi	Filosofia Fernando Monteiro		Fundamentos Econômicos Rogério Lopes

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2025 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – Núcleo Comum – 02 A - Noturno						
N1		06/04	07/04	08/04	09/04	10/04
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20-21h00		Edição em Áudio e Vídeo Almir Bonfim	Tóp.Avançados I Luciano Cruz	Produção de Texto Daniela Jakubaszko	Antropologia Ana Catarina
	21h10-22h50	Teorias da Comunicação Ana Catarina		Tópicos Avançados II Sérgio Dassie		Fotografia e Imagem Almir Bonfim
N2	AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2)Data: 02/02 A 12/06/2026 AVALIAÇÃO INTEGRADA.....Data: 25/05/2026					
N3		22/06	23/06	17/06	18/06	19/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20-21h00		Edição em Áudio e Vídeo Almir Bonfim	Tóp.Avançados I Luciano Cruz	Produção de Texto Daniela Jakubaszko	Antropologia Ana Catarina
	21h10-22h50	Teorias da Comunicação Ana Catarina		Tópicos Avançados II Sérgio Dassie		Fotografia e Imagem Almir Bonfim

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2026 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – Núcleo Comum – 03 A - Noturno						
N1		06/04	07/04	08/04	09/04	10/04
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20-21h00		Fundamentos de Public. e Propaganda Patricia Garib	Tópicos Avançados III Patricia Garib	Arte e Cultura Vitor Mizael	Roteirização Daniela Jakubaszko
	21h10-22h50	Fundamentos de RTVI Carlos Kerr	Metodologia Ana Catarina	Tópicos Avançados IV Vitor Mizael	Fundamentos do Jornalismo Roberto Araujo	Sociologia Camila Cabello
N2	AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2)Data: 02/02 A 12/06/2026 AVALIAÇÃO INTEGRADA.....Data: 25/05/2026					
N3		22/06	23/06	17/06	18/06	19/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20-21h00		Fundamentos de Public. e Propaganda Patricia Garib	Tópicos Avançados III Patricia Garib	Arte e Cultura Vitor Mizael	Roteirização Daniela Jakubaszko
	21h10-22h50	Fundamentos de RTVI Carlos Kerr	Metodologia Ana Catarina	Tópicos Avançados IV Vitor Mizael	Fundamentos do Jornalismo Roberto Araujo	Sociologia Camila Cabello

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2026 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – Publicidade e Propaganda – 03 B - Noturno						
N1		06/04	07/04	08/04	09/04	10/04
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20-21h00		Arte e Cultura Vitor Mizael	Fundamentos de RTVI Carlos Kerr	Fund. do Jornalismo Roberto Araujo	Sociologia Camila Cabello
	21h10-22h50	Fundamentos de Public. Patricia Garib	Roteirização Paulo Trajano	Tóp. Avançados III Patrícia Garib	Metodologia Ana Catarina	Tóp. Avançados IV Roberto Bazanini
N2	AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2)Data: 02/02 A 12/06/2026 AVALIAÇÃO INTEGRADA.....Data: 25/05/2026					
N3		22/06	23/06	17/06	18/06	19/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20-21h00		Arte e Cultura Vitor Mizael	Fundamentos de RTVI Carlos Kerr	Fund. do Jornalismo Roberto Araujo	Sociologia Camila Cabello
	21h10-22h50	Fundamentos de Public. Patricia Garib	Roteirização Paulo Trajano	Tóp. Avançados III Patrícia Garib	Metodologia Ana Catarina	Tóp. Avançados IV Roberto Bazanini

USCS – CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2026 – ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – Publicidade e Propaganda – 04 A – Noturno

N1		06/04	07/04	08/04	09/04	10/04
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20-21h00	Comun. Integrada Carlos Eduardo		Tóp. Avançados VI Sergio Dassie	Planejamento de Campanha Thiago Passaro	Tóp. Avançados V Patricia Garib
	21h10-22h50	Marketing Estratégico Leandro Novi	Design para Mídias Marina Jugue		Comunicação Visual Marina Jugue	Pesquisa Regiane Balestra
N2	AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2)Data: 02/02 A 12/06/2026 AVALIAÇÃO INTEGRADA.....Data: 25/05/2026					
N3		22/06	23/06	17/06	18/06	19/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20-21h00	Comun. Integrada Carlos Eduardo		Tóp. Avançados VI Sergio Dassie	Planejamento de Campanha Thiago Passaro	Tóp. Avançados V Patricia Garib
	21h10-22h50	Marketing Estratégico Leandro Novi	Design para Mídias Marina Jugue		Comunicação Visual Marina Jugue	Pesquisa Regiane Balestra

