

**USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2026 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – NÚCLEO COMUM – 02 A – MATUTINO**

|           |                                                                                                                           |                                            |                                                 |                                          |                                            |                                               |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <b>N1</b> |                                                                                                                           | <b>05/10</b>                               | <b>06/10</b>                                    | <b>07/10</b>                             | <b>08/10</b>                               | <b>09/10</b>                                  |
|           | Horário                                                                                                                   | 2ª Feira                                   | 3ª Feira                                        | 4ª Feira                                 | 5ª Feira                                   | 6ª Feira                                      |
|           | 8h00 -09h40                                                                                                               | Tópicos Avançados<br><b>Carlos Eduardo</b> | Teoria da Comunicação<br><b>Lilian Crepaldi</b> | Produção de Texto<br><b>Ana Catarina</b> | Fotografia e Imagem<br><b>Rui Granado</b>  | Edição em Áudio e Vídeo<br><b>Rui Granado</b> |
|           | 10h00 -11h40                                                                                                              | Antropologia<br><b>Leila Perez</b>         |                                                 |                                          | Tópicos Avançados I<br><b>Ana Catarina</b> |                                               |
| <b>N2</b> | <b>AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2)..... Data: de 10/08 a 05/12/2026</b><br><b>AVALIAÇÃO INTEGRADA..... Data: 23/11/2026</b> |                                            |                                                 |                                          |                                            |                                               |
| <b>N3</b> |                                                                                                                           | <b>14/12</b>                               | <b>15/12</b>                                    | <b>16/12</b>                             | <b>10/12</b>                               | <b>11/12</b>                                  |
|           | Horário                                                                                                                   | 2ª Feira                                   | 3ª Feira                                        | 4ª Feira                                 | 5ª Feira                                   | 6ª Feira                                      |
|           | 8h00 -09h40                                                                                                               | Tópicos Avançados<br><b>Carlos Eduardo</b> | Teoria da Comunicação<br><b>Lilian Crepaldi</b> | Produção de Texto<br><b>Ana Catarina</b> | Fotografia e Imagem<br><b>Rui Granado</b>  | Edição em Áudio e Vídeo<br><b>Rui Granado</b> |
|           | 10h00 -11h40                                                                                                              | Antropologia<br><b>Leila Perez</b>         |                                                 |                                          | Tópicos Avançados I<br><b>Ana Catarina</b> |                                               |

| USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2026 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA - <b>NÚCLEO COMUM – 04 A - MATUTINO</b> |                                                                                                                        |                                               |                                              |                                                |                                                   |                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| <b>N1</b>                                                                                                           |                                                                                                                        | <b>05/10</b>                                  | <b>06/10</b>                                 | <b>07/10</b>                                   | <b>08/10</b>                                      | <b>09/10</b>                                |
|                                                                                                                     | Horário                                                                                                                | 2ª Feira                                      | 3ª Feira                                     | 4ª Feira                                       | 5ª Feira                                          | 6ª Feira                                    |
|                                                                                                                     | 8h00 -09h40                                                                                                            | Tópicos Avançados V<br><b>Leila Perez</b>     | Marketing Estratégico<br><b>Leandro Novi</b> | Comunicação Integrada<br><b>Carlos Eduardo</b> | Planejamento de Campanha<br><b>Thiago Passaro</b> |                                             |
|                                                                                                                     | 10h00 -11h40                                                                                                           | Tópicos Avançados VI<br><b>Carlos Eduardo</b> |                                              | Pesquisa Quantitativa<br><b>Carlos Eduardo</b> | Comunicação Visual<br><b>Ive Rubini</b>           | Design Mídias Digitais<br><b>Ive Rubini</b> |
| <b>N2</b>                                                                                                           | <b>AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2) .....Data: 10/08 a 05/12/2026</b><br><b>AVALIAÇÃO INTEGRADA..... Data: 23/11/2026</b> |                                               |                                              |                                                |                                                   |                                             |
| <b>N3</b>                                                                                                           |                                                                                                                        | <b>14/12</b>                                  | <b>15/12</b>                                 | <b>16/12</b>                                   | <b>10/12</b>                                      | <b>11/12</b>                                |
|                                                                                                                     | Horário                                                                                                                | 2ª Feira                                      | 3ª Feira                                     | 4ª Feira                                       | 5ª Feira                                          | 6ª Feira                                    |
|                                                                                                                     | 8h00 -09h40                                                                                                            | Tópicos Avançados V<br><b>Leila Perez</b>     | Marketing Estratégico<br><b>Leandro Novi</b> | Comunicação Integrada<br><b>Carlos Eduardo</b> | Planejamento de Campanha<br><b>Thiago Passaro</b> |                                             |
|                                                                                                                     | 10h00 -11h40                                                                                                           | Tópicos Avançados VI<br><b>Carlos Eduardo</b> |                                              | Pesquisa Quantitativa<br><b>Carlos Eduardo</b> | Comunicação Visual<br><b>Ive Rubini</b>           | Design Mídias Digitais<br><b>Ive Rubini</b> |

| USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2026 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA - <b>PRODUÇÃO AUDIOVISUAL - 02 A - MATUTINO</b> |                                                                                                                           |                                              |                                                  |                                         |                               |                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------|
| <b>N1</b>                                                                                                                   |                                                                                                                           | <b>05/10</b>                                 | <b>06/10</b>                                     | <b>07/10</b>                            | <b>08/10</b>                  | <b>09/10</b>                              |
|                                                                                                                             | Horário                                                                                                                   | 2ª Feira                                     | 3ª Feira                                         | 4ª Feira                                | 5ª Feira                      | 6ª Feira                                  |
|                                                                                                                             | 8h00 -09h40                                                                                                               | Laboratório de Áudio<br><b>Rui Granado</b>   | Fundamentos Econômicos<br><b>Rafael Rossetti</b> | Laboratório de TV<br><b>Carlos Kerr</b> | Locução<br><b>Carlos Kerr</b> | Psicologia<br><b>Ana Catarina</b>         |
|                                                                                                                             | 10h00 -11h40                                                                                                              | Técnicas de Iluminação<br><b>Rui Granado</b> | Cenografia<br><b>Paulo Trajano</b>               |                                         |                               | Oficina de Roteiro<br><b>Ana Catarina</b> |
| <b>N2</b>                                                                                                                   | <b>AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2)..... Data: 10/08 a 05/12/2026</b><br><br><b>AVALIAÇÃO INTEGRA.....Data: : 23/11/2026</b> |                                              |                                                  |                                         |                               |                                           |
| <b>N3</b>                                                                                                                   |                                                                                                                           | <b>14/12</b>                                 | <b>15/12</b>                                     | <b>16/12</b>                            | <b>10/12</b>                  | <b>11/12</b>                              |
|                                                                                                                             | Horário                                                                                                                   | 2ª Feira                                     | 3ª Feira                                         | 4ª Feira                                | 5ª Feira                      | 6ª Feira                                  |
|                                                                                                                             | 8h00 -09h40                                                                                                               | Laboratório de Áudio<br><b>Rui Granado</b>   | Fundamentos Econômicos<br><b>Rafael Rossetti</b> | Laboratório de TV<br><b>Carlos Kerr</b> | Locução<br><b>Carlos Kerr</b> | Psicologia<br><b>Ana Catarina</b>         |
|                                                                                                                             | 10h00 -11h40                                                                                                              | Técnicas de Iluminação<br><b>Rui Granado</b> | Cenografia<br><b>Paulo Trajano</b>               |                                         |                               | Oficina de Roteiro<br><b>Ana Catarina</b> |

**USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2026 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA - JOGOS DIGITAIS – 04 A - NOTURNO**

|           |                                                                                                                                                                 |                                             |                             |                                                 |                                          |                                                 |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <b>N1</b> |                                                                                                                                                                 | <b>05/10</b>                                | <b>06/10</b>                | <b>07/10</b>                                    | <b>08/10</b>                             | <b>09/10</b>                                    |
|           | Horário                                                                                                                                                         | 2ª Feira                                    | 3ª Feira                    | 4ª Feira                                        | 5ª Feira                                 | 6ª Feira                                        |
|           | 19h20-21h00                                                                                                                                                     | Programação para Jogos<br><b>Alan Assis</b> | HUD<br><b>Sérgio Dassie</b> | Jogos Multiplataforma<br><b>Adriano Valente</b> | Jogos Digitais<br><b>Adriano Valente</b> | Inteligência Artificial<br><b>Paulo Trajano</b> |
|           | 21h10-22h50                                                                                                                                                     |                                             |                             |                                                 |                                          |                                                 |
| <b>N2</b> | <p align="center"><b>AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2)..... Data: 10/08 a 05/12/2026</b></p> <p align="center"><b>AVALIAÇÃO INTEGRADA..... Data: 23/11/2026</b></p> |                                             |                             |                                                 |                                          |                                                 |
| <b>N3</b> |                                                                                                                                                                 | <b>14/12</b>                                | <b>15/12</b>                | <b>16/12</b>                                    | <b>10/12</b>                             | <b>11/12</b>                                    |
|           | Horário                                                                                                                                                         | 2ª Feira                                    | 3ª Feira                    | 4ª Feira                                        | 5ª Feira                                 | 6ª Feira                                        |
|           | 19h20-21h00                                                                                                                                                     | Programação para Jogos<br><b>Alan Assis</b> | HUD<br><b>Sérgio Dassie</b> | Jogos Multiplataforma<br><b>Adriano Valente</b> | Jogos Digitais<br><b>Adriano Valente</b> | Inteligência Artificial<br><b>Paulo Trajano</b> |
|           | 21h10-22h50                                                                                                                                                     |                                             |                             |                                                 |                                          |                                                 |

| USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2026- ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA - DESIGN GRÁFICO – 02 – A - NOTURNO |                                                                                                                        |                                         |                                            |                                                    |                                                     |                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <b>N1</b>                                                                                                      |                                                                                                                        | <b>05/10</b>                            | <b>06/10</b>                               | <b>07/10</b>                                       | <b>08/10</b>                                        | <b>09/10</b>                                    |
|                                                                                                                | Horário                                                                                                                | 2ª Feira                                | 3ª Feira                                   | 4ª Feira                                           | 5ª Feira                                            | 6ª Feira                                        |
|                                                                                                                | 19h20-21h00                                                                                                            | Psicologia<br><b>Daniela Jakubaszko</b> | Editoração<br><b>Missila Cardozo</b>       | Edição em Áudio e Vídeo<br><b>Luciano de Souza</b> | Teoria da Comunicação<br><b>Sandra Cabral</b>       | Comunicação Visual<br><b>Flávia Correia</b>     |
|                                                                                                                | 21h10-22h50                                                                                                            | Produção Gráfica<br><b>Ive Rubini</b>   | Fotografia e Imagem<br><b>Almir Bonfim</b> |                                                    | Design para Mídias Impressas<br><b>Vitor Mizael</b> | Design Mídias Digitais<br><b>Flávia Correia</b> |
| <b>N2</b>                                                                                                      | <b>AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2) .....Data: 10/08 a 05/12/2026</b><br><b>AVALIAÇÃO INTEGRADA..... Data: 23/11/2026</b> |                                         |                                            |                                                    |                                                     |                                                 |
| <b>N3</b>                                                                                                      |                                                                                                                        | <b>14/12</b>                            | <b>15/12</b>                               | <b>16/12</b>                                       | <b>10/12</b>                                        | <b>11/12</b>                                    |
|                                                                                                                | Horário                                                                                                                | 2ª Feira                                | 3ª Feira                                   | 4ª Feira                                           | 5ª Feira                                            | 6ª Feira                                        |
|                                                                                                                | 19h20-21h00                                                                                                            | Psicologia<br><b>Daniela Jakubaszko</b> | Editoração<br><b>Missila Cardozo</b>       | Edição em Áudio e Vídeo<br><b>Luciano de Souza</b> | Teoria da Comunicação<br><b>Sandra Cabral</b>       | Comunicação Visual<br><b>Flávia Correia</b>     |
|                                                                                                                | 21h10-22h50                                                                                                            | Produção Gráfica<br><b>Ive Rubini</b>   | Fotografia e Imagem<br><b>Almir Bonfim</b> |                                                    | Design para Mídias Impressas<br><b>Vitor Mizael</b> | Design Mídias Digitais<br><b>Flávia Correia</b> |

| USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2025 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – DESIGN GRÁFICO - 04 - A - NOTURNO |                                                                                                          |                                     |                                        |                                   |                                    |                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------|
| N1                                                                                                              |                                                                                                          | 05/10                               | 06/10                                  | 07/10                             | 08/10                              | 09/10                                    |
|                                                                                                                 | Horário                                                                                                  | 2ª Feira                            | 3ª Feira                               | 4ª Feira                          | 5ª Feira                           | 6ª Feira                                 |
|                                                                                                                 | 19h20-21h00                                                                                              | Design Interfaces<br>Patricia Gallo | Motion Graphics<br>Paulo Trajano       | Mídias Sociais<br>Missila Cardozo |                                    | Promoção Merchandising<br>Patrícia Garib |
|                                                                                                                 | 21h10-22h50                                                                                              |                                     | Gestão de Negócios<br>Regiane Balestra | Imagem Digital<br>Ive Rubini      | Gestão de Marcas<br>Thiago Passaro | Transmídia<br>Camila Cabello             |
| N2                                                                                                              | AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2) .....Data: 10/08 a 05/12/2026<br>AVALIAÇÃO INTEGRADA..... Data: 23/11/2026 |                                     |                                        |                                   |                                    |                                          |
| N3                                                                                                              |                                                                                                          | 14/12                               | 15/12                                  | 16/12                             | 10/12                              | 11/12                                    |
|                                                                                                                 | Horário                                                                                                  | 2ª Feira                            | 3ª Feira                               | 4ª Feira                          | 5ª Feira                           | 6ª Feira                                 |
|                                                                                                                 | 19h20-21h00                                                                                              | Design Interfaces<br>Patricia Gallo | Motion Graphics<br>Paulo Trajano       | Mídias Sociais<br>Missila Cardozo |                                    | Promoção Merchandising<br>Patrícia Garib |
|                                                                                                                 | 21h10-22h50                                                                                              |                                     | Gestão de Negócios<br>Regiane Balestra | Imagem Digital<br>Ive Rubini      | Gestão de Marcas<br>Thiago Passaro | Transmídia<br>Camila Cabello             |

| USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2026 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA - JORNALISMO – 04 – A - NOTURNO |                                                                                                                        |                                              |                                      |                                       |                                                |                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <b>N1</b>                                                                                                   |                                                                                                                        | <b>05/10</b>                                 | <b>06/10</b>                         | <b>07/10</b>                          | <b>08/10</b>                                   | <b>09/10</b>                                   |
|                                                                                                             | Horário                                                                                                                | 2ª Feira                                     | 3ª Feira                             | 4ª Feira                              | 5ª Feira                                       | 6ª Feira                                       |
|                                                                                                             | 19h20-21h00                                                                                                            | Tópicos Avançados V<br><b>Camila Cabello</b> | Reportagem<br><b>Lilian Crepaldi</b> | Planejamento<br><b>Flávia Correia</b> | Gêneros Jornalísticos<br><b>Eduardo Grossi</b> | Lab. Práticas Impressas<br><b>Luciano Cruz</b> |
|                                                                                                             | 21h10-22h50                                                                                                            | Tópicos Avançados VI<br><b>Sandra Cabral</b> |                                      |                                       | Jornalismo Político<br><b>Luciano Cruz</b>     |                                                |
| <b>N2</b>                                                                                                   | <b>AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2) .....Data: 10/08 a 05/12/2026</b><br><b>AVALIAÇÃO INTEGRADA..... Data: 23/11/2026</b> |                                              |                                      |                                       |                                                |                                                |
| <b>N3</b>                                                                                                   |                                                                                                                        | <b>14/12</b>                                 | <b>15/12</b>                         | <b>16/12</b>                          | <b>10/12</b>                                   | <b>11/12</b>                                   |
|                                                                                                             | Horário                                                                                                                | 2ª Feira                                     | 3ª Feira                             | 4ª Feira                              | 5ª Feira                                       | 6ª Feira                                       |
|                                                                                                             | 19h20-21h00                                                                                                            | Tópicos Avançados V<br><b>Camila Cabello</b> | Reportagem<br><b>Lilian Crepaldi</b> | Planejamento<br><b>Flávia Correia</b> | Gêneros Jornalísticos<br><b>Eduardo Grossi</b> | Lab. Práticas Impressas<br><b>Luciano Cruz</b> |
|                                                                                                             | 21h10-22h50                                                                                                            | Tópicos Avançados VI<br><b>Sandra Cabral</b> |                                      |                                       | Jornalismo Político<br><b>Luciano Cruz</b>     |                                                |

**USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2026 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA - JORNALISMO – 06 – A - NOTURNO**

| <b>N1</b> |                                                                                                                         | <b>05/10</b>                                 | <b>06/10</b>                                | <b>07/10</b>                                | <b>08/10</b>                                  | <b>09/10</b>                                 |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------|
|           | Horário                                                                                                                 | 2ª Feira                                     | 3ª Feira                                    | 4ª Feira                                    | 5ª Feira                                      | 6ª Feira                                     |
|           | 19h20-21h00                                                                                                             | Jornalismo Esportivo<br><b>Sandra Cabral</b> | Lab. Práticas Jornal.<br><b>Carlos Kerr</b> | Lab. Práticas Áudio<br><b>Sandra Cabral</b> |                                               | Tópicos Avançados X<br><b>Eduardo Grossi</b> |
|           | 21h10-22h50                                                                                                             |                                              | Jornalismo de Dados<br><b>Luciano Cruz</b>  |                                             | Tópicos Avançados IX<br><b>Lilian Crapldi</b> | Infografia<br><b>Sérgio Dassie</b>           |
| <b>N2</b> | <b>AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2).....Data: : 10/08 a 05/12/2026</b><br><b>AVALIAÇÃO INTEGRADA..... Data: 23/11/2026</b> |                                              |                                             |                                             |                                               |                                              |
| <b>N3</b> |                                                                                                                         | <b>14/12</b>                                 | <b>15/12</b>                                | <b>16/12</b>                                | <b>10/12</b>                                  | <b>11/12</b>                                 |
|           | Horário                                                                                                                 | 2ª Feira                                     | 3ª Feira                                    | 4ª Feira                                    | 5ª Feira                                      | 6ª Feira                                     |
|           | 19h20-21h00                                                                                                             | Jornalismo Esportivo<br><b>Sandra Cabral</b> | Lab. Práticas Jornal.<br><b>Carlos Kerr</b> | Lab. Práticas Áudio<br><b>Sandra Cabral</b> |                                               | Tópicos Avançados X<br><b>Eduardo Grossi</b> |
|           | 21h10-22h50                                                                                                             |                                              | Jornalismo de Dados<br><b>Luciano Cruz</b>  |                                             | Tópicos Avançados IX<br><b>Lilian Crapldi</b> | Infografia<br><b>Sérgio Dassie</b>           |

**USCS – CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2026 – ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA - JORNALISMO – 07 – A - NOTURNO**

| <b>N1</b> |                                                                                                                        | <b>05/10</b>                                     | <b>06/10</b>                           | <b>07/10</b>                                       | <b>08/10</b>                                 | <b>09/10</b>                                     |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------|
|           | Horário                                                                                                                | 2ª Feira                                         | 3ª Feira                               | 4ª Feira                                           | 5ª Feira                                     | 6ª Feira                                         |
|           | 19h20-21h00                                                                                                            | Tópicos Avançados XI<br><b>Vinicius Oliveira</b> |                                        | Crítica da Mídia<br><b>Cido Coelho</b>             |                                              |                                                  |
|           | 21h10-22h50                                                                                                            | Jornalismo Literário<br><b>Eduardo Grossi</b>    | Gestão Estratégica<br><b>Ana Paula</b> | Jornalismo Investigativo<br><b>Lilian Crepaldi</b> | Tópicos Avançados XII<br><b>Ana Catarina</b> |                                                  |
| <b>N2</b> | <b>AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2) .....Data: 10/08 a 05/12/2026</b><br><b>AVALIAÇÃO INTEGRADA..... Data: 23/11/2026</b> |                                                  |                                        |                                                    |                                              |                                                  |
| <b>N3</b> |                                                                                                                        | <b>14/12</b>                                     | <b>15/12</b>                           | <b>16/12</b>                                       | <b>10/12</b>                                 | <b>11/12</b>                                     |
|           | Horário                                                                                                                | 2ª Feira                                         | 3ª Feira                               | 4ª Feira                                           | 5ª Feira                                     | 6ª Feira                                         |
|           | 19h20-21h00                                                                                                            | Tópicos Avançados XI<br><b>Vinicius Oliveira</b> |                                        | Crítica da Mídia<br><b>Cido Coelho</b>             |                                              | Tópicos Avançados XI<br><b>Vinicius Oliveira</b> |
|           | 21h10-22h50                                                                                                            | Jornalismo Literário<br><b>Eduardo Grossi</b>    | Gestão Estratégica<br><b>Ana Paula</b> | Jornalismo Investigativo<br><b>Lilian Crepaldi</b> | Tópicos Avançados XII<br><b>Ana Catarina</b> | Jornalismo Literário<br><b>Eduardo Grossi</b>    |

