

Avaliação Institucional USCS



COMÉRCIO EXTERIOR

Comissão Própria de Avaliação (CPA)

A CPA USCS é um órgão obrigatório em todas as instituições de ensino superior criada pela Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional.

Tem como objetivo principal coordenar a autoavaliação institucional que avalia a qualidade de ensino, da pesquisa, da extensão, da gestão e da infraestrutura da instituição.

Para ter mais informações sobre a CPA, acesse uscs.edu.br/cpa e confira os resultados dos levantamentos.

Presidente: Profa. Dra. Maria do Carmo Romeiro

Participantes: 27 participantes na seguinte composição:
Presidente (1), Secretária (1) e membro da reitoria (1),
Representantes do corpo docente (12),
Representantes do Corpo técnico-administrativo (5),
Representantes do corpo discente (5) e
Representantes da comunidade externa (2).

► Nível de Participação:

PARTICIPAÇÃO GERAL
46,0%

Segmentação	População	Respondentes	Participação
COMÉRCIO EXTERIOR	74	35	47,3%
PRESENCIAL (EXCETO MEDICINA)	8433	3944	46,8%
MEDICINA	1983	655	33,0%
ENSINO À DISTÂNCIA (EAD)	718	489	68,1%

COMÉRCIO EXTERIOR
DISCENTES

População: 74

Respondentes: 35

Nível de participação:

47,3%

► **Notas Metodológicas**

- Período de coleta: 20 de outubro a 24 de novembro de 2025.
- Autopreenchimento.

I. Perfil dos Entrevistados



► Perfil dos entrevistados

▪ Gênero dos entrevistados

Gênero	N	%
Feminino	17	48,6
Masculino	18	51,4
Total	35	100,0

▪ Idade dos entrevistados

Faixas de Idade	N	%
até 18 anos	4	11,4
19 a 24 anos	24	68,6
25 a 29 anos	6	17,1
30 anos ou mais	1	2,9
Total	35	100,0
Idade média	21	

▪ Município de Residência dos Entrevistados

Município	N	%
Santo André	11	31,4
São Caetano do Sul	6	17,1
São Bernardo do Campo	6	17,1
Ribeirão Pires	5	14,3
Mauá	4	11,4
São Paulo	2	5,7
Diadema	1	2,9
Total	35	100,0

II. Avaliação da USCS segundo atributos selecionados

Que NOTA GERAL você atribui para expressar a sua satisfação/insatisfação com ...?

Para isso, utilize a escala de notas a seguir, onde a nota 0 significa que você está totalmente insatisfeito e a nota 10 que você está totalmente satisfeito.



► Avaliação da satisfação do relacionamento com a COMUNIDADE ACADÊMICA (notas entre 0 e 10)

Que NOTA GERAL você atribui para expressar a sua satisfação/insatisfação com ...?

Itens avaliados	COMÉRCIO EXTERIOR		COMÉRCIO EXTERIOR		USCS	
	2º sem/2024		2º sem/2025		2º sem/2025	
	Casos válidos ⁽¹⁾	Nota média	Casos válidos ⁽¹⁾	Nota média	Casos válidos ⁽¹⁾	Nota média
☞ Meu relacionamento com os estudantes da sala	62	8,0	35	8,8	3931	8,2
☞ Meu relacionamento com os estudantes de outros semestres do curso	59	8,0	32	8,3	3230	7,8
☞ Meu relacionamento com os professores do curso	62	8,5	35	8,1	3926	8,3
☞ Devolutiva sobre contatos feitos por e-mails dos estudantes com os professores do curso	56	8,3	30	7,8	3509	8,1
☞ Meu relacionamento com a gestão do curso	62	7,7	35	8,2	3943	7,9
☞ Devolutiva sobre contatos feitos por e-mails dos estudantes com a gestão do curso	49	7,6	26	7,9	3170	7,9
☞ Meu relacionamento com o setor de atendimento ao estudante	48	7,4	30	7,9	2870	7,8
☞ Meu relacionamento com o setor financeiro	49	8,2	25	8,3	2559	8,4
☞ Meu relacionamento com o setor de estágios	34	7,4	19	7,5	2181	7,7
☞ Meu relacionamento com o setor de A.A.C.C	22	7,6	15	7,5	2884	7,4

(1) Exclui-se: não se aplica / não teve contato

► Avaliação da satisfação do relacionamento com a COMUNIDADE ACADÊMICA (notas entre 0 e 10)