USCS – CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2026 – ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – Publicidade e Propaganda – 05 A – Noturno

N1		06/04	07/04	08/04	09/04	10/04
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20-21h00	Fotografia Publicitária Almir Bonfim	Fund. Criação Publicitária Marina Jague	Fundamentos de Mídia Carlos Eduardo	Fund. Redação Publicitária Danuza Pessoa	Ética Audrei Ferrante
	21h10-22h50	Tóp. Avançados VII Roberto Bazanini	Top. Avançados VIII Camila Cabello		Comportamento de Consumidor Thiago Passaro	Marketing Digital Flávia Martins
N2	AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2)Data: 02/02 A 12/06/2026 AVALIAÇÃO INTEGRADA.....Data: 25/05/2026					
N3		22/06	23/06	17/06	18/06	19/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20-21h00	Fotografia Publicitária Almir Bonfim	Fund. Criação Publicitária Marina Jague	Fundamentos de Mídia Carlos Eduardo	Fund. Redação Publicitária Danuza Pessoa	Ética Audrei Ferrante
	21h10-22h50	Tóp. Avançados VII Roberto Bazanini	Top. Avançados VIII Camila Cabello		Comportamento de Consumidor Thiago Passaro	Marketing Digital Flávia Martins

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2026 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – Publicidade e Propaganda – 05 B - Noturno

N1		06/04	07/04	08/04	09/04	10/04
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20-21h00	Comportamento do Consumidor Thiago Passaro	Fund.Redação Publicitária Danuza Pessoa		Fotografia Publicitária Almir Bonfim	Tóp. Avançados VII Regiane Balestra
	21h10-22h50	Fund. Criação Publicitária Marina Jogue	Marketing Digital Patrícia Garib	Ética Audrei Ferrante	Top. Avançados VIII Camila Cabello	Fundamentos de Mídia Carlos Eduardo
N2	AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2)Data: 02/02 A 12/06/2026 AVALIAÇÃO INTEGRADA.Data: 25/05/2026					
N3		22/06	23/06	17/06	18/06	19/06
		2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20-21h00	Comportamento do Consumidor Thiago Passaro	Fund.Redação Publicitária Danuza Pessoa		Fotografia Publicitária Almir Bonfim	Tóp. Avançados VII Regiane Balestra
	21h10-22h50	Fund. Criação Publicitária Marina Jogue	Marketing Digital Patrícia Garib	Ética Audrei Ferrante	Top. Avançados VIII Camila Cabello	

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2026 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – Publicidade e Propaganda – 06 A - Noturno						
N1		06/04	07/04	08/04	09/04	10/04
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20-21h00	Gestão de Marcas Leandro Novi	Tóp.Avançados X Sérgio Dassie	Produção Gráfica Marina Jugue	Tóp. Avançados IX Regiane Balestra	Produção Audiovisual Almir Bonfim
	21h10-22h50	Estratégias de Mídia Carlos Eduardo	Redação Promocional Danuza Pessoa		Produção Publicitária Internet Danuza Pessoa	Estratégias de Criação João Batista Cardoso
N2	AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2)Data: 02/02 A 12/06/2026 AVALIAÇÃO INTEGRADA.....Data: 25/05/2026					
N3		22/06	23/06	17/06	18/06	19/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20-21h00	Gestão de Marcas Leandro Novi	Tóp.Avançados X Sérgio Dassie	Produção Gráfica Marina Jugue	Tóp. Avançados IX Regiane Balestra	Produção Audiovisual Almir Bonfim
	21h10-22h50	Estratégias de Mídia Carlos Eduardo	Redação Promocional Danuza Pessoa		Produção Publicitária Internet Danuza Pessoa	Estratégias de Criação João Batista Cardoso