**USCS – CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2026 – ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – PRODUÇÃO AUDIOVISUAL – 01 – A - NOTURNO**

|           |                                                                                                                         |                                           |                                                    |                                       |                                                  |                                              |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <b>N1</b> |                                                                                                                         | <b>05/10</b>                              | <b>06/10</b>                                       | <b>07/10</b>                          | <b>08/10</b>                                     | <b>09/10</b>                                 |
|           | Horário                                                                                                                 | 2ª Feira                                  | 3ª Feira                                           | 4ª Feira                              | 5ª Feira                                         | 6ª Feira                                     |
|           | 19h20-21h00                                                                                                             | Fotografia Digital<br><b>Almir Bonfim</b> | Arte e Cultura<br><b>Camila Cabello</b>            | Sociologia<br><b>Camila Cabello</b>   | Registro Visual<br><b>Rui Granado</b>            | Introdução á Linguagem<br><b>Carlos Kerr</b> |
|           | 21h10-22h50                                                                                                             |                                           | Edição em Áudio e Vídeo<br><b>Luciano de Souza</b> | Documentário<br><b>Camila Cabello</b> | Teoria da Comunicação<br><b>Fernanda Iarossi</b> |                                              |
| <b>N2</b> | <b>AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2) .....Data: 10/08 a 05/12/2026</b><br><b>AVALIAÇÃO INTEGRADA ..... Data: 23/11/2026</b> |                                           |                                                    |                                       |                                                  |                                              |
| <b>N3</b> |                                                                                                                         | <b>14/12</b>                              | <b>15/12</b>                                       | <b>16/12</b>                          | <b>10/12</b>                                     | <b>11/12</b>                                 |
|           | Horário                                                                                                                 | 2ª Feira                                  | 3ª Feira                                           | 4ª Feira                              | 5ª Feira                                         | 6ª Feira                                     |
|           | 19h20-21h00                                                                                                             | Fotografia Digital<br><b>Almir Bonfim</b> | Arte e Cultura<br><b>Camila Cabello</b>            | Sociologia<br><b>Camila Cabello</b>   | Registro Visual<br><b>Rui Granado</b>            | Introdução á Linguagem<br><b>Carlos Kerr</b> |
|           | 21h10-22h50                                                                                                             |                                           | Edição em Áudio e Vídeo<br><b>Luciano de Souza</b> | Documentário<br><b>Camila Cabello</b> | Teoria da Comunicação<br><b>Fernanda Iarossi</b> |                                              |

**USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2026 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – PRODUÇÃO AUDIOVISUAL – 02 - A - NOTURNO**

|           |                                                                                                                        |                                             |                                            |                                               |                                                 |                                                  |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <b>N1</b> |                                                                                                                        | <b>05/10</b>                                | <b>06/10</b>                               | <b>07/10</b>                                  | <b>08/10</b>                                    | <b>09/10</b>                                     |
|           | Horário                                                                                                                | 2ª Feira                                    | 3ª Feira                                   | 4ª Feira                                      | 5ª Feira                                        | 6ª Feira                                         |
|           | 19h20-21h00                                                                                                            | Laboratório de TV<br><b>Beto Kerr</b>       | Laboratório de Áudio<br><b>Rui Granado</b> | Técnicas de Iluminação<br><b>Almir Bonfim</b> | Fundamentos Econômicos<br><b>Roberto Araújo</b> |                                                  |
|           | 21h10-22h50                                                                                                            | Oficina de Roteiro<br><b>Camila Cabello</b> |                                            | Cenografia<br><b>Vitor Mizael</b>             | Locução<br><b>Beto Kerr</b>                     | Psicologia Aplicada<br><b>Daniela Jakubaszko</b> |
| <b>N2</b> | <b>AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2) .....Data: 10/08 a 05/12/2026</b><br><b>AVALIAÇÃO INTEGRADA..... Data: 23/11/2026</b> |                                             |                                            |                                               |                                                 |                                                  |
| <b>N3</b> |                                                                                                                        | <b>14/12</b>                                | <b>15/12</b>                               | <b>16/12</b>                                  | <b>10/12</b>                                    | <b>11/12</b>                                     |
|           |                                                                                                                        | 2ª Feira                                    | 3ª Feira                                   | 4ª Feira                                      | 5ª Feira                                        | 6ª Feira                                         |
|           | 19h20-21h00                                                                                                            | Laboratório de TV<br><b>Beto Kerr</b>       | Laboratório de Áudio<br><b>Rui Granado</b> | Técnicas de Iluminação<br><b>Almir Bonfim</b> | Fundamentos Econômicos<br><b>Roberto Araújo</b> |                                                  |
|           | 21h10-22h50                                                                                                            | Oficina de Roteiro<br><b>Camila Cabello</b> |                                            | Cenografia<br><b>Vitor Mizael</b>             | Locução<br><b>Beto Kerr</b>                     | Psicologia Aplicada<br><b>Daniela Jakubaszko</b> |

**USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2026 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA - PRODUÇÃO AUDIOVISUAL – 03 – A - NOTURNO**

|           |                                                                                                                        |                                             |                                        |                                         |                                               |                                               |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <b>N1</b> |                                                                                                                        | <b>05/10</b>                                | <b>06/10</b>                           | <b>07/10</b>                            | <b>08/10</b>                                  | <b>09/10</b>                                  |
|           | Horário                                                                                                                | 2ª Feira                                    | 3ª Feira                               | 4ª Feira                                | 5ª Feira                                      | 6ª Feira                                      |
|           | 19h20-21h00                                                                                                            | Direção de Fotografia<br><b>Rui Granado</b> | Dramaturgia<br><b>Luciano de Souza</b> | Estruturas<br><b>Daniela Jakubaszko</b> | Pesquisa e Metodologia<br><b>Ana Catarina</b> | Produção Publicitária<br><b>Flávia Mendes</b> |
|           | 21h10-22h50                                                                                                            | História do Cinema<br><b>Paulo Trajano</b>  | Sonorização<br><b>Rui Granado</b>      |                                         | Efeitos Visuais<br><b>Almir Bonfim</b>        | Ética e Legislação<br><b>Beto Kerr</b>        |
| <b>N2</b> | <b>AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2) .....Data: 10/08 a 05/12/2026</b><br><b>AVALIAÇÃO INTEGRADA..... Data: 23/11/2026</b> |                                             |                                        |                                         |                                               |                                               |
| <b>N3</b> |                                                                                                                        | <b>14/12</b>                                | <b>15/12</b>                           | <b>16/12</b>                            | <b>10/12</b>                                  | <b>11/12</b>                                  |
|           | Horário                                                                                                                | 2ª Feira                                    | 3ª Feira                               | 4ª Feira                                | 5ª Feira                                      | 6ª Feira                                      |
|           | 19h20-21h00                                                                                                            | Direção de Fotografia<br><b>Rui Granado</b> | Dramaturgia<br><b>Luciano de Souza</b> | Estruturas<br><b>Daniela Jakubaszko</b> | Pesquisa e Metodologia<br><b>Ana Catarina</b> | Produção Publicitária<br><b>Flávia Mendes</b> |
|           | 21h10-22h50                                                                                                            | História do Cinema<br><b>Paulo Trajano</b>  | Sonorização<br><b>Rui Granado</b>      |                                         | Efeitos Visuais<br><b>Almir Bonfim</b>        | Ética e Legislação<br><b>Beto Kerr</b>        |

| USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2026 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA - PRODUÇÃO AUDIOVISUAL – 04 – A - NOTURNO |                                                                                                                       |                                                      |                                              |                                                 |                                             |                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <b>N1</b>                                                                                                             |                                                                                                                       | <b>05/10</b>                                         | <b>06/10</b>                                 | <b>07/10</b>                                    | <b>08/10</b>                                | <b>09/10</b>                                   |
|                                                                                                                       | Horário                                                                                                               | 2ª Feira                                             | 3ª Feira                                     | 4ª Feira                                        | 5ª Feira                                    | 6ª Feira                                       |
|                                                                                                                       | 19h20-21h00                                                                                                           | Laboratório de Realização<br><b>Luciano de Souza</b> | Produção Executiva<br><b>Flavia Mendes</b>   | Métrica em Mídias<br><b>Fernanda Iarossi</b>    | Análise e Crítica<br><b>Lilian Crepaldi</b> | Transmídia<br><b>Camila Cabello</b>            |
|                                                                                                                       | 21h10-22h50                                                                                                           |                                                      | Técnicas de Animação<br><b>Paulo Trajano</b> | Produção de Conteúdo<br><b>Fernanda Iarossi</b> |                                             | Inovação e Tecnologias<br><b>Flavia Mendes</b> |
| <b>N2</b>                                                                                                             | <b>AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2) .....Data: 10/08 a 05/12/2026</b><br><b>AVALIAÇÃO INTEGRADA.....Data: 23/11/2026</b> |                                                      |                                              |                                                 |                                             |                                                |
| <b>N3</b>                                                                                                             |                                                                                                                       | <b>14/12</b>                                         | <b>15/12</b>                                 | <b>16/12</b>                                    | <b>10/12</b>                                | <b>11/12</b>                                   |
|                                                                                                                       | Horário                                                                                                               | 2ª Feira                                             | 3ª Feira                                     | 4ª Feira                                        | 5ª Feira                                    | 6ª Feira                                       |
|                                                                                                                       | 19h20-21h00                                                                                                           | Laboratório de Realização<br><b>Luciano de Souza</b> | Produção Executiva<br><b>Flavia Mendes</b>   | Métrica em Mídias<br><b>Fernanda Iarossi</b>    | Análise e Crítica<br><b>Lilian Crepaldi</b> | Transmídia<br><b>Camila Cabello</b>            |
|                                                                                                                       | 21h10-22h50                                                                                                           |                                                      | Técnicas de Animação<br><b>Paulo Trajano</b> | Produção de Conteúdo<br><b>Fernanda Iarossi</b> |                                             | Inovação e Tecnologias<br><b>Flavia Mendes</b> |

| USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2026 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA –Publicidade e Propaganda – 04 – A - NOTURNO |                                                                                                                          |                                          |                                                |                                                   |                                                  |                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <b>N1</b>                                                                                                                |                                                                                                                          | <b>05/10</b>                             | <b>06/10</b>                                   | <b>07/10</b>                                      | <b>08/10</b>                                     | <b>09/10</b>                              |
|                                                                                                                          | Horário                                                                                                                  | 2ª Feira                                 | 3ª Feira                                       | 4ª Feira                                          | 5ª Feira                                         | 6ª Feira                                  |
|                                                                                                                          | 19h20-21h00                                                                                                              | Design para Mídias<br><b>Marina Juge</b> | Comunicação Integrada<br><b>Carlos Eduardo</b> | Planejamento de Campanha<br><b>Thiago Passaro</b> | Marketing Estratégico<br><b>Leandro Novi</b>     | Tópicos Avançados V<br><b>Cido Coelho</b> |
|                                                                                                                          | 21h10-22h50                                                                                                              |                                          | Comunicação Visual<br><b>Marina Juge</b>       | Tópicos Avançados VI<br><b>Sérgio Dassie</b>      | Pesquisa Quantitativa<br><b>Regiane Balestra</b> |                                           |
| <b>N2</b>                                                                                                                | <b>AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2) .....Data: 10/08 a 05/12/2026</b><br><b>AVALIAÇÃO INTEGRADA..... Data: : 23/11/2026</b> |                                          |                                                |                                                   |                                                  |                                           |
| <b>N3</b>                                                                                                                |                                                                                                                          | <b>14/12</b>                             | <b>15/12</b>                                   | <b>16/12</b>                                      | <b>10/12</b>                                     | <b>11/12</b>                              |
|                                                                                                                          | Horário                                                                                                                  | 2ª Feira                                 | 3ª Feira                                       | 4ª Feira                                          | 5ª Feira                                         | 6ª Feira                                  |
|                                                                                                                          | 19h20-21h00                                                                                                              | Design para Mídias<br><b>Marina Juge</b> | Comunicação Integrada<br><b>Carlos Eduardo</b> | Planejamento de Campanha<br><b>Thiago Passaro</b> | Marketing Estratégico<br><b>Leandro Novi</b>     | Tópicos Avançados V<br><b>Cido Coelho</b> |
|                                                                                                                          | 21h10-22h50                                                                                                              |                                          | Comunicação Visual<br><b>Marina Juge</b>       | Tópicos Avançados VI<br><b>Sérgio Dassie</b>      | Pesquisa Quantitativa<br><b>Regiane Balestra</b> |                                           |

| USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2026 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA - Publicidade e Propaganda –04–B- NOTURNO |                                                                                                                        |                                                   |                                                  |                                                |                                              |                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <b>N1</b>                                                                                                             |                                                                                                                        | <b>05/10</b>                                      | <b>06/10</b>                                     | <b>07/10</b>                                   | <b>08/10</b>                                 | <b>09/10</b>                               |
|                                                                                                                       | Horário                                                                                                                | 2ª Feira                                          | 3ª Feira                                         | 4ª Feira                                       | 5ª Feira                                     | 6ª Feira                                   |
|                                                                                                                       | 19h20-21h00                                                                                                            | Planejamento de Campanha<br><b>Thiago Passaro</b> | Pesquisa Quantitativa<br><b>Regiane Balestra</b> | Comunicação Integrada<br><b>Carlos Eduardo</b> | Comunicação Visual<br><b>Marina Juge</b>     | Tópicos Avançados VI<br><b>Ive Rubini</b>  |
|                                                                                                                       | 21h10-22h50                                                                                                            | Design para Mídias<br><b>Marina Juge</b>          |                                                  |                                                | Marketing Estratégico<br><b>Leandro Novi</b> | Tópicos Avançados VI<br><b>Cido Coelho</b> |
| <b>N2</b>                                                                                                             | <b>AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2) .....Data: 10/08 a 05/12/2026</b><br><b>AVALIAÇÃO INTEGRADA..... Data: 23/11/2026</b> |                                                   |                                                  |                                                |                                              |                                            |
| <b>N3</b>                                                                                                             |                                                                                                                        | <b>14/12</b>                                      | <b>15/12</b>                                     | <b>16/12</b>                                   | <b>10/12</b>                                 | <b>11/12</b>                               |
|                                                                                                                       | Horário                                                                                                                | 2ª Feira                                          | 3ª Feira                                         | 4ª Feira                                       | 5ª Feira                                     | 6ª Feira                                   |
|                                                                                                                       | 19h20-21h00                                                                                                            | Planejamento de Campanha<br><b>Thiago Passaro</b> | Pesquisa Quantitativa<br><b>Regiane Balestra</b> | Comunicação Integrada<br><b>Carlos Eduardo</b> | Comunicação Visual<br><b>Marina Juge</b>     | Tópicos Avançados VI<br><b>Ive Rubini</b>  |
|                                                                                                                       | 21h10-22h50                                                                                                            | Design para Mídias<br><b>Marina Juge</b>          |                                                  |                                                | Marketing Estratégico<br><b>Leandro Novi</b> | Tópicos Avançados VI<br><b>Cido Coelho</b> |

| USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2026 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – Publicidade e Propaganda – 5 – A - NOTURNO |                                                                                                                          |                                                |                                               |                                                |                                                   |                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| <b>N1</b>                                                                                                                |                                                                                                                          | <b>05/10</b>                                   | <b>06/10</b>                                  | <b>07/10</b>                                   | <b>08/10</b>                                      | <b>09/10</b>                                         |
|                                                                                                                          | Horário                                                                                                                  | 2ª Feira                                       | 3ª Feira                                      | 4ª Feira                                       | 5ª Feira                                          | 6ª Feira                                             |
|                                                                                                                          | 19h20-21h00                                                                                                              | Tópicos Avançados VII<br><b>Flávia Correia</b> | Fundamentos da Criação<br><b>Marina Jugue</b> | Fundamentos da Redação<br><b>Danuza Pessoa</b> | Tópicos Avançados VIII<br><b>Daniela Urbinati</b> | Comportamento do Consumidor<br><b>Thiago Passaro</b> |
|                                                                                                                          | 21h10-22h50                                                                                                              | Marketing Digital<br><b>Flávia Mendes</b>      | Ética e Legislação<br><b>Lúcia Helena</b>     | Fundamentos de Mídia<br><b>Carlos Eduardo</b>  |                                                   | Fotografia Publicitária<br><b>Almir Bonfim</b>       |
| <b>N2</b>                                                                                                                | <b>AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2) .....Data: 10/08 a 05/12/2026</b><br><b>AVALIAÇÃO INTEGRADA..... Data: : 23/11/2026</b> |                                                |                                               |                                                |                                                   |                                                      |
| <b>N3</b>                                                                                                                |                                                                                                                          | <b>14/12</b>                                   | <b>15/12</b>                                  | <b>16/12</b>                                   | <b>10/12</b>                                      | <b>11/12</b>                                         |
|                                                                                                                          | Horário                                                                                                                  | 2ª Feira                                       | 3ª Feira                                      | 4ª Feira                                       | 5ª Feira                                          | 6ª Feira                                             |
|                                                                                                                          | 19h20-21h00                                                                                                              | Tópicos Avançados VII<br><b>Flávia Correia</b> | Fundamentos da Criação<br><b>Marina Jugue</b> | Fundamentos da Redação<br><b>Danuza Pessoa</b> | Tópicos Avançados VIII<br><b>Daniela Urbinati</b> | Comportamento do Consumidor<br><b>Thiago Passaro</b> |
|                                                                                                                          | 21h10-22h50                                                                                                              | Marketing Digital<br><b>Flávia Mendes</b>      | Ética e Legislação<br><b>Lúcia Helena</b>     | Fundamentos de Mídia<br><b>Carlos Eduardo</b>  |                                                   | Fotografia Publicitária<br><b>Almir Bonfim</b>       |

| USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2026 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA - Publicidade e Propaganda – 06 – A - NOTURNO |                                                                                                                      |                                               |                                               |                                           |                                              |                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------|
| <b>N1</b>                                                                                                                 |                                                                                                                      | <b>05/10</b>                                  | <b>06/10</b>                                  | <b>07/10</b>                              | <b>08/10</b>                                 | <b>09/10</b>                                |
|                                                                                                                           | Horário                                                                                                              | 2ª Feira                                      | 3ª Feira                                      | 4ª Feira                                  | 5ª Feira                                     | 6ª Feira                                    |
|                                                                                                                           | 19h20-21h00                                                                                                          | Gestão de Marcas<br><b>Leandro Novi</b>       | Redação Promocional<br><b>Danuza Pessoa</b>   | Tópicos Avançados IX<br><b>Ive Rubini</b> | Estratégia de Mídia<br><b>Carlos Eduardo</b> | Produção Audiovisual<br><b>Almir Bonfim</b> |
|                                                                                                                           | 21h10-22h50                                                                                                          | Estratégias de Criação<br><b>João Batista</b> | Produção Publicitária<br><b>Danuza Pessoa</b> | Produção Gráfica<br><b>Marina Juge</b>    | Tópicos Avançados X<br><b>Paulo Trajano</b>  |                                             |
| <b>N2</b>                                                                                                                 | <b>AVALIAÇÃO FORMATIVA - AF (N2).....Data: 10/08 a 05/12/2026</b><br><b>AVALIAÇÃO INTEGRADA.....Data: 23/11/2026</b> |                                               |                                               |                                           |                                              |                                             |
| <b>N3</b>                                                                                                                 |                                                                                                                      | <b>14/12</b>                                  | <b>15/12</b>                                  | <b>16/12</b>                              | <b>10/12</b>                                 | <b>11/12</b>                                |
|                                                                                                                           | Horário                                                                                                              | 2ª Feira                                      | 3ª Feira                                      | 4ª Feira                                  | 5ª Feira                                     | 6ª Feira                                    |
|                                                                                                                           | 19h20-21h00                                                                                                          | Gestão de Marcas<br><b>Leandro Novi</b>       | Redação Promocional<br><b>Danuza Pessoa</b>   | Tópicos Avançados IX<br><b>Ive Rubini</b> | Estratégia de Mídia<br><b>Carlos Eduardo</b> | Produção Audiovisual<br><b>Almir Bonfim</b> |
|                                                                                                                           | 21h10-22h50                                                                                                          | Estratégias de Criação<br><b>João Batista</b> | Produção Publicitária<br><b>Danuza Pessoa</b> | Produção Gráfica<br><b>Marina Juge</b>    | Tópicos Avançados X<br><b>Paulo Trajano</b>  |                                             |