Que NOTA GERAL você atribui para expressar a sua satisfação/insatisfação com ...?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Totalmente insatisfeito Totalmente satisfeito	COMÉRCIO EXTERIOR				USCS	
	2º sem/2024		2º sem/2025		2º sem/2025	
	Casos válidos ⁽¹⁾	Nota média	Casos válidos ⁽¹⁾	Nota média	Casos válidos ⁽¹⁾	Nota média
☞ Meu relacionamento com a Secretaria do curso	40	7,1	25	8,2	2519	8,1
☞ Meu relacionamento com a Pró Reitoria Administrativo Financeira	29	7,4	21	8,1	1802	8,0
☞ Meu relacionamento com a Pró Reitoria de Graduação	26	7,5	20	8,2	1824	7,9
☞ Meu relacionamento com a Ouvidoria	30	6,8	20	7,5	1821	7,7
☞ Meu relacionamento com a Reitoria	29	7,3	20	8,0	1892	7,8

(1) Exclui-se: não se aplica / não teve contato

► Avaliação da Satisfação com as INSTALAÇÕES GERAIS (notas entre 0 e 10)

Que NOTA GERAL você atribui para expressar a sua satisfação/insatisfação com ...?

Itens avaliados	COMÉRCIO EXTERIOR		COMÉRCIO EXTERIOR		USCS	
	2º sem/2024		2º sem/2025		2º sem/2025	
	Casos válidos ⁽¹⁾	Nota média	Casos válidos ⁽¹⁾	Nota média	Casos válidos ⁽¹⁾	Nota média
☞ Sinalização para a localização das salas de aula	59	7,7	34	7,9	3818	7,8
☞ Sinalização para a localização de outras áreas da Universidade (exceto salas de aula)	60	7,8	34	8,3	3797	7,9
☞ Instalações do Auditório	49	8,7	32	8,8	3627	8,2
☞ Acomodações da sala de aula	62	7,0	35	7,0	3902	6,8
☞ Avaliação das instalações sanitárias	61	6,4	35	7,2	3905	6,3
☞ Avaliação das instalações da Praça de Alimentação	62	8,0	35	7,8	3826	7,6
☞ Avaliação da qualidade da alimentação na Praça de Alimentação	60	7,9	35	8,1	3715	7,8
☞ Avaliação da praticidade de acesso para uso do Aplicativo Magikey (sistema de liberação de catracas):	62	8,0	34	8,7	3884	8,2

(1) Exclui-se: não se aplica / não teve contato

► Avaliação da Satisfação com os LABORATÓRIOS (notas entre 0 e 10)

Que NOTA GERAL você atribui para expressar a sua satisfação/insatisfação com ...?

Itens avaliados	COMÉRCIO EXTERIOR				USCS	
	2º sem/2024		2º sem/2025		2º sem/2025	
	Casos válidos ⁽¹⁾	Nota média	Casos válidos ⁽¹⁾	Nota média	Casos válidos ⁽¹⁾	Nota média
☞ Avaliação das Instalações do Laboratório (dimensão, conservação, acústica, iluminação e limpeza)	58	8,6	25	8,4	3216	8,0
☞ Facilidade de acesso para uso dos equipamentos do laboratório	58	8,5	24	7,5	3152	7,9
☞ Disponibilidade para uso do laboratório do seu curso	57	8,4	23	7,8	3135	7,7
☞ Qualidade/conservação dos equipamentos do laboratório	58	8,5	21	8,3	3161	8,0

(1) Exclui-se: não se aplica / não teve contato

► Avaliação da Satisfação com a BIBLIOTECA (notas entre 0 e 10)

Que NOTA GERAL você atribui para expressar a sua satisfação/insatisfação com ...?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Totalmente insatisfeito Totalmente satisfeito	COMÉRCIO EXTERIOR				USCS	
	2º sem/2024		2º sem/2025		2º sem/2025	
	Casos válidos ⁽¹⁾	Nota média	Casos válidos ⁽¹⁾	Nota média	Casos válidos ⁽¹⁾	Nota média
☞ Horário de funcionamento aos usuários da biblioteca	44	8,3	22	8,6	2954	8,7
☞ Serviço de empréstimo do acervo da Biblioteca	37	8,4	21	8,6	2391	8,7
☞ Acomodações para estudo na Biblioteca	45	8,1	23	8,4	2934	8,6
☞ Variedade de periódicos e revistas acadêmicas para seu curso	37	8,1	21	8,1	2481	8,3
☞ Avaliação do acesso para consulta online – livros / documentos / periódicos disponíveis na Biblioteca	36	8,3	18	8,1	2615	8,4
☞ Atendimento dos funcionários da Biblioteca no relacionamento com os estudantes	44	8,6	26	8,7	2822	8,7
☞ Avaliação da biblioteca virtual ou acesso a obras disponíveis em acervos virtuais	38	8,1	18	8,4	2714	8,4