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2026 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – Publicidade e Propaganda – 07 A - Noturno						
N1		06/04	07/04	08/04	09/04	10/04
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20-21h00		Planejamento Digital Missila Cardozo		Tóp.Avançados XII Leandro Novi	
	21h10-22h50	Tóp. Avançados XI Sérgio Dassie			Planejamento Promocional Patrícia Garib	
N2	AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2)Data: 02/02 A 12/06/2026 AVALIAÇÃO INTEGRADA.....Data: 25/05/2026					
N3		22/06	23/06	17/06	18/06	19/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20-21h00		Planejamento Digital Missila Cardozo		Tóp.Avançados XII Leandro Novi	
	21h10-22h50	Tóp. Avançados XI Sérgio Dassie			Planejamento Promocional Patrícia Garib	Tóp. Avançados XI Sérgio Dassie

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2026 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – Publicidade e Propaganda – 07 B - Noturno						
N1		06/04	07/04	08/04	09/04	10/04
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20-21h00	Planejamento Digital Missila Cardozo				
	21h10-22h50		Tóp.Avançados XI Sérgio Dassie		Top.Avançados XII Leandro Novi	Planej. Promocional Patricia Garib
N2	AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2)Data: 02/02 A 12/06/2026 AVALIAÇÃO INTEGRADA.....Data: 25/05/2026					
N3		22/06	23/06	17/06	18/06	19/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20-21h00	Planejamento Digital Missila Cardozo				
	21h10-22h50		Tóp.Avançados XI Sérgio Dassie		Top.Avançados XII Leandro Novi	Planej. Promocional Patricia Garib

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2026 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – Jornalismo – 04 A - Noturno						
N1		06/04	07/04	08/04	09/04	10/04
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20-21h00	Laboratório de Práticas Luciano Cruz	Tópicos Avançados V Camila Cabello	Planejamento Flávia Gonzales		Jornalismo Político Luciano Cruz
	21h10-22h50	Gêneros Jornalísticos Eduardo Grossi	Reportagem Lilian Crepaldi			Tópicos Avançados VI Cido Coelho
N2	AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2)Data: 02/02 A 12/06/2026 AVALIAÇÃO INTEGRADA.....Data: 25/05/2026					
N3		22/06	23/06	17/06	18/06	19/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20-21h00	Laboratório de Práticas Luciano Cruz	Tópicos Avançados V Camila Cabello	Planejamento Flávia Gonzales		Jornalismo Político Luciano Cruz
	21h10-22h50	Gêneros Jornalísticos Eduardo Grossi	Reportagem Lilian Crepaldi			Tópicos Avançados VI Cido Coelho

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2026 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – Jornalismo – 05 A - Noturno						
N1		06/04	07/04	08/04	09/04	10/04
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20-21h00	Produção Jornalística (Vídeo) Cido Coelho	Tópicos Avançados VII Sandra Cabral		Tópicos Avançados VIII Luciano de Souza	
	21h10-22h50	Produção Jornalística (Áudio) Sandra Cabral	Assessoria de Imprensa Roberto Araujo	Prod. Jornalística (Web) Fernanda Iarossi	Jornalismo Econômico Eduardo Grossi	
N2	AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2)Data: 02/02 A 12/06/2026 AVALIAÇÃO INTEGRADA.....Data: 25/05/2026					
N3		22/06	23/06	17/06	18/06	19/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20-21h00	Produção Jornalística (Vídeo) Cido Coelho	Tópicos Avançados VII Sandra Cabral		Tópicos Avançados VIII Luciano de Souza	
	21h10-22h50	Produção Jornalística (Áudio) Sandra Cabral	Assessoria de Imprensa Roberto Araujo	Prod. Jornalística (Web) Fernanda Iarossi	Jornalismo Econômico Eduardo Grossi	

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2026 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – Jornalismo – 06 A - Noturno						
N1		06/04	07/04	08/04	09/04	10/04
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20-21h00	Lab. Práticas Jornalísticas Carlos Kerr	Tópicos Avançados IX Lilian Crepaldi	Lab. Prat. Jornalísticas Áudio Sandra Cabral		Jornalismo Esportivo Sandra Cabral
	21h10-22h50	Tópicos Avançados X Vitor Mizael	Jornalismo de Dados Luciano Cruz		Infografia Sergio Dassie	
N2	AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2)Data: 02/02 A 12/06/2026 AVALIAÇÃO INTEGRADA.....Data: 25/05/2026					
N3		22/06	23/06	17/06	18/06	19/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20-21h00	Lab. Práticas Jornalísticas Carlos Kerr	Tópicos Avançados IX Lilian Crepaldi	Lab. Prat. Jornalísticas Áudio Sandra Cabral		Jornalismo Esportivo Sandra Cabral
	21h10-22h50	Tópicos Avançados X Vitor Mizael	Jornalismo de Dados Luciano Cruz		Infografia Sergio Dassie	

