

Calendário de Provas 2º Semestre - 2026

CURSO: GESTÃO FINANCEIRA

TURMA: Matriz - 442 - 03AN

SALA: B 114

Período de Provas N1 - Avaliação 1 - datas: 05, 06, 07, 08 e 09 de outubro de 2026

N1	Horário	05/10/2026	06/10/2026	07/10/2026	08/10/2026	09/10/2026
		Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira
	19h20-21h00	Análise de Crédito e Avaliação de Riscos				
		Professor Luiz Carlos Torolho				
	21h10-22h50		Análise das Demonstrações Contábeis	Mercado Financeiro e de Capitais	Gestão de Custos e Formação de Preços	
			Professor Ubiratã Tapajós Reis	Professora Rossana Raffaelli Leoni	Professor Ubiratã Tapajós Reis	

N2

Avaliação Formativa - de 10/08/2026 à 05/12/2026 [Atividades desenvolvidas pelo Professor (+) nota atribuída pelo Professor para a disciplina no PE/PIM]

Avaliação Integrada (AI) - 23/11/2026

Período de Provas N3 - Exame final - datas: 10, 11, 14, 15 e 16 de dezembro de 2026

N3	Horário	10/12/2026	11/12/2026	14/12/2026	15/12/2026	16/12/2026
		Quinta-feira	Sexta-feira	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira
	19h20-21h00			Análise de Crédito e Avaliação de Riscos		
				Professor Luiz Carlos Torolho		
	21h10-22h50	Gestão de Custos e Formação de Preços			Análise das Demonstrações Contábeis	Mercado Financeiro e de Capitais
Professor Ubiratã Tapajós Reis				Professor Ubiratã Tapajós Reis	Professora Rossana Raffaelli Leoni	

Calendário de Provas 2º Semestre - 2026

CURSO: TECNÓLOGO EM LOGÍSTICA

TURMA: Matriz - 443 - 03AN

SALA: A 215

Período de Provas N1 - Avaliação 1 - datas: 05, 06, 07, 08 e 09 de outubro de 2026

	Horário	05/10/2026	06/10/2026	07/10/2026	08/10/2026	09/10/2026
		Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira
N1	19h20-21h00		Gestão de Contratos e Garantias Internacionais	Gestão de Materiais e Compras	Logística aplicada a Negócios Internacionais	
			Professor José Robinson Paiuca	Professor Ricardo Pereira Trefiglio	Professor Alex Ferrante	
	21h10-22h50	Estratégias de Internacionalização e Geopolítica				
		Professor Edson Keyso de Miranda Kubo				

N2

Avaliação Formativa - de 10/08/2026 à 05/12/2026 [Atividades desenvolvidas pelo Professor (+) nota atribuída pelo Professor para a disciplina no PE/PIM]

Avaliação Integrada (AI) - 23/11/2026

Período de Provas N3 - Exame final - datas: 10, 11, 14, 15 e 16 de dezembro de 2026

	Horário	10/12/2026	11/12/2026	14/12/2026	15/12/2026	16/12/2026
		Quinta-feira	Sexta-feira	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira
N3	19h20-21h00	Logística aplicada a Negócios Internacionais			Gestão de Contratos e Garantias Internacionais	Gestão de Materiais e Compras
		Professor Alex Ferrante			Professor José Robinson Paiuca	Professor Ricardo Pereira Trefiglio
	21h10-22h50			Estratégias de Internacionalização e Geopolítica		
				Professor Edson Keyso de Miranda Kubo		

Calendário de Provas

2º Semestre - 2026

CURSO: TECNÓLOGO EM MARKETING

TURMA: Matriz - 444 - 03AN

SALA: B 110

Período de Provas N1 - Avaliação 1 - datas: 05, 06, 07, 08 e 09 de outubro de 2026

	Horário	05/10/2026	06/10/2026	07/10/2026	08/10/2026	09/10/2026
		Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira
N1	19h20-21h00		Comunicação Integrada			
			Professora Patrícia Maria Garib			
	21h10-22h50	Branding e Gestão Estratégica de Marketing		Pesquisa e Sistemas de Informações de Marketing	E-Commerce e Marketing Digital	
		Professora Regiane Balestra Vieira		Professor Aparecido Antonio dos Santos Coelho	Professor Marcelo Szmuszkowicz	

N2

Avaliação Formativa - de 10/08/2026 à 05/12/2026 [Atividades desenvolvidas pelo Professor (+) nota atribuída pelo Professor para a disciplina no PE/PIM]

Avaliação Integrada (AI) - 23/11/2026

Período de Provas N3 - Exame final - datas: 10, 11, 14, 15 e 16 de dezembro de 2026