(1) Exclui-se: não se aplica / não teve contato

► Avaliação da Satisfação com **SISTEMAS ACADÊMICOS / SISTEMAS DE INFORMAÇÕES DA USCS** (notas entre 0 e 10)

Que NOTA GERAL você atribui para expressar a sua satisfação/insatisfação com ...?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Totalmente insatisfeito Totalmente satisfeito	COMÉRCIO EXTERIOR				USCS	
	2º sem/2024		2º sem/2025		2º sem/2025	
	Casos válidos ⁽¹⁾	Nota média	Casos válidos ⁽¹⁾	Nota média	Casos válidos ⁽¹⁾	Nota média
☞ Avaliação do Portal do Aluno (mentor web) para acompanhamento da sua vida acadêmica	61	8,1	34	8,4	3851	8,2
☞ Avaliação do Portal do aluno (mentor web) para acompanhamento da sua vida financeira	60	8,3	32	8,7	3792	8,5
☞ Contribuição das funcionalidades do Google for Education para a aprendizagem	58	8,3	35	8,3	3809	8,7
☞ Avaliação da qualidade - AVA (Moodle) onde acessa os conteúdos das disciplinas na modalidade EAD	60	7,0	34	8,0	3041	8,0
☞ Avaliação da qualidade do Ambiente da Plataforma Altissia (curso de idiomas)	30	8,0	21	8,2	2428	7,7

(1) Exclui-se: não se aplica / não tive contato

► Avaliação da Satisfação com o SISTEMA DE DEPENDÊNCIA / ADAPTAÇÃO (notas entre 0 e 10)

Que NOTA GERAL você atribui para expressar a sua satisfação/insatisfação com ...?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Totalmente insatisfeito Totalmente satisfeito	COMÉRCIO EXTERIOR				USCS	
	2º sem/2024		2º sem/2025		2º sem/2025	
	Casos válidos ⁽¹⁾	Nota média	Casos válidos ⁽¹⁾	Nota média	Casos válidos ⁽¹⁾	Nota média
☞ Avaliação da contribuição para aprendizagem do Sistema do Regime de Dependência [alunos com reprovação]	31	7,7	21	7,8	1805	7,8
☞ Avaliação da contribuição para aprendizagem do Sistema de Adaptação da USCS [alunos transferidos]	25	8,1	17	8,1	1550	8,0

(1) Exclui-se: não se aplica / não teve contato

III. Avaliação da Satisfação com ...

- ... com a Gestão do Curso
- ... com o Curso
- ... com a USCS



► Avaliação da Gestão do Curso (SATISFAÇÃO: Notas entre 0 e 10)

Que NOTA GERAL você atribui para expressar a **sua satisfação/insatisfação com a GESTÃO DO SEU CURSO?** Para isso, utilize a escala de notas a seguir, onde a nota 0 significa que você está totalmente insatisfeito e a nota 10 que você está totalmente satisfeito.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Totalmente insatisfeito Totalmente satisfeito		COMÉRCIO EXTERIOR			USCS
		2024 2º sem	2025 1º sem	2025 2º sem	2025 2º sem
Faixas	Nº de casos	62	47	35	3943
Até 2	% de casos	3,2	6,3	2,9	4,3
De 3 até 4		3,2	12,8	5,7	3,5
De 5 até 6		16,1	29,8	8,6	14,5
De 7 até 8		35,5	27,7	25,7	28,1
De 9 até 10		42,0	23,4	57,1	49,6
Nota Média		7,7	6,5	8,2	7,9
Nota Mediana		8,0	7,0	9,0	8,0
Desvio-Padrão		2,3	2,5	2,3	2,4
1º Quartil		7,0	5,0	7,0	7,0
2º Quartil		8,0	7,0	9,0	8,0
3º Quartil		10,0	8,0	10,0	10,0

► Avaliação da Satisfação com o Curso (SATISFAÇÃO: Notas entre 0 e 10)