**USCS - CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2026 - ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – Publicidade e Propaganda – 06 – B - NOTURNO**

|           |                                                                                                                       |                                               |                                               |                                             |                                               |                                               |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <b>N1</b> |                                                                                                                       | <b>05/10</b>                                  | <b>06/10</b>                                  | <b>07/10</b>                                | <b>08/10</b>                                  | <b>09/10</b>                                  |
|           | Horário                                                                                                               | 2ª Feira                                      | 3ª Feira                                      | 4ª Feira                                    | 5ª Feira                                      | 6ª Feira                                      |
|           | 19h20-21h00                                                                                                           | Estratégias de Criação<br><b>João Batista</b> | Gestão de Marcas<br><b>Leandro Novi</b>       | Produção Gráfica<br><b>Marina Jogue</b>     | Produção Publicitária<br><b>Danuza Pessoa</b> | Tópicos Avançados X<br><b>Leandro Novi</b>    |
|           | 21h10-22h50                                                                                                           | Produção Audiovisual<br><b>Almir Bonfim</b>   | Estratégia de Mídias<br><b>Carlos Eduardo</b> | Redação Promocional<br><b>Danuza Pessoa</b> |                                               | Tópicos Avançados IX<br><b>Patricia Garib</b> |
| <b>N2</b> | <b>AVALIAÇÃO FORMATIVA – AF (N2).....Data: 10/08 a 05/12/2026</b><br><b>AVALIAÇÃO INTEGRADA..... Data: 23/11/2026</b> |                                               |                                               |                                             |                                               |                                               |
| <b>N3</b> |                                                                                                                       | <b>14/12</b>                                  | <b>15/12</b>                                  | <b>16/12</b>                                | <b>10/12</b>                                  | <b>11/12</b>                                  |
|           | Horário                                                                                                               | 2ª Feira                                      | 3ª Feira                                      | 4ª Feira                                    | 5ª Feira                                      | 6ª Feira                                      |
|           | 19h20-21h00                                                                                                           | Estratégias de Criação<br><b>João Batista</b> | Gestão de Marcas<br><b>Leandro Novi</b>       | Produção Gráfica<br><b>Marina Jogue</b>     | Produção Publicitária<br><b>Danuza Pessoa</b> | Tópicos Avançados X<br><b>Leandro Novi</b>    |
|           | 21h10-22h50                                                                                                           | Produção Audiovisual<br><b>Almir Bonfim</b>   | Estratégia de Mídias<br><b>Carlos Eduardo</b> | Redação Promocional<br><b>Danuza Pessoa</b> |                                               | Tópicos Avançados IX<br><b>Patricia Garib</b> |

**USCS – CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2026- ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – Publicidade e Propaganda – 07 – A - NOTURNO**

|           |                                                                                                                       |                                                |              |                                                 |                                                |                                           |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <b>N1</b> |                                                                                                                       | <b>05/10</b>                                   | <b>06/10</b> | <b>07/10</b>                                    | <b>08/10</b>                                   | <b>09/10</b>                              |
|           | Horário                                                                                                               | 2ª Feira                                       | 3ª Feira     | 4ª Feira                                        | 5ª Feira                                       | 6ª Feira                                  |
|           | 19h20-21h00                                                                                                           | Planejamento Digital<br><b>Missila Cardozo</b> |              | Planejamento Promocional<br><b>Leandro Novi</b> |                                                |                                           |
|           | 21h10-22h50                                                                                                           |                                                |              |                                                 | Tópicos Avançados XII<br><b>Roberto Araujo</b> | Tópicos Avançados XI<br><b>Ive Rubini</b> |
| <b>N2</b> | <b>AVALIAÇÃO FORMATIVA – AF (N2).....Data: 10/08 a 05/12/2026</b><br><b>AVALIAÇÃO INTEGRADA..... Data: 23/11/2026</b> |                                                |              |                                                 |                                                |                                           |
| <b>N3</b> |                                                                                                                       | <b>14/12</b>                                   | <b>15/12</b> | <b>16/12</b>                                    | <b>10/12</b>                                   | <b>11/12</b>                              |
|           | Horário                                                                                                               | 2ª Feira                                       | 3ª Feira     | 4ª Feira                                        | 5ª Feira                                       | 6ª Feira                                  |
|           | 19h20-21h00                                                                                                           | Planejamento Digital<br><b>Missila Cardozo</b> |              | Planejamento Promocional<br><b>Leandro Novi</b> |                                                |                                           |
|           | 21h10-22h50                                                                                                           |                                                |              |                                                 | Tópicos Avançados XII<br><b>Roberto Araujo</b> | Tópicos Avançados XI<br><b>Ive Rubini</b> |

**USCS – CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2026- ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – 01AN – NÚCLEO COMUM – 01 – A - NOTURNO**

|           |                                                                                                                                                                |                                                          |                                            |                                                  |                                     |                                          |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------|
| <b>N1</b> |                                                                                                                                                                | <b>05/10</b>                                             | <b>06/10</b>                               | <b>07/10</b>                                     | <b>08/10</b>                        | <b>09/10</b>                             |
|           | Horário                                                                                                                                                        | 2ª Feira                                                 | 3ª Feira                                   | 4ª Feira                                         | 5ª Feira                            | 6ª Feira                                 |
|           | 19h20-21h00                                                                                                                                                    |                                                          | Mídias Digiatsi<br><b>Fernanda Iarossi</b> | Política e Cidadania<br><b>Fernanda Monteiro</b> | Design Gráfico<br><b>Ive Rubini</b> | Filosofia<br><b>Roberto Bazanini</b>     |
|           | 21h10-22h50                                                                                                                                                    | Linguagem e<br>Argumentação<br><b>Daniela Jakubaszko</b> |                                            | Comunicação Corporativa<br><b>Roberto Araujo</b> |                                     | Fund. Econômicos<br><b>Roberto Lopes</b> |
| <b>N2</b> | <p align="center"><b>AVALIAÇÃO FORMATIVA – AF (N2).....Data: 10/08 a 05/12/2026</b></p> <p align="center"><b>AVALIAÇÃO INTEGRADA..... Data: 23/11/2026</b></p> |                                                          |                                            |                                                  |                                     |                                          |
| <b>N3</b> |                                                                                                                                                                | <b>14/12</b>                                             | <b>15/12</b>                               | <b>16/12</b>                                     | <b>10/12</b>                        | <b>11/12</b>                             |
|           | Horário                                                                                                                                                        | 2ª Feira                                                 | 3ª Feira                                   | 4ª Feira                                         | 5ª Feira                            | 6ª Feira                                 |
|           | 19h20-21h00                                                                                                                                                    |                                                          | Mídias Digiatsi<br><b>Fernanda Iarossi</b> | Política e Cidadania<br><b>Fernanda Monteiro</b> | Design Gráfico<br><b>Ive Rubini</b> | Filosofia<br><b>Roberto Bazanini</b>     |
|           | 21h10-22h50                                                                                                                                                    | Linguagem e<br>Argumentação<br><b>Daniela Jakubaszko</b> |                                            | Comunicação Corporativa<br><b>Roberto Araujo</b> |                                     | Fund. Econômicos<br><b>Roberto Lopes</b> |