	Horário	10/12/2026	11/12/2026	14/12/2026	15/12/2026	16/12/2026
		Quinta-feira	Sexta-feira	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira
N3	19h20-21h00				Comunicação Integrada	
					Professora Patrícia Maria Garib	
	21h10-22h50	E-Commerce e Marketing Digital		Branding e Gestão Estratégica de Marketing		Pesquisa e Sistemas de Informações de Marketing
		Professor Marcelo Szmuszkowicz		Professora Regiane Balestra Vieira		Professor Aparecido Antonio dos Santos Coelho

Calendário de Provas

2º Semestre - 2026

CURSO: TECNÓLOGO EM MARKETING

TURMA: Matriz - 444 - 03BN

SALA: B 007

Período de Provas N1 - Avaliação 1 - datas: 05, 06, 07, 08 e 09 de outubro de 2026

N1	Horário	05/10/2026	06/10/2026	07/10/2026	08/10/2026	09/10/2026
		Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira
19h20-21h00		E-Commerce e Marketing Digital				
		Professora Flávia Cristina Martins Mendes				
21h10-22h50			Comunicação Integrada	Branding e Gestão Estratégica de Marketing	Pesquisa e Sistemas de Infndormações de Marketing	
			Professor Roberto Araújo Silva	Professor Paulo José Destro	Professora Patrícia Maria Garib	

N2

Avaliação Formativa - de 10/08/2026 à 05/12/2026 [Atividades desenvolvidas pelo Professor (+) nota atribuída pelo Professor para a disciplina no PE/PIM]

Avaliação Integrada (AI) - 23/11/2026

Período de Provas N3 - Exame final - datas: 10, 11, 14, 15 e 16 de dezembro de 2026

N3	Horário	10/12/2026	11/12/2026	14/12/2026	15/12/2026	16/12/2026
		Quinta-feira	Sexta-feira	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira
19h20-21h00				E-Commerce e Marketing Digital		
				Professora Flávia Cristina Martins Mendes		
21h10-22h50		Pesquisa e Sistemas de Infndormações de Marketing			Comunicação Integrada	Branding e Gestão Estratégica de Marketing
		Professora Patrícia Maria Garib			Professor Roberto Araújo Silva	Professor Paulo José Destro

Calendário de Provas 2º Semestre - 2026

CURSO: GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

TURMA: Matriz - 445 - 03AN

SALA: B 103

Período de Provas N1 - Avaliação 1 - datas: 05, 06, 07, 08 e 09 de outubro de 2026

	Horário	05/10/2026	06/10/2026	07/10/2026	08/10/2026	09/10/2026
		Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira
N1	19h20-21h00					
	21h10-22h50	Gestão e Avaliação de Desempenho	Planejamento e Gestão de Eventos Corporativos e Sociais	Gestão por Competência	Gestão do Conhecimento, Educação Corporativa	
		Professora Valquiria da Silva Stafocher	Professora Maria Isabel Bianchini Calzada	Professora Raquel da Silva Pereira	Professora Edilene de Oliveira Pereira Garcia	

N2

Avaliação Formativa - de 10/08/2026 à 05/12/2026 [Atividades desenvolvidas pelo Professor (+) nota atribuída pelo Professor para a disciplina no PE/PIM]

Avaliação Integrada (AI) - 23/11/2026

Período de Provas N3 - Exame final - datas: 10, 11, 14, 15 e 16 de dezembro de 2026

	Horário	10/12/2026	11/12/2026	14/12/2026	15/12/2026	16/12/2026
		Quinta-feira	Sexta-feira	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira
N3	19h20-21h00					
	21h10-22h50	Gestão do Conhecimento, Educação Corporativa		Gestão e Avaliação de Desempenho	Planejamento e Gestão de Eventos Corporativos e Sociais	Gestão por Competência
		Professora Edilene de Oliveira Pereira Garcia		Professora Valquiria da Silva Stafocher	Professora Maria Isabel Bianchini Calzada	Professora Raquel da Silva Pereira