Que NOTA GERAL você atribui para expressar a **sua satisfação/insatisfação com o CURSO**? Para isso, utilize a escala de notas a seguir, onde a nota 0 significa que você está totalmente insatisfeito e a nota 10 que você está totalmente satisfeito.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Totalmente insatisfeito Totalmente satisfeito		COMÉRCIO EXTERIOR			USCS
		2024 2º sem	2025 1º sem	2025 2º sem	2025 2º sem
Faixas	Nº de casos	62	47	35	3943
Até 2	% de casos	-	2,1	2,9	2,2
De 3 até 4		1,6	17,0	-	2,9
De 5 até 6		24,2	23,4	11,4	12,7
De 7 até 8		30,6	21,3	25,7	35,1
De 9 até 10		43,6	36,2	60,0	47,1
Nota Média		8,0	7,0	8,3	8,0
Nota Mediana		8,0	7,0	9,0	8,0
Desvio-Padrão		1,8	2,4	2,1	2,0
1º Quartil		6,0	5,0	7,0	7,0
2º Quartil		8,0	7,0	9,0	8,0
3º Quartil		10,0	9,0	10,0	10,0

► Avaliação Geral da USCS (SATISFAÇÃO: Notas entre 0 e 10)

Que NOTA GERAL você atribui para expressar a sua **satisfação/insatisfação atual com a INSTITUIÇÃO como um todo**? Para isso, utilize a escala de notas a seguir, onde a nota 0 significa que você está totalmente insatisfeito e a nota 10 que você está totalmente satisfeito.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Totalmente insatisfeito Totalmente satisfeito		COMÉRCIO EXTERIOR			USCS
		2024 2º sem	2025 1º sem	2025 2º sem	2025 2º sem
Faixas	Nº de casos	62	47	35	3943
Até 2	% de casos	-	6,4	-	2,8
De 3 até 4		6,4	10,6	2,9	4,0
De 5 até 6		19,4	23,4	5,7	16,1
De 7 até 8		40,3	21,3	40,0	37,5
De 9 até 10		33,9	38,3	51,4	39,6
Nota Média		7,6	7,1	8,5	7,7
Nota Mediana		8,0	7,0	9,0	8,0
Desvio-Padrão		2,0	2,6	1,5	2,1
1º Quartil		6,0	5,0	7,0	7,0
2º Quartil		8,0	7,0	9,0	8,0
3º Quartil		9,0	9,0	10,0	10,0

IV. Recomendação ...

- ... do Curso
- ... da USCS



► Recomendação do Curso (DISPOSIÇÃO À RECOMENDAR: Notas entre 0 e 10)

Expresse a sua disposição em recomendar ou não recomendar **O SEU CURSO DE GRADUAÇÃO** da USCS a um amigo ou conhecido. Para isso, utilize a escala de notas a seguir, onde a nota 0 significa que você NÃO RECOMENDARIA COM CERTEZA e a nota 10 que você RECOMENDARIA COM CERTEZA a USCS.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Não recomendaria com certeza Recomendaria com certeza		COMÉRCIO EXTERIOR			USCS
		2024 2º sem	2025 1º sem	2025 2º sem	2025 2º sem
Faixas	Nº de casos	62	47	35	3943
Até 2	% de casos	4,8	4,3	5,7	3,1
De 3 até 4		4,8	10,6	-	3,7
De 5 até 6		19,4	25,5	5,7	13,0
De 7 até 8		30,6	19,1	34,3	30,3
De 9 até 10		40,4	40,5	54,3	49,9
Nota Média		7,5	7,2	8,2	8,0
Nota Mediana		8,0	7,0	9,0	8,0
Desvio-Padrão		2,3	2,6	2,3	2,2
1º Quartil		6,0	5,0	7,0	7,0
2º Quartil		8,0	7,0	9,0	8,0
3º Quartil		10,0	10,0	10,0	10,0

► Recomendação da USCS (DISPOSIÇÃO À RECOMENDAR: Notas entre 0 e 10)

Expresse a sua disposição em recomendar ou não recomendar a **GRADUAÇÃO DA USCS** a um amigo ou conhecido. Para isso, utilize a escala de notas a seguir, onde a nota 0 significa que você **NÃO RECOMENDARIA COM CERTEZA** e a nota 10 que você **RECOMENDARIA COM CERTEZA** a USCS.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Não recomendaria com certeza Recomendaria com certeza		COMÉRCIO EXTERIOR			USCS
		2024 2º sem	2025 1º sem	2025 2º sem	2025 2º sem
Faixas	Nº de casos	62	47	35	3943
Até 2	% de casos	1,6	6,4	-	3,0
De 3 até 4		4,8	12,8	2,9	3,9
De 5 até 6		17,7	19,1	5,7	14,9
De 7 até 8		27,4	17,0	34,3	30,7
De 9 até 10		48,5	44,7	57,1	47,5
Nota Média		7,9	7,2	8,7	7,9
Nota Mediana		8,0	8,0	9,0	8,0
Desvio-Padrão		2,1	2,7	1,7	2,2
1º Quartil		6,8	5,0	8,0	7,0
2º Quartil		8,0	8,0	9,0	8,0
3º Quartil		10,0	10,0	10,0	10,0

V. Net Promoter Score (NPS)

Índice que mede a **disposição dos clientes em recomendar uma empresa**, classificando os clientes em três grupos: promotores, passivos e detratores.