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2026 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – Jornalismo – 07 A – Noturno

N1		06/04	07/04	08/04	09/04	10/04
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20-21h00		Gestão Estratégica Ana Paula Borges	Jornalismo Literário Lilian Crepaldi	Crítica da Mídia Ana Paula Borges	
	21h10-22h50	Tópicos Avançados XI Luciano de Souza		Jornalismo Investigativo Lilian Crepaldi		Tópicos Avançados XII Luciano Cruz
N2	AVALIAÇÃO FORMATIVA – AF (N2)Data: 02/02 A 12/06/2026 AVALIAÇÃO INTEGRADA.....Data: 25/05/2026					
N3		22/06	23/06	17/06	18/06	19/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20-21h00		Gestão Estratégica Ana Paula Borges	Jornalismo Literário Lilian Crepaldi	Crítica da Mídia Ana Paula Borges	
	21h10-22h50	Tópicos Avançados XI Luciano de Souza		Jornalismo Investigativo Lilian Crepaldi		Tópicos Avançados XII Luciano Cruz

USCS – CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2026- ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – Produção Audiovisual – 01 A – Noturno

N1		06/04	07/04	08/04	09/04	10/04
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20-21h00	Documentário Camila Cabello	Edição em Áudio e Vídeo Luciano de Souza	Arte e Cultura Vitor Mizael	Sociologia e Comunicação Camila Cabello	Introdução a Linguagem Audiovisual Carlos Kerr
	21h10-22h50	Fotografia Digital Almir Bonfim		Registro Visual Rui Granado	Teorias da Comunicação Fernanda Iarossi	
N2	AVALIAÇÃO FORMATIVA – AF (N2)Data: 02/02 A 12/06/2026 AVALIAÇÃO INTEGRADA.....Data: 25/05/2026					
N3		22/06	23/06	17/06	18/06	19/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20-21h00	Documentário Camila Cabello	Edição em Áudio e Vídeo Luciano de Souza	Arte e Cultura Vitor Mizael	Sociologia e Comunicação Camila Cabello	Introdução a Linguagem Audiovisual Carlos Kerr
	21h10-22h50	Fotografia Digital Almir Bonfim		Registro Visual Rui Granado	Teorias da Comunicação Fernanda Iarossi	

USCS – CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2026 – ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – Produção Audiovisual – 02 – A – Noturno						
N1		06/04	07/04	08/04	09/04	10/04
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20-21h00	Cenografia Vitor Mizael	Laboratório de TV Carlos Kerr	Psicologia Aplicada Daniela Jakubaszko	Laboratório de Áudio Rui Granado	
	21h10-22h50	Oficina de Roteiro Camila Cabello	Técnicas de Iluminação Rui Granado		Locução e Apresentação Carlos Kerr	Fundamentos Econômicos Roberto Araújo
N2	AVALIAÇÃO FORMATIVA – AF (N2)Data: 02/02 A 12/06/2026 AVALIAÇÃO INTEGRADA.....Data: 25/05/2026					
N3		22/06	23/06	17/06	18/06	19/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20-21h00	Cenografia Vitor Mizael	Laboratório de TV Carlos Kerr	Psicologia Aplicada Daniela Jakubaszko	Laboratório de Áudio Rui Granado	
	21h10-22h50	Oficina de Roteiro Camila Cabello	Técnicas de Iluminação Rui Granado		Locução e Apresentação Carlos Kerr	Fundamentos Econômicos Roberto Araújo

USCS – CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2026 – ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – Produção Audiovisual – 03- A – Noturno

N1		06/04	07/04	08/04	09/04	10/04
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20-21h00	Dramaturgia Luciano de Souza	Direção de Fotografia Rui Granado	Efeitos Visuais Almir Bonfim	Pesquisa e Metodologia Ana Catarina	Produção Pub. Institucional Flávia Martins
	21h10-22h50	História do Cinema Paulo Trajano	Ética Carlos Kerr	Estruturas Narrativas Daniela Jakubaszko	Sonorização Rui Granado	
N2	AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2)Data: 02/02 A 12/06/2026 AVALIAÇÃO INTEGRADA.....Data: 25/05/2026					
N3		22/06	23/06	17/06	18/06	19/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20-21h00	Dramaturgia Luciano de Souza	Direção de Fotografia Rui Granado	Efeitos Visuais Almir Bonfim	Pesquisa e Metodologia Ana Catarina	Produção Pub. Institucional Flávia Martins
	21h10-22h50	História do Cinema Paulo Trajano	Ética Carlos Kerr	Estruturas Narrativas Daniela Jakubaszko	Sonorização Rui Granado	