Calendário de Provas

2º Semestre - 2026



CURSO: PROCESSOS GERENCIAIS				TURMA: Matriz - 446 - 03AN		SALA: B 015
Período de Provas N1 - Avaliação 1 - datas: 05, 06, 07, 08 e 09 de outubro de 2026						
N1	Horário	05/10/2026	06/10/2026	07/10/2026	08/10/2026	09/10/2026
		Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira
	19h20-21h00			Gestão do Conhecimento, Educação Corporativa	Tópicos Avançados em Gestão	
				Professora Alessandra Santos Rosa	Professora Alessandra Santos Rosa	
	21h10-22h50	Marketing Estratégico	Planejamento de Pessoal e Gestão de Carreira			
Professor Helio Gonçalves de Souza		Professora Valquiria da Silva Stafocher				
N2	Avaliação Formativa - de 10/08/2026 à 05/12/2026 [Atividades desenvolvidas pelo Professor (+) nota atribuída pelo Professor para a disciplina no PE/PIM]					
	Avaliação Integrada (AI) - 23/11/2026					
Período de Provas N3 - Exame final - datas: 10, 11, 14, 15 e 16 de dezembro de 2026						
N3	Horário	10/12/2026	11/12/2026	14/12/2026	15/12/2026	16/12/2026
		Quinta-feira	Sexta-feira	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira
	19h20-21h00	Tópicos Avançados em Gestão				Gestão do Conhecimento, Educação Corporativa
		Professora Alessandra Santos Rosa				Professora Alessandra Santos Rosa
	21h10-22h50			Marketing Estratégico	Planejamento de Pessoal e Gestão de Carreira	
			Professor Helio Gonçalves de Souza	Professora Valquiria da Silva Stafocher		

Calendário de Provas 2º Semestre - 2026

CURSO: TECNÓLOGO EM COMÉRCIO EXTERIOR

TURMA: Matriz - 447 - 03AN

SALA: B 108

Período de Provas N1 - Avaliação 1 - datas: 05, 06, 07, 08 e 09 de outubro de 2026

	Horário	05/10/2026	06/10/2026	07/10/2026	08/10/2026	09/10/2026
		Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira
N1	19h20-21h00		Logística aplicada a Negócios Internacionais		Gestão de Contratos e Garantias Internacionais	
			Professor Alex Ferrante		Professor José Robinson Paiuca	
	21h10-22h50	Estratégias de Internacionalização e Geopolítica		Teoria e Prática Cambial		
		Professor Fernando Semenzato		Professor José Robinson Paiuca		

N2	Avaliação Formativa - de 10/08/2026 à 05/12/2026 [Atividades desenvolvidas pelo Professor (+) nota atribuída pelo Professor para a disciplina no PE/PIM]					
	Avaliação Integrada (AI) - 23/11/2026					

Período de Provas N3 - Exame final - datas: 10, 11, 14, 15 e 16 de dezembro de 2026

	Horário	10/12/2026	11/12/2026	14/12/2026	15/12/2026	16/12/2026
		Quinta-feira	Sexta-feira	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira
N3	19h20-21h00	Gestão de Contratos e Garantias Internacionais			Logística aplicada a Negócios Internacionais	
		Professor José Robinson Paiuca			Professor Alex Ferrante	
	21h10-22h50			Estratégias de Internacionalização e Geopolítica		Teoria e Prática Cambial
				Professor Fernando Semenzato		Professor José Robinson Paiuca

Calendário de Provas

2º Semestre - 2026

CURSO: GESTÃO COMERCIAL

TURMA: Matriz - 448 - 03AN

SALA: B 115

Período de Provas N1 - Avaliação 1 - datas: 05, 06, 07, 08 e 09 de outubro de 2026

	Horário	05/10/2026	06/10/2026	07/10/2026	08/10/2026	09/10/2026
		Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira
N1	19h20-21h00	E-Commerce e Marketing Digital				
		Professora Patrícia Maria Garib				
	21h10-22h50		Comunicação Integrada	Gestão de Custos e Formação de Preços	Pesquisa e Sistemas de Informações de Marketing	
			Professor Aparecido Antonio dos Santos Coelho	Professor Eliezer de Araújo	Professor Paulo José Destro	

N2

Avaliação Formativa - de 10/08/2026 à 05/12/2026 [Atividades desenvolvidas pelo Professor (+) nota atribuída pelo Professor para a disciplina no PE/PIM]

Avaliação Integrada (AI) - 23/11/2026

Período de Provas N3 - Exame final - datas: 10, 11, 14, 15 e 16 de dezembro de 2026

	Horário	10/12/2026	11/12/2026	14/12/2026	15/12/2026	16/12/2026
		Quinta-feira	Sexta-feira	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira
N3	19h20-21h00			E-Commerce e Marketing Digital		
				Professora Patrícia Maria Garib		
	21h10-22h50	Pesquisa e Sistemas de Informações de Marketing			Comunicação Integrada	Gestão de Custos e Formação de Preços
		Professor Paulo José Destro			Professor Aparecido Antonio dos Santos Coelho	Professor Eliezer de Araújo