Foi apresentado em artigo de Frederick F. Reichheld "The One Number You Need to Grow", publicado na revista *Havard Business Review*, em 2001.

Promotores	Passivos	Detratores
Clientes cujas experiências com a empresa foram positivas e por isso estão dispostos a recomendá-la.	Clientes cujas experiências com a empresa foram meramente satisfatórias e se mostram indiferentes a recomendá-la.	Clientes cujas experiências com a empresa foram negativas e não estão dispostos a recomendá-la.

"Numa escala de 0 a 10, o quanto disposto você estaria para recomendar esta empresa a um amigo ou conhecido?"



NET PROMOTER SCORE = % DE PROMOTORES - % DE DETRATORES

► Net Promoter Score



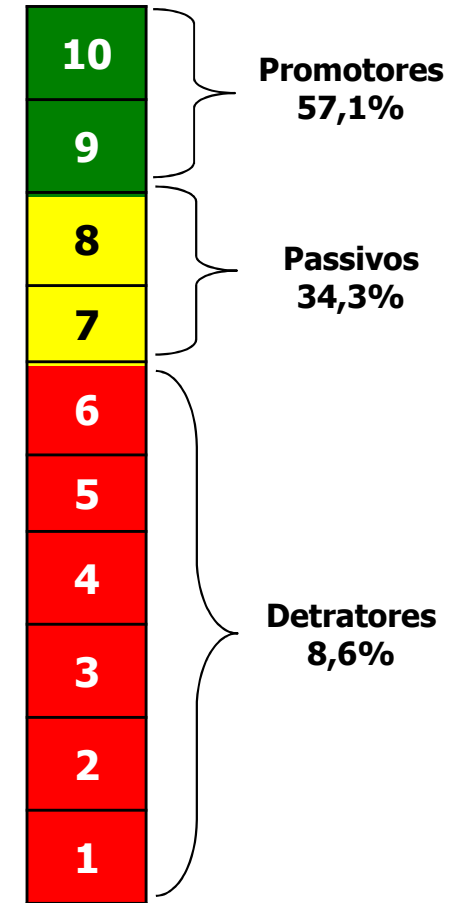
NPI = 25,7%
(Mediano Superior)

NPI	CLASSIFICAÇÃO
100	Perfeito
85 até 99	Espetacular
70 até 84	Excelente
55 até 69	Muito Bom
40 até 54	Bom
25 até 39	Mediano Superior
0 até 24	Mediano Inferior
-25 até -1	Pobre
-50 até -26	Terrível
-100 até -51	Abismo

"Aumentar o Net Promoter Score (NPS) - Índice Net Promoter - doze pontos, em média, em relação aos concorrentes pode dobrar a taxa de crescimento de uma empresa"

"Empresas com clientes muito encantados tem um score acima de 75% (exemplo: Amazon, Apple)"

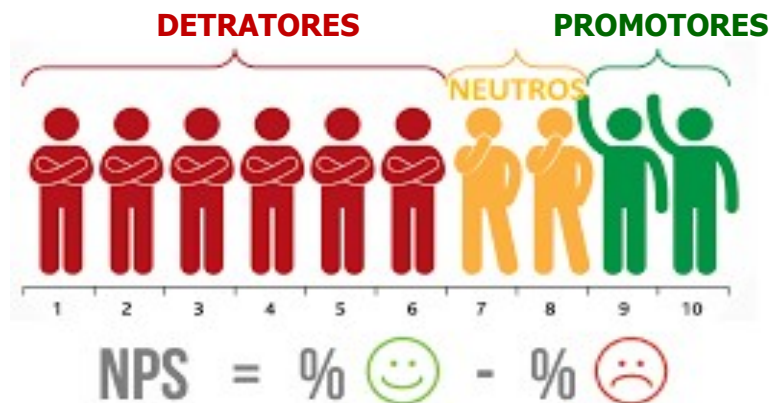
COMÉRCIO EXTERIOR



NPI = 48,5%
(Bom)