**USCS – CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2026- ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – NÚCLEO COMUM – 02 – A - NOTURNO**

|           |                                                                                                                       |                                              |                                                 |                                            |                                                |                                           |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <b>N1</b> |                                                                                                                       | <b>05/10</b>                                 | <b>06/10</b>                                    | <b>07/10</b>                               | <b>08/10</b>                                   | <b>09/10</b>                              |
|           | Horário                                                                                                               | 2ª Feira                                     | 3ª Feira                                        | 4ª Feira                                   | 5ª Feira                                       | 6ª Feira                                  |
|           | 19h20-21h00                                                                                                           |                                              | Tópicos Avançados<br><b>Vitor Mizael</b>        |                                            | Produção de Texto<br><b>Daniela Jakubaszko</b> | Tópicos Avançados<br><b>Sérgio Dassie</b> |
|           | 21h10-22h50                                                                                                           | Teoria da Comunicação<br><b>Ana Catarina</b> | Edição em Áudio e Vídeo<br><b>Sérgio Dassie</b> | Fotografia e Imagem<br><b>Almir Bonfim</b> |                                                |                                           |
| <b>N2</b> | <b>AVALIAÇÃO FORMATIVA – AF (N2).....Data: 10/08 a 05/12/2026</b><br><b>AVALIAÇÃO INTEGRADA..... Data: 23/11/2026</b> |                                              |                                                 |                                            |                                                |                                           |
| <b>N3</b> |                                                                                                                       | <b>14/12</b>                                 | <b>15/12</b>                                    | <b>16/12</b>                               | <b>10/12</b>                                   | <b>11/12</b>                              |
|           | Horário                                                                                                               | 2ª Feira                                     | 3ª Feira                                        | 4ª Feira                                   | 5ª Feira                                       | 6ª Feira                                  |
|           | 19h20-21h00                                                                                                           |                                              | Tópicos Avançados<br><b>Vitor Mizael</b>        |                                            | Produção de Texto<br><b>Daniela Jakubaszko</b> | Tópicos Avançados<br><b>Sérgio Dassie</b> |
|           | 21h10-22h50                                                                                                           | Teoria da Comunicação<br><b>Ana Catarina</b> | Edição em Áudio e Vídeo<br><b>Sérgio Dassie</b> | Fotografia e Imagem<br><b>Almir Bonfim</b> |                                                |                                           |

**USCS – CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2026- ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – NÚCLEO COMUM – 03 – A - NOTURNO**

|             | <b>05/10</b>                                           | <b>06/10</b>                          | <b>07/10</b>                                   | <b>08/10</b>                              | <b>09/10</b>                              |
|-------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Horário     | 2ª Feira                                               | 3ª Feira                              | 4ª Feira                                       | 5ª Feira                                  | 6ª Feira                                  |
| 19h20-21h00 | Roteirização<br><b>Ana Catarina</b>                    | Sociologia<br><b>Liráucio Girardi</b> | Tópicos Avançados IV<br><b>Vitor Mizael</b>    | Fundamentos de RTVI<br><b>Carlos Kerr</b> | Metodologia<br><b>Ana Catarina</b>        |
| 21h10-22h50 | Fundamentos da<br>Publicidade<br><b>Patricia Garib</b> | Arte e Cultura<br><b>Vitor Mizael</b> | Tópicos Avançados III<br><b>Patrícia Garib</b> |                                           | Fund. Jornalismo<br><b>Roberto Araujo</b> |

**AVALIAÇÃO FORMATIVA – AF (N2).....Data: 10/08 a 05/12/2026**  
**AVALIAÇÃO INTEGRADA..... Data: 23/11/2026**

|             | <b>14/12</b>                                           | <b>15/12</b>                          | <b>16/12</b>                                   | <b>10/12</b>                              | <b>11/12</b>                              |
|-------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Horário     | 2ª Feira                                               | 3ª Feira                              | 4ª Feira                                       | 5ª Feira                                  | 6ª Feira                                  |
| 19h20-21h00 | Roteirização<br><b>Ana Catarina</b>                    | Sociologia<br><b>Liráucio Girardi</b> | Tópicos Avançados IV<br><b>Vitor Mizael</b>    | Fundamentos de RTVI<br><b>Carlos Kerr</b> | Metodologia<br><b>Ana Catarina</b>        |
| 21h10-22h50 | Fundamentos da<br>Publicidade<br><b>Patricia Garib</b> | Arte e Cultura<br><b>Vitor Mizael</b> | Tópicos Avançados III<br><b>Patrícia Garib</b> |                                           | Fund. Jornalismo<br><b>Roberto Araujo</b> |

**USCS – CALENDÁRIO DE PROVAS 2º SEMESTRE DE 2026- ESCOLA INDÚSTRIA CRIATIVA – NÚCLEO COMUM – 02 AN PP – 02BN JORNALISMO**

|           |                                                                                                                                               |                                              |                                                |                                               |                                            |                                                 |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <b>N1</b> |                                                                                                                                               | <b>05/10</b>                                 | <b>06/10</b>                                   | <b>07/10</b>                                  | <b>08/10</b>                               | <b>09/10</b>                                    |
|           | Horário                                                                                                                                       | 2ª Feira                                     | 3ª Feira                                       | 4ª Feira                                      | 5ª Feira                                   | 6ª Feira                                        |
|           | 19h20-21h00                                                                                                                                   |                                              | Produção de Texto<br><b>Daniela Jakubaszko</b> | Edição em Áudio e Vídeo<br><b>Rui Granado</b> | Fotografia e Imagem<br><b>Almir Bonfim</b> |                                                 |
|           | 21h10-22h50                                                                                                                                   | Tópicos Avançados I<br><b>Flávia Correia</b> | Teoria da Comunicação<br><b>Ana Catariana</b>  |                                               | Antropologia<br><b>Sandra Cabral</b>       | Tópicos Avançados II<br><b>Roberto Bazanini</b> |
| <b>N2</b> | <p align="center"><b>AVALIAÇÃO FORMATIVA – AF (N2).....Data: 10/08 a 05/12/2026</b><br/> <b>AVALIAÇÃO INTEGRADA..... Data: 23/11/2026</b></p> |                                              |                                                |                                               |                                            |                                                 |
| <b>N3</b> |                                                                                                                                               | <b>14/12</b>                                 | <b>15/12</b>                                   | <b>16/12</b>                                  | <b>10/12</b>                               | <b>11/12</b>                                    |
|           | Horário                                                                                                                                       | 2ª Feira                                     | 3ª Feira                                       | 4ª Feira                                      | 5ª Feira                                   | 6ª Feira                                        |
|           | 19h20-21h00                                                                                                                                   |                                              | Produção de Texto<br><b>Daniela Jakubaszko</b> | Edição em Áudio e Vídeo<br><b>Rui Granado</b> | Fotografia e Imagem<br><b>Almir Bonfim</b> |                                                 |
|           | 21h10-22h50                                                                                                                                   | Tópicos Avançados I<br><b>Flávia Correia</b> | Teoria da Comunicação<br><b>Ana Catariana</b>  |                                               | Antropologia<br><b>Sandra Cabral</b>       | Tópicos Avançados II<br><b>Roberto Bazanini</b> |