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2025 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – Jogos Digitais – 01 - A - Noturno

N1		06/04	07/04	08/04	09/04	10/04
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20-21h00	Desenho e Ilustração Flávia Correia	Games Engines Adriano Valente	Introdução aos Jogos Missila Cardozo		
	21h10-22h50		Game Design Rafael Rossetti	Narrativa e Storytelling Ana Catarina		
N2	AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2)Data: 02/02 A 12/06/2026 AVALIAÇÃO INTEGRADA.....Data: 25/05/2026					
N3		22/06	23/06	17/06	18/06	19/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20-21h00	Desenho e Ilustração Flávia Correia	Games Engines Adriano Valente	Introdução aos Jogos Missila Cardozo		
	21h10-22h50		Game Design Rafael Rossetti	Narrativa e Storytelling Ana Catarina		

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2026 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – Jogos Digitais - 03- A- Noturno						
N1		06/04	07/04	08/04	09/04	10/04
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20-21h00	Level Design Rafael Rossetti	Design de Cenários Rafael Rossetti		Modelagem 3D Paulo Trajano	
	21h10-22h50	Design de Áudio Rui Granado	Programação para Jogos Adriano Valente			
N2	AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2)Data: 02/02 A 12/06/2026 AVALIAÇÃO INTEGRADA.....Data: 25/05/2026					
N3		22/06	23/06	17/06	18/06	19/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20-21h00	Level Design Rafael Rossetti	Design de Cenários Rafael Rossetti		Modelagem 3D Paulo Trajano	
	21h10-22h50	Design de Áudio Rui Granado	Programação para Jogos Adriano Valente			

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2026 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – Design – 01 A - Noturno

N1		06/04	07/04	08/04	09/04	10/04
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20-21h00	Mídias Digitais Patricia Gallo	Linguagem e Argumentação Ana Catarina		Tipografia Marina Jugue	
	21h10-22h50	Fundamentos Econômicos Rafael Rossetti	Desenho e Ilustração Vitor Mizael	Design Gráfico Ive Rubini		Arte e Cultura Ana Catarina
N2	AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2)Data: 02/02 A 12/06/2026 AVALIAÇÃO INTEGRADA.....Data: 25/05/2026					
N3		22/06	23/06	17/06	18/06	19/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20-21h00	Mídias Digitais Patricia Gallo	Linguagem e Argumentação Ana Catarina		Tipografia Marina Jugue	
	21h10-22h50	Fundamentos Econômicos Rafael Rossetti	Desenho e Ilustração Vitor Mizael	Design Gráfico Ive Rubini		Arte e Cultura Ana Catarina

USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 1º SEMESTRE DE 2026 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – Design – 03 A - Noturno						
N1		06/04	07/04	08/04	09/04	10/04
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20-21h00	Marketing Digital Sergio Dassie	Modelagem 3D Paulo Trajano	Comunicação e Linguagem Ive Rubini	Produção Digital Sergio Dassie	Projeto e Design Editorial Sergio Dassie
	21h10-22h50	Prototipagem Patricia Gallo	Ilustração Digital Missila Cardozo	Modelagem 3D Paulo Tajano	Fotografia Publicitária Almir Bonfim	
N2	AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2)Data: 02/02 A 12/06/2026 AVALIAÇÃO INTEGRADA.....Data: 25/05/2026					
N3		22/06	23/06	17/06	18/06	19/06
	Horário	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	19h20-21h00	Marketing Digital Sergio Dassie	Modelagem 3D Paulo Trajano	Comunicação e Linguagem Ive Rubini	Produção Digital Sergio Dassie	Projeto e Design Editorial Sergio Dassie
	21h10-22h50	Prototipagem Patricia Gallo	Ilustração Digital Missila Cardozo	Modelagem 3D Paulo Tajano	Fotografia Publicitária Almir Bonfim	