► Net Promoter Score

% de casos	COMÉRCIO EXTERIOR			USCS
	2024 2º sem	2024 2º sem	2025 2º sem	2025 2º sem
Número de casos	62	62	47	3943
Detratores	24,1%	24,1%	38,3%	21,8%
Passivos	27,4%	27,4%	17,0%	30,7%
Promotores	48,5%	48,5%	44,7%	47,5%
NPI (Net Promoter Index)	24,4%	24,4%	6,4%	25,7%
Classificação	Mediano Inferior	Mediano Inferior	Mediano Inferior	Mediano Superior



VI. Fator de Criticidade da Variável (FCV)

Considerando as adaptações realizadas para o âmbito do grupo discente, a parcela com atribuição de nota entre 0 e 6 foi identificada como desfavorável e a parcela com notas 9 e 10 pontos foi identificada como favorável, observando-se que **não é considerada para efeito do cálculo do indicador a parcela que atribui notas 7 e 8 pontos**. Neste sentido, o resultado obtido é identificado como **Fator de Criticidade da Variável (FCV)** e o cálculo do FCV é obtido por meio de:

$$\% \text{ de notas favoráveis (9-10)} - \% \text{ de notas desfavoráveis (0-6)} = \text{FCV}$$

Enquadramento
do resultado:

ZONA DE EXCELÊNCIA

75 a 100

ZONA DE QUALIDADE

50 a 75

ZONA DE APERFEIÇOAMENTO

0 a 50

ZONA CRÍTICA

-100 a 0

Zonas de classificação





► Fator de Criticidade da Variável (FCV)

A interpretação do FCV adaptada de Reichheld (2011)², Costa et al. (2018)³ é orientada a partir de quatro zonas de pontuação da satisfação do discente em cada variável investigada, conforme apresentado a seguir.

Zona de Excelência: pontuação entre 75 e 100	Zona de Qualidade: pontuação entre 50 e 74
<p>Variáveis que atingiram pontuação nesse estrato sugerem a ocorrência de grandes experiências para os discentes. As condições do curso relacionadas a esse quesito conseguiram gerar uma percepção altamente positiva ao discente, o que deve gerar boas recomendações e até um defensor desse quesito.</p>	<p>Os discentes nesta faixa de avaliação certamente viram vários pontos positivos durante a experiência com o quesito (variável investigada), porém certamente alguns pontos deixaram a desejar. É preciso avaliar com maior detalhamento a jornada do discente que envolve esse quesito, incluindo itens correlacionados a esse.</p>
Zona de Aperfeiçoamento: pontuação entre 0 e 49	Zona Crítica: pontuação entre -100 e -1
<p>A experiência oferecida nesta faixa sugere atenção para pontos importantes de ajustes. Em muitos casos, o discente não reconheceu que o Curso tenha apresentado atenção a esse quesito, ou, mesmo, reconheceu ineficiência do quesito e, assim, o quesito revela-se como um ponto crítico a ser avaliado para encaminhar a tomada de ações pertinentes dentro do programa de busca contínua de qualidade.</p>	<p>Os discentes que avaliaram o quesito nesse estrato sugerem a ocorrência de experiências altamente frustrantes, o que os leva a expressar insatisfação e a compartilhar essas dificuldades com outras pessoas. Nesse sentido, a observação de ocorrências nesse estrato é extremamente relevante, tanto para apoiar o processo de busca contínua pela melhoria da qualidade, quanto para recuperar o comprometimento do discente com o curso que frequenta.</p>



► Fator de Criticidade da Variável (FCV)

NOTA GERAL você atribui para expressar a sua satisfação/insatisfação com a **GESTÃO DO SEU CURSO** como um todo?

	Períodos	COMÉRCIO EXTERIOR	
MÉDIA	2º sem/2024	7,7	7,6
	2º sem/2025	8,2	7,9
AVALIAÇÃO DESFAVORÁVEL [NOTAS: 0-6]	2º sem/2024	24,1	26,9
	2º sem/2025	17,2	22,3
AVALIAÇÃO FAVORÁVEL [NOTAS: 9-10]	2º sem/2024	48,5	44,7
	2º sem/2025	57,1	49,6
FCV [PONTOS PERCENTUAIS]: PARCELA FAVORÁVEL (NOTAS 9-10) MENOS A PARCELA DESFAVORÁVEL (NOTAS 0-6)	2º sem/2024	24,4	17,8
	2º sem/2025	39,9	27,3
ZONAS DE PONTUAÇÃO DE SATISFAÇÃO	2º sem/2024	Zona de aperfeiçoamento	Zona de aperfeiçoamento
	2º sem/2025	Zona de aperfeiçoamento	Zona de aperfeiçoamento



► Fator de Criticidade da Variável (FCV)

Que NOTA GERAL você atribui para expressar a sua a sua satisfação/insatisfação com o **CURSO**?

	Períodos	COMÉRCIO EXTERIOR	
MÉDIA	2º sem/2024	8,0	7,7
	2º sem/2025	8,3	8,0
AVALIAÇÃO DESFAVORÁVEL [NOTAS: 0-6]	2º sem/2024	25,8	22,8
	2º sem/2025	14,3	17,9
AVALIAÇÃO FAVORÁVEL [NOTAS: 9-10]	2º sem/2024	43,6	41,1
	2º sem/2025	60,0	47,0
FCV [PONTOS PERCENTUAIS]: PARCELA FAVORÁVEL (NOTAS 9-10) MENOS A PARCELA DESFAVORÁVEL (NOTAS 0-6)	2º sem/2024	17,8	18,3
	2º sem/2025	45,7	29,1
ZONAS DE PONTUAÇÃO DE SATISFAÇÃO	2º sem/2024	Zona de aperfeiçoamento	Zona de aperfeiçoamento
	2º sem/2025	Zona de aperfeiçoamento	Zona de aperfeiçoamento



► Fator de Criticidade da Variável (FCV)

Que NOTA GERAL você atribui para expressar a sua satisfação/insatisfação atual com a **INSTITUIÇÃO** como um todo?

	Períodos	COMÉRCIO EXTERIOR	
MÉDIA	2º sem/2024	7,6	7,4
	2º sem/2025	8,5	7,7
AVALIAÇÃO DESFAVORÁVEL [NOTAS: 0-6]	2º sem/2024	25,8	28,3
	2º sem/2025	8,6	22,9
AVALIAÇÃO FAVORÁVEL [NOTAS: 9-10]	2º sem/2024	33,9	34,1
	2º sem/2025	51,4	39,6
FCV [PONTOS PERCENTUAIS]: PARCELA FAVORÁVEL (NOTAS 9-10) MENOS A PARCELA DESFAVORÁVEL (NOTAS 0-6)	2º sem/2024	8,1	5,8
	2º sem/2025	42,8	16,7
ZONAS DE PONTUAÇÃO DE SATISFAÇÃO	2º sem/2024	Zona de aperfeiçoamento	Zona de aperfeiçoamento
	2º sem/2025	Zona de aperfeiçoamento	Zona de aperfeiçoamento



► Fator de Criticidade da Variável (FCV)

Disposição em recomendar ou não recomendar O **SEU CURSO DE GRADUAÇÃO** a um amigo ou conhecido?

	Períodos	COMÉRCIO EXTERIOR	
MÉDIA	2º sem/2024	7,5	7,8
	2º sem/2025	8,2	8,0
AVALIAÇÃO DESFAVORÁVEL [NOTAS: 0-6]	2º sem/2024	29,0	23,8
	2º sem/2025	11,4	19,8
AVALIAÇÃO FAVORÁVEL [NOTAS: 9-10]	2º sem/2024	40,4	45,3
	2º sem/2025	54,3	49,9
FCV [PONTOS PERCENTUAIS]: PARCELA FAVORÁVEL (NOTAS 9-10) MENOS A PARCELA DESFAVORÁVEL (NOTAS 0-6)	2º sem/2024	11,4	21,5
	2º sem/2025	42,9	30,1
ZONAS DE PONTUAÇÃO DE SATISFAÇÃO	2º sem/2024	Zona de aperfeiçoamento	Zona de aperfeiçoamento
	2º sem/2025	Zona de aperfeiçoamento	Zona de aperfeiçoamento

► Fator de Criticidade da Variável (FCV)

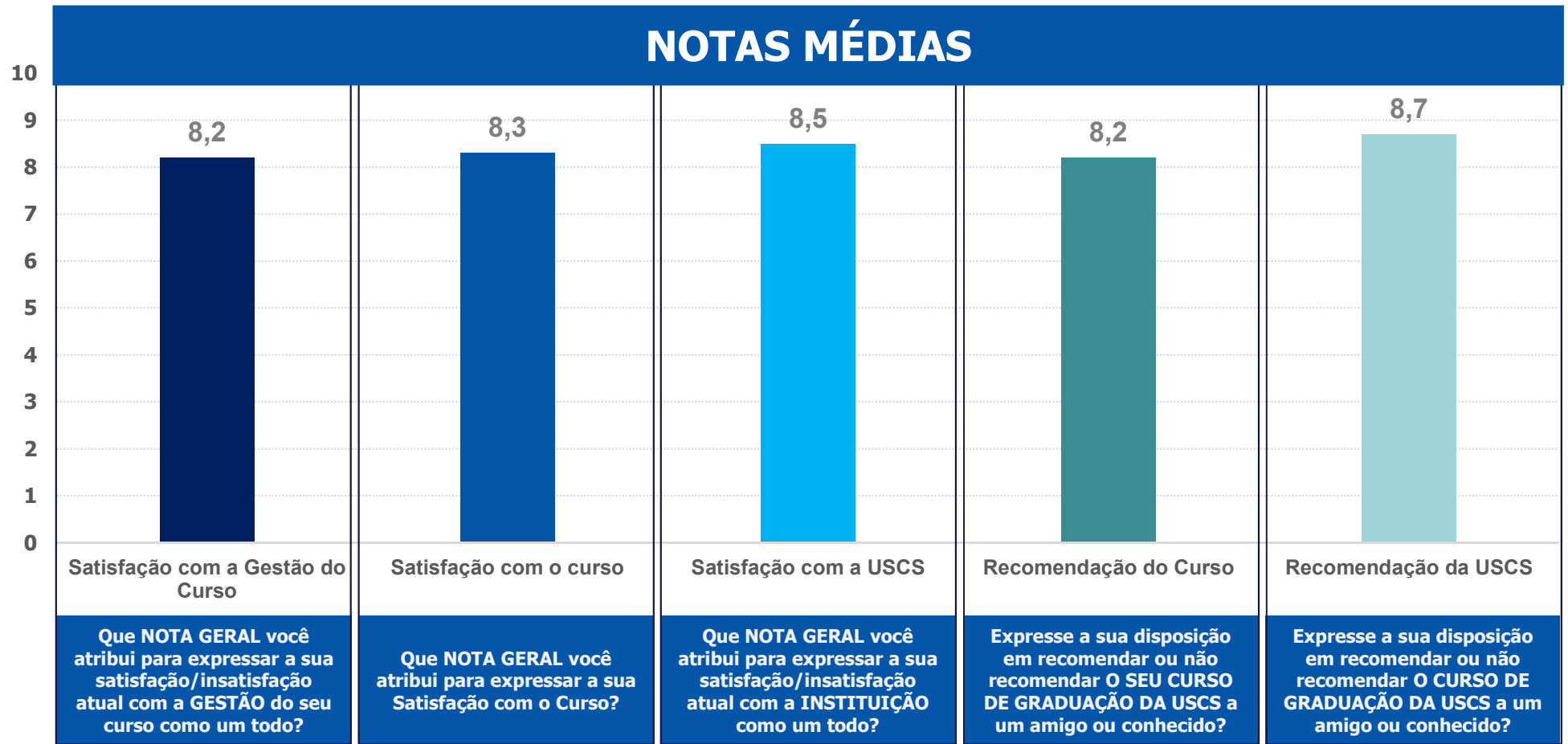
Expresse a sua disposição em recomendar ou não recomendar a **INSTITUIÇÃO USCS** a um amigo ou conhecido?

	Períodos	COMÉRCIO EXTERIOR	
MÉDIA	2º sem/2024	7,9	7,7
	2º sem/2025	8,7	7,9
AVALIAÇÃO DESFAVORÁVEL [NOTAS: 0-6]	2º sem/2024	24,1	25,5
	2º sem/2025	8,6	21,8
AVALIAÇÃO FAVORÁVEL [NOTAS: 9-10]	2º sem/2024	48,5	44,0
	2º sem/2025	57,1	47,5
FCV [PONTOS PERCENTUAIS]: PARCELA FAVORÁVEL (NOTAS 9-10) MENOS A PARCELA DESFAVORÁVEL (NOTAS 0-6)	2º sem/2024	24,4	18,5
	2º sem/2025	48,5	25,7
ZONAS DE PONTUAÇÃO DE SATISFAÇÃO	2º sem/2024	Zona de aperfeiçoamento	Zona de aperfeiçoamento
	2º sem/2025	Zona de aperfeiçoamento	Zona de aperfeiçoamento

VII. Síntese de Indicadores

► Síntese de Indicadores

Curso: **COMÉRCIO EXTERIOR**



Bases: População: 74 | Respondentes: 35 | Nível de participação: 47,3%

COMÉRCIO EXTERIOR
2º SEM/2025



NPI (Recomendação da USCS)	CLASSIFICAÇÃO
P: 47,5% - D: 21,8% = NPI: 25,7%	Mediano Superior
P: 57,1% - D: 8,6% = NPI: 48,5%	Bom



P: Promotores (notas 9 e 10)
D: Detratores (notas de 0 a 6